

**Til TMU - ØU - BR**

20-10-2006

**Bilag 5 Dialogstrategi**

Sagsnr.  
318917

Dette bilag redegør for dialogstrategi i forbindelse med debatoplægget *Højhuse i København. Strategi for byens profil.*

Dokumentnr.  
1916775

Dialogstrategien skal skabe rammer for en bred offentlig debat. Dialogstrategien indeholder følgende hovedaktiviteter:

Tue Rex

- Ét stort debatmøde/ workshop
- Omtale i aviser, magasiner og fagblade
- Dialogforum på internet

*Debatmøde/ workshop*

Der afholdes et stort debatmøde/ workshop med op til 200 deltagere i form af politikere, borgere, fagfolk, investorer og interessenter. Debatmødet afholdes en lørdag eftermiddag i januar måned. Workshoppen tilrettelægges i samarbejde med Urban Task Force.

Debatmødet forberedes gennem en forudgående mediedækning i form af voxpops og artikler om højhuse, der både skal formidle eksisterende viden om højhuse og afspejle forskellige synspunkter om emnet. Dette skal bidrage til at kvalificere den offentlige debat.

Borgermødet første del udformes som en *høring*, hvor en række inviterede interessenter og meningsdanner får mulighed for at formidle deres synspunkter. Processen styres af erfarne journalister.

Borgermødets anden del finder sted som en workshop i mindre grupper, der senere præsenteres i plenum.

Formålet med mødet er at skabe et anderledes, mere konstruktivt borgermøde. Mødet er åbent for alle interesserede borgere. Der vil desuden blive inviteret en række deltagere: Investorer, entreprenører, politikere, interessegrupper, fagfolk, brugere og naboer af højhuse, forvaltning og lokale repræsentanter.

*Omtale i aviser, magasiner og fagblade*

Via pressemeddelelser, interviews, omtale af aktuelle projekter m.v. skal der sikres et bredt offentlig engagement i debatten om højhuse i København.

**Center for Byudvikling**

Rådhuset, 3. Sal, 37  
1599 København V

Telefon  
3366 2671

Telefax  
3366 7023

E-mail  
tur@okf.kk.dk

EAN nummer  
5798009800176

www.kk.dk

I samarbejde med månedsbladet KBH laves der i december måned et temanummer med fokus på højhuse i København. KBH er et gratis blad der udkommer månedligt i 30.000 eksemplarer og uddeles på caféer m.fl. KBH forventes at nå en målgruppe blandt unge (15 – 35 år), der normalt er vanskelige at kommunikere med gennem de traditionelle kanaler (annoncer, debatoplæg, debatmøder).

I samarbejde med diverse fagblade (Arkitekten og ByplanNyt) sættes der fokus på debatten om højhuse i København. Dette skal være med til at sikre en faglig forankring af højhusdebatten.

#### *Dialogforum på internet*

Der oprettes et dialogforum på kommunens hjemmeside [www.kk.dk](http://www.kk.dk) med materiale, visualiseringer og debatforum.

Debatforummet giver borgere mulighed for at fremsætte synspunkter og diskutere med andre, der har interesse i debatten om højhuse. Debatforummet skal betragtes som et tilbud til borgere som ønsker at gøre brug af denne debatform. Indlæg på debatforummet betragtes ikke som hørings svar i traditionel forstand, og brugere af debatforum modtager således ikke kvittering eller svar fra kommunen. Debatten og synspunkterne på debatforum vil indgå i den efterfølgende opsamling af den offentlige debat.

Borgere der ønsker kvittering eller svar fra kommunen kan indsende hørings svar pr. brev eller mail.