

## 9. Evaluering af byens nye salgspladser (2010-145908)

Som led i Gang i København besluttede Borgerrepræsentationen den 24. januar 2008 at etablere 30 nye salgspladser for at skabe mere udendørs handelsliv i byen. Ordningen skulle evalueres inden dens udløb med henblik på at gøre den permanent.

### INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller,

1. at Teknik- og Miljøudvalget tager evalueringen til efterretning.
2. at udvalget beslutter at gøre ordningen for byens nye salgspladser permanent.

### Problemstilling

På Teknik- og Miljøudvalgets møde den 19. august 2009 forelagde forvaltningen en evaluering af byens salgspladser (gadehandel fra en fast plads i byen) og rammerne for disse. Evalueringen mundede ud i forslag til en række initiativer, for at imødekomme de udfordringer evalueringen pegede på.

I 2009 og 2010 har Teknik- og Miljøforvaltningens Center for Veje, som administrerer salgspladserne, arbejdet målrettet med at gøre salgspladsordningen velfungerende ved at nedbryde barrierer for de erhvervsdrivende. Forvaltningen har på ny evalueret ordningen og effekten af det sidste års arbejdet med ordningen.

Forvaltningen har evalueret salgspladsordningen på følgende parametre:

- antal af salgspladser, varesortiment og fordeling i byen
- rådgivning og ansøgningsproces

### Løsning

Evalueringen viser, at salgspladserne bidrager positivt til et mangfoldigt byliv i København. Antallet af salgspladser har fundet et leje på 15-20 salgsvogne/boder i løbet af året, de er placeret rundt omkring i byen om end flest i Indre by, og varesortimentet er bredt og til dels sundt. Derudover viser evalueringen, at Københavns Erhvervscenters rådgivning til iværksætterne og en ny elektronisk ansøgningsportal bidrager til en enkel og nem ansøgningsproces.

#### *Salgspladser i København - antal, varesortiment og fordeling i byen*

Med salgspladsordningen åbnede forvaltningen mulighed for 30 nye salgspladser. I dag er der 15-20 salgspladser i byen - flere om sommeren end om vinteren. Et tilfredsstillende antal set ud ordningens korte eksistens (opstart foråret 2008) og den øgede konkurrence fra omførsel (mobil gadehandel).

Udover et ønske om et bredere varesortiment er der med salgspladsordningen også et ønske om udbud af sunde varer hos de gadehandlende, f.eks. sund fastfood. Salgspladsordningen har vist sig som et supplement til den eksisterende stadeordning med pølsevogne og frugt/grøntstader, og de to ordninger eksisterer side om side med hinanden. Fra kun at kunne købe pølser med brød, frugt/grønt og nødder (eksisterende stadeordning) kan man anno 2010 købe et langt bredere vifte af vare hos de gadehandlende i København. I dag sælges blandt andet friskpresset juice/smoothies, tilberedt

fisk/skaldyr, friske fisk, friskskåret frugt, økologisk grønt, alverdens former for kaffe, bagels, pandekager og økologiske pølser fra salgspfadserne. Ønsket om mere sund mad er delvist opfyldt, da sund fastfood er en del af gadehandlen i dag. Forvaltningen har hidtil fremmet det sunde ved hjælp af tildelingskriterierne og vil fortsætte med dette.

Et mål med salgspfadordningen er at få gadehandel i hele København. Langt de fleste ansøgere har et ønske om en placering på strøggader og pladser i Indre by eller ved de travle trafikknudepunkter som Nørreport Station. Disse steder er trængslen allerede stor, og kun et lille antal ansøgere med særlig små vogne og et varesortiment, som ikke fås andre steder, får tildelt en plads her. Teknik- og Miljøforvaltningen har identificeret egnede lokaliteter uden for Indre by, men det er fortsat en udfordring at få ansøgerne til at søge en plads her. Københavns Erhvervscenter oplyser, at det hovedsagligt er frygten for manglende kundegrundlag, som afholder ansøgere fra de alternative placeringer. Relativt høje opstartsudgifter betyder, at ansøgere ikke ønsker at afprøve en placering for en periode - de vil være sikre på en indtjening inden de går i gang. I forbindelse med projekt "Gang i København 2.0" bliver muligheder for spredning af bylivet undersøgt.

#### *Rådgivning og ansøgningsproces*

Evalueringen af salgspfadser i 2009 viste, at en del ansøgere aldrig fik etableret deres salgspfad i byen, og at ansøgningsprocessen var uklar og kompleks. Forvaltningen har indledt et samarbejde med Københavns Erhvervscenter om rådgivning til salgspfadansøgere. Ansøgere kan hente gratis rådgivning om det at drive virksomhed og få et forretningstjek. Alle ansøgere bliver opfordret til at henvende sig i Erhvervscenteret med forretningsplaner og budgetter, da langt de fleste ansøgere er ildsjæle, som ikke tidligere har været selvstændige. Evalueringen viser, at rådgivningen resulterer i færre ansøgninger, men flere som finder fodfæste som faste stadeholdere i byen. Ansøgningerne er seriøse og realistiske.

Samtidig er sagsbehandlingen blevet professionaliseret med en elektronisk ansøgningsportal på [www.kk.dk/stader](http://www.kk.dk/stader) og et nyt informationsmateriale. Forvaltningen erfarer færre (gen)opkald om ansøgningsprocedure, vurderingskriterier og retningslinjer. Det har været muligt at nedbringe behandlingen af ansøgninger til 5 dage, i det dog den officielle sagsbehandlingstid er 14 dage, da nogle sager kan kræve dette. Tidligere betød uklarheder ofte tidskrævende dialog på op mod en måned.

#### **Økonomi**

Indstillingen har ingen økonomiske konsekvenser.

#### **Videre proces**

Forvaltningen vil fortsætte arbejdet med at skabe et udendørs handelsliv i København via salgspfadser. Sundhed vil stadig blive vægtet højt ved tildelingen af salgspfadser, og rammer og retningslinjer vil løbende blive evalueret som led i den daglige arbejde.

Den øvrige gadehandel i København, pølsestader og omførsel, bliver evalueret særskilt.

Hjalte Aaberg

/Signe Skovgaard

**bilag**

