

6. Lokaludvalgets synlighed (2012-36433)

Kgs. Enghave Lokaludvalg beslutter hvordan udvalget vil annoncere og være synlige i lokale medier i bydelen.

INDSTILLING OG Beslutning

Fejl! Ukendt betegnelse for dokumentegenskab.Forretningsudvalget indstiller,

1. at Kgs. Enghave Lokaludvalg beslutter hvor ofte lokaludvalgsmøderne skal annonceres og i hvilke(n) lokalaviser.
2. at Kgs. Enghave Lokaludvalg drøfter mulighederne for at skrive artikler til lokale blade, som f.eks. Beboerbladet Frederiksholm og Senior Nyt.
3. at Kgs. Enghave Lokaludvalg beslutter om Lokaludvalgets hjemmeside-domænenavn skal ændres til "www.enghavelokal.dk".
4. at Kgs. Enghave Lokaludvalg tager orientering om, at der på næste møde vil være et tema om synliggørelse af lokaludvalgets sager i Borgerrepræsentationen til efterretning og drøfter forslag til oplægsholdere.

Problemstilling

Annoncering i lokalaviserne

Kgs. Enghave Lokaludvalg skal ifølge "Regulativ for Kgs. Enghave Lokaludvalg" bekendtgøre Lokaludvalgets mødevirksomhed forud i den lokale presse. Lokaludvalgsmøderne har hidtil været annonceret hver måned og inden for det sidste årstid har de kun været annonceret i Lokalavisen Kgs. Enghave. Lokalavisen Kgs. Enghave er i 2012 blevet opkøbt af Berlingske Media, hvor den anden lokalavis, Kgs. Enghave Bladet produceres. I stedet for Lokalavisen Kgs. Enghave er der kommet en ny lokalavis, Valby Weekend, som dækker Valby og Kgs. Enghave. Der er således fortsat to lokalaviser, som udkommer ugentligt, men nu i stedet hhv. onsdag og fredag. Sekretariatet har fortsat med at annoncere i Valby Weekend, men lægger nu op til Lokaludvalget at beslutte, hvilke(n) aviser Lokaludvalget annoncerer i og hvor tit. Vil Lokaludvalget nøjes med at annoncere lokaludvalgsmøderne én gang om året og så løbende sætte annoncer om diverse aktiviteter og puljemidler i i stedet for, eller skal sekretariatet fortsætte som hidtil, med annoncering af lokaludvalgsmøder hver måned sideløbende med annoncering af andre aktiviteter, som Lokaludvalget afholder?

I forbindelse med udgivelsen af den nye lokalavis, Valby Weekend, har sekretariatet også modtaget nye annoncepriser. Priserne er ens for begge aviser, men der er en større rabat, hvis samme annonce annonceres i begge aviser i samme uge. Således koster de to primære annoncestørrelse, som Lokaludvalg bruger, hhv. 1.835,24 kr. ex moms (2 spalter, 180 mm højde) og 2.727,86 kr. ex moms (3 spalter, 180 mm højde). Tillægsprisen for at sætte den samme annonce i begge aviser er hhv. 360,45 kr. ex moms og 465,88 ex moms.

Prisoverslag for annoncer om lokaludvalgsmøder

Vælger Lokaludvalget at annoncerer i begge aviser vil et prisoverslag, hvor det forudsættes at der annonceres med 6 af de 2-spaltede og 6 af de 3-spaltede annoncer, anslåes til en samlet pris:

(13.174,14 kr. ex moms + 19.162,44 kr. ex moms =) **32.337 kr. ex moms.**

Annonceres der kun i én avis hver måned med 6 af de 2-spaltede og 6 af de 3-spaltede annoncer, vil en anslået samlet pris være: (11.011,44 kr. ex moms + 16.367,16 kr. ex moms =) **27.379 kr. ex moms.**

Lokaludvalget skal desuden påregne udgifter til min 6-8 annoncer vedr. kommende arrangementer for resten af 2012 – også i forbindelse med afholdelse af bydelsplanarrangementer – som dog i langt de fleste tilfælde forventes at blive afholdt i forlængelse af allerede planlagte arrangementer.

Artikler

Kgs. Enghave Lokaludvalg har i samarbejde med sekretariatet ind i mellem skrevet artikler til Senior Nyt og Beboerbladet Frederiksholm, som udkommer hhv. ca. 4 gange årligt og hver anden/tredje måned i dele af bydelen. For Senior Nyts vedkommende uddeles det til alle over 60 år i 2450 og for Beboerbladets vedkommende udkommer det blot til beboere i KAB-boliger. Der er ikke udsigt til at Beboerbladet udvides til andre dele af bydelen, foruden den stak der ligges på Karens Minde, idet dette vil kræve flere midler i form af f.eks. langt flere annoncører samt mere frivilligt/lønnet arbejde på bladet til at opdyrke og følge op på annoncører.

Hidtil har der ikke været nogen fast praksis med, hvor tit der skrives artikler, men set i lyset af denne drøftelse af synlighed er det oplagt, at Lokaludvalget også drøfter mulighederne for at skrive artikler til bydelens lokale blade og beslutter om der skal iværksættes en praksis for Lokaludvalgets synlighed her. Sekretariatet har i gennemsnit stået for at skrive 2-3 artikler til disse blade (foruden andre artikler til lokalaviserne) og kan ikke påtage sig at skrive flere. Så skal der artikler i bladene hver gang de udkommer, vil en vurdering være, at lokaludvalgets medlemmer eller fagudvalg samlet skulle skrives et sted mellem 4-7 artikler/år alt efter om de enkelte artikler kan sættes i begge blade og dermed genbruges.

Hjemmeside-domæne

Kgs. Enghave Lokaludvalg besluttede tilbage i 2009 at hjemmeside-domænenavnet:

www.kongensenghavelokaludvalg.kk.dk skulle forkortes og ændres til www.enghavelokal.dk for at gøre det lettere for borgere og andre interessenter at huske Lokaludvalgets hjemmeside. Efter beslutningen gik sekretariatet i gang med at søge tilladelse om ændring, men forsøget druknede i indviklet bureaukrati, folk i sagen der gik på barsel og at sekretariatet lå helt underdrejet i denne periode. For nylig har Paul-Erik Lind spurgt til, hvad der er sket i sagen og Forretningsudvalget har derfor besluttet, at foreslå Lokaludvalget at drøfte, hvorvidt det fortsat er aktuelt at få ændret domænenavnet, idet hjemmesider ofte findes på anden vis i dag end ved at taste den korrekte hjemmesideadresse ind. De fleste folk i dag søger efter hjemmesider via en søgemaskine og ikke via domænenavn og det forekommer derfor ikke længere lige så vigtigt at skifte til et kortere domænenavn. Lokaludvalget skal også overveje at udvalget har en del merchandise med Lokaludvalgets hjemmesideadresse på, som ville skulle skiftes ud, såfremt det besluttes at ændre domænenavn.

Synliggørelse i Borgerrepræsentationen

Det er vigtigt at Lokaludvalgets sager bliver synlige i Borgerrepræsentationen, så der skabes bedre grobund for samarbejde og politiske beslutninger til gavn for Kgs. Enghave. Forretningsudvalget har derfor besluttet, at Lokaludvalget drøfter temaet på næste lokaludvalgsmøde og på dette møde kommer med forslag til, hvem der skal inviteres. Lokaludvalget kunne f.eks. invitere et medlem af Borgerrepræsentationen og/eller én fra et andet Lokaludvalg på næste lokaludvalgsmøde, der har god erfaring med, hvordan lokaludvalg og medlemmer af Borgerrepræsentationen kan samarbejde om synliggørelse af lokalpolitiske sager i Borgerrepræsentationen.

Løsning

Kgs. Enghave Lokaludvalg beslutter hvor ofte lokaludvalgsmøderne skal annonceres og i hvilke(n) lokalaviser samt drøfter en evt. praksis for artikelskrivning til lokale blade. Kgs. Enghave Lokaludvalg beslutter desuden om Lokaludvalgets hjemmeside-domænenavn skal ændres til ”www.enghavelokal.dk”. Og tager orientering om, at der på næste møde vil være et tema om synliggørelse af Lokaludvalgets sager i Borgerrepræsentationen til efterretning samt drøfter forslag til oplægsholdere.

Økonomi

Kgs. Enghave Lokaludvalg har afsat 50.000 kr. til annoncering i 2012.

bilag

