

**COPENHAGEN UNFAIR**

v. Katrine Heje Larsen  
Ny Carlsbergvej 6, 2th  
1760 København V

Katrine Heje Larsen  
+45 2666 7571

[Katrine@copenhagen-unfair.dk](mailto:Katrine@copenhagen-unfair.dk)

[www.copenhagen-unfair.dk](http://www.copenhagen-unfair.dk)

Side 1

**Ansøgning om etablering og drift af projektet Copenhagen Unfair**

Som led i udviklingen af projektet Copenhagen Unfair som et dagligt tilbud til unge, er vi fra Unfair blevet tilbudt at være en del af projektværkstedet i Baunehøj i foreningshuset, Enghavevej 82, 3 sal. Dette tilbud rummer mange muligheder for samarbejde og ideudvikling med relevante foreninger og organisationer og vi har derfor søgt om økonomiske midler til leje af lokaler i projektværkstedet fra lokaludvalget i Sydhavnen. Denne ansøgning behandles i løbet af august måned. Vi arbejder således på, at bruge de næste 5 måneder som projektværkstedet er rammesat til, til at blive en permanent del af de fritids og kultur tilbud som Baunehøjområdet rummer.

Da projektværkstedet på nuværende tidspunkt ikke kan tilbyde lokaler i en størrelse vi mener at skulle bruge til at realisere vores fremtidige visioner for Copenhagen Unfair, har vi dog samtidig et ønske om at råde over lokaler i en anden størrelsesorden fra 1. januar 2009. Der ud over ser vi den tomme remisse i området som meget velegnet som fysisk ramme for de større arrangementer der indgår som en del af projektet. Vi har et ønske om at kunne bruge dele af lokalerne på 3 salen i den fremtidige udvikling af Copenhagen Unfair.

Da Copenhagen Unfair bygger på frivillig arbejdskraft søger vi derfor om etablering samt drift af det permanente projekt Copenhagen Unfair, fra Københavns kommune.

Vedlagt er projektbeskrivelse og budgetter for det permanente projekt Copenhagen Unfair. Vi vil meget gerne uddybe de forskellige poster og hele projektet.

Med venlig hilsen

Anne Katrine Heje Larsen  
Og Unfairs bestyrelse.

**INDHOLDSFORTEGNELSE:***Copenhagen Unfair**Formål og vision**Målgrupper**Aktivitets områder**1. Projektorientering - fra teori til realisering**2. Musik**3. Film**4. Mode**5. Kunst**Remisen**Samarbejdspartnere**Realisering**Budgetter**Hvem er Copenhagen unfair?***COPENHAGEN UNFAIR**

Copenhagen Unfair er en kulturmesse der ligger 2 gange om året i august og februar under Københavns modeuge. Messen blev afholdt første gang i august 2006 og i august 2008 afholder vi vores 6 arrangement. Copenhagen Unfair er en tværkulturel messe der ønsker at udvikle samarbejde mellem de kreative miljøer inden for mode, kunst, film og musik.

Messen er startet ud fra et ønske om at hjælpe mindre etablerede tøjmærker, kunstnere mm. med at udvikle og styrke deres projekter og relationer til erhvervslivet. Copenhagen Unfair bygger således på visionen om at styrke kreative netværk på lokalt og internationalt plan.

**FORMÅL / VISION**

Gennem vores tidligere arrangementer har vi fået stor erfaring med projektstyring og realisering samt udviklet et bredt tværkulturelt europæisk netværk. Vi ønsker at bruge disse ressourcer i etableringen af et permanent projekt med fokus på udviklingen styrkelsen af unge menneskers kreative potentiale.

Den bærende vision i udviklingen af Unfair er således et ønske om, at skabe et miljø hvor man kan lære og inspireres af hinanden og blive del af et større netværk.

Med udgangspunkt i idegrundlaget for kulturmessens Copenhagen Unfair har vi et ønske om at viderbringe en forståelse af, at de kreative brancher er stærkt relaterede og at tværkulturelle samarbejde og ideudvikling er en styrke.

Vi ønsker således at skabe et projekt der giver unge mennesker mulighed for at lære og inspireres af professionelle kunstnere og designer, på tværs af faggrænser. Projektet vil tage udgangspunkt i en række daglige aktiviteter der har som formål at skabe en kulturmesse for unge to gange om året. Disse to årlige events vil blive lagt 1 måned efter den oprindelige kulturmesse i august og februar hvert år.

Gennem erfaringen med at bidrage til den kollektive udvikling af og arbejde med et større arrangement eller projekt, ønsker vi at styrke de unges erfaringer med realiseringen af deres kreative ideer. Projektet bygger således på ønsket om at inddrage kreative unge mennesker i et professionelt netværk der bygger på erfaringsudveksling og projektorienteret læring.

Vi mener at unge menneskers møde med ambitiøse kunstnere og designere kan skabe et rum der bygger på en balance mellem den kreative proces, motivation og lej samt et professionelt målorienteret arbejde. Derudover finder vi det væsentligt at styrke og udvikle det kreative netværk i projektet gennem international erfaringsudveksling og samarbejder.

Vi finder at et sådant rum kan være med til at styrke det kreative vækstlag i København gennem udviklingen af:

- Unges kreative evner og erfaringer med realiseringen af deres ideer.
- Unges ansvarfølelse og medbestemmelse gennem inddragelse i projektorienteret arbejde på lige fod med professionelle kunstnere og designere.
- Unges interkulturelle kompetencer og evner til at kommunikere og samarbejde på tværs af interesser.

### **MÅLGRUPPERNE**

Vi vil i løbet af de 5 måneder vi er en del af projektværkstedet i Baunehøj arbejde på at udvikle det netværk af unge og professionelle der allerede eksisterer i Copenhagen Unfair. Dette netværk af unge skal danne basis for inddragelsen af en større brugergruppe. Denne fremgangsmåde bygger på et ønske om, at projektet ikke blot skal henvende sig til ressourcestærke unge, men også skal arbejde på at inddrage socialt og økonomisk ressource svage unge der kan bidrage af at være en del af et kreativt fællesskab.

Vi har derfor indelt målgruppen i tre kategorier:

#### **1. Professionelle:**

Upcoming modedesignere, kunstnere, filminstruktører og fotografer der har brug for et større netværk og faciliteter der lever op til deres krav som professionelle.

Vi mener at alle de upcoming kreative kunstnere også har brug for et netværk og at disse kan bruge Unfair som springbrædt til en professionel karriere. Derudover har vi gennem en række workshops med professionelle kunstnere, designere og musikere oplevet at der er en stor interesse for lære fra sig og "give tilbage til det kreative community"

#### **2. Aktive unge:**

Denne gruppe rummer de unge vi allerede har kontakt med i forbindelse med afholdelse af kulturmessen. Vi ser disse unge som en del af det netværk der er bærende for realiseringen af projektet. Det er denne gruppe af ressourcestærke unge der allerede har en vis erfaring med kreativt projektarbejde og som kan virke som drivkraft og inspiratorer for udvikling af brugergruppen.

#### **3. Lokale unge:**

Denne gruppe rummer de lokale unge i Sydhavnen, som i øjeblikket ikke er repræsenteret i projektet. Vi har en særlig opmærksomhed på inddragelsen af lokalområdet og ønsker i denne forbindelse at udvikle et tæt samarbejde med eksisterende institutioner i området herunder skoler, Hf, gymnasier, foreninger, ungdomsskoler. Vi har i denne forbindelse indledt et samarbejde med kgs. enghave kulturudvalg omkring dette arbejde.

Vi ser Unfair som åbent for hele Danmark, men ønsker at gøre en særlig indsats for at inddrage de unge i lokalområdet. Derudover har vi i udviklingen af projektet en særlig opmærksomhed på inddragelsen af unge piger. Denne vinkel udspringer af en oplevelse af, at de eksisterende tilbud i Baunehøjområdet primært henvender sig til drenge. Vi mener således at Unfair er et bud på hvordan streetkultur ikke kun er en kropsorienteret drengekultur, men rummer en bredere spekter af kulturelle aktiviteter.

## **AKTIVITETSOMRÅDER**

Projektet bygger forestillingen om hvordan relationen mellem unge og professionelle kan bidrage til et lærende og skabende kreativt miljø. Vi forestiller os således at skabe et sted der kan rumme disse forskellige brugergrupperes interesser og samtidig skabe et læringsfællesskab hvor unge mennesker kan lære og blive inspireret af de professionelles erfaring. Konkret vil de nedenstående aktiviteter blive organiseret således, at værkstederne er åbne for professionelle til kl. 14 hvorefter projektet åbner for de unge. I beskrivelsen af projektet aktivitetsområder vil vi komme nærmere ind på hvordan de konkrete aktiviteter kan realiseres.

### **1. Projektorientering - fra teori til realisering**

Det dagligt baserede projekt Unfair for unge vil finde sted i en vekselvirkning mellem værkstedsaktiviteter, workshops med professionelle kunstnere og designere og afholdelsen af store arrangementer. Her under to messer om året der vil finde sted to uger efter den professionelle unfair kulturmesse og som afholdes i den tomme remisse i Baunehøjområdet. Afviklingen af disse messer vil indgå i de fire kreative områder som projektet spænder over

I arbejdet med projektrealisering indgår erfaring med PR /Marketing, produktion, eventkoordination, eventopsætning og og alt hvad der kan opstå af komplikationer i arbejdet med at stille en stor koncert, filmfremvisning eller lignende op. Denne del af projektet er grundlæggende for projektet Unfair, både i inddragelsen af unge og professionelle.

Vi forestiller os et projekt hvor modeværkstedet har åbent en dag og værkstederne for film og foto og kunst en anden. Alle andre dage arbejdes der på realiseringen af store events i remisen. Der ud over vil der løbende være værksteds workshops hvor de unge kan opnå de nødvendige kompetencer på symaskiner, computere mm for at kunne indgå i produktionen.

Det er ikke nødvendigt at arbejde i de kreative værksteder for at være en del af Unfair. Projektarbejdet rummer også muligheder for at arbejde med PR, fundraising mm.

### **2. Mode**

Vi ser mode som en væsentlig del af projektet da vi formoder at netop projektets orientering omkring mode kan være medvirkende til at skabe en særlig interesse for og engagement hos unge piger.

Aktiviteter med temaet mode kan både realiseres som projekter der indebærer arbejdet med at udvikle en færdig kollektion, som kan vises frem på messen og som opsætning af modeshows.

Der ud over ser vi modetemaet som en oplagt mulighed for at kombinere forskellige genre eksempelvis gennem produktionen af et modeblad der udkommer i forbindelse med den halvårslige messe. Et sådan arbejde kan give de unge mulighed for at samarbejde på tværs af faggrænser gennem inddragelsen af modedesign, produktion, foto, PR og marketing.

Projektet tilbud til professionelle designere tager udgangspunkt i de fortællinger fra vores netværk, vi hører om professionelles problemer i etableringsfasen. Her er det særligt problemer omkring produktion og fabriksaftaler, samt alt for dyre opsyninger af kollektioner der lægges vægt på.

Vi ønsker derfor at skabe en professionel "fabrik" hvor det er muligt for modedesignere at leje sig ind og sy deres kollektioner op og dermed har mulighed for at aflevere en færdig professionel kollektion til en evt. fabriksproduktion.

Vi arbejder i denne forbindelse på at skabe et samarbejde med Ishøj tekniske skole samt håndarbejdets fremme således at en del af produktionen kan varetages af praktikanter fra disse uddannelsesinstitutioner.

### **3. Kunst**

Med inddragelsen af kunst i projektet ønsker vi at give mulighed for at unge kan arbejde med kunst som en fri skabelses process og som brugere af kunst i eks. udviklingen af kollektioner, gennem filmfremvisninger, foto udstillinger mm. Tilbudene vil således både rumme et egentligt kreativt værksted men i lige så høj grad være målrettet realiseringen af udstillinger og happe- nings med inddragelse af professionelle kunstnere.

Vi forestiller os her, at remissen i Baunehøjområdet vil være velegnet til at fremvise og skabe værker der ikke kan vises på byens gallerier. Her vil kunstkollektiver som Halfmachine og skulpturi, der begge er placeret i Sydhavnen kunne indgå som brugere af remisen til større kunstudstil- linge og lignende.

Derudover ønsker vi at kunne tilbyde faciliteter til kunstnere der har brug for maskiner i maskiner der ikke er tilgængelige for kunstnere med mindre atelier og økonomiske ressourcer. Gennem fokusgruppeinterviews med professionelle kunstnere er vi blevet opmærksomme på at silketryks maskiner, t-shirtmaskiner og rum til at bygge store mekaniske værker er et ønske for mange professionelle kunstnere. Vi forestiller os således at kunne skabe et værksted der tilgodeser professionelles behov for særlige maskiner samt at remissen i perioder kan bruges i konstruktionen af større værker.

### **4. Musik**

I vores første projektbeskrivelse indtænkte vi musik som en del af projektets tilbud. Gennem afholdelsen af workshops med professionelle kunstnere har vi dog erfaret at den musiske del af konceptet, for at tiltrække professionelle musikere, kræver udstyr og lokaler som ikke er økonomisk tilgængelige for os.

Derudover ved vi, at der allerede eksisterer øvelokaler og studier i ungdomshuset Kraftverket i Valby. Vi vil derfor som udgangspunkt søge penge til et mindre udstyr, der kan varetage opgaver i forbindelse med modeshows og lignende.

Da vi stadig ser musikken som en væsentlig del af projektet mener vi at det vil være givende at samarbejde relevante foreninger og projekter der i et samarbejde kan bidrage til at skabe spændene projekter. Vi har i denne forbindelse påbegyndt et samarbejde med projektet Bazar- musikshop som er lokaliseret på Nørrebro og planlægger et arrangement i løbet af efteråret der også inddrager GAM3.

### **5. Film**

Aktiviteter omhandlende film kan både rumme filmfremvisninger samt dokumentation af projek- tets arrangementer og aktiviteter. Som udgangspunkt har vi indledt et samarbejde med Zentropas småtteafdeling, et uddannelsesforløb for unge filminteresserede, der mangler steder at vise film for offentligheden. Vi ser her en spændene udfordring for unge i at være en del af realiseringen af filmfestivaler eller en månedlig filmaften. Dette arbejde vil både rumme udvæl- gelse af film, men også en lang række aktiviteter der knytter sig til realiseringen af et større arrangement.

Vi ser at sådanne arrangemner kan bygge på et samarbejde mellem professionelle og unge og har i denne forbindelse indledt et samarbejde med instruktør Martin xxx, om afholdelsen af xxx i løbet af efteråret.

**REMISSEN**

Vi ser remissen som den fysiske ramme for realiseringen af de store arrangementer der er et af projektets formål.

I løbet af de 5 måneder vi har fået i projektværkstedet i Baunehøj planlægger vi at skabe tre større arrangementer i Remisen. Der ud over vil vi bruge tiden i projektværkstedet på at udvikle ideer til remisens scenografi og virke fremover i samarbejde med de unge og de foreninger og organisationer i området der også har en interesse i at bruge denne hal.

Af kommende arrangementer i remissen kan vi nævne:

Copenhagen Unfair art I September.

Copenhagen unfair filmfestival I samarbejde med "småtterne" fra Zentropa.

Copenhagen Unfair DANCE OFF med musik leveret af Bazarmusicshop og dans fra GAM3.

**REALISERING**

Som udgangspunkt søger vi om plads og økonomiske midler til realiseringen af vores projekt. Der ud over vil vi i løbet af de fem måneder i projektværkstedet arbejde på at udvikle vores samarbejde med eventuelle partnere, sponsorer og fonde. Der igennem vil skabe en række faciliteter der også kan appellere til professionelle kunstnere og designere.

Her ud over vil vi udvikle samarbejdet med de unge frivillige fra Unfair messerne gennem førnævnte arrangementer. Disse arrangementer skal give de unge mulighed for at prøve kræfter med realiseringen af et større projekt. Samtidig fungerer de som en form for pilotprojekter i den forstand at vi løbende vil evaluere hvordan samarbejdet mellem unge og professionelle fungerer og hvilke forhindringer der kan ligge i to brugergruppers forskellige interesser.

Etablerings og drifts budget vedlagt.

**SAMARBEJDSPARTNERE****Bazarmusicshop:**

Musisk integrationsprojekt lokaliseret på Nørrebro og Islands brygge  
([www.bazarmusicshop.dk](http://www.bazarmusicshop.dk))

**GAM3:**

Streetbasket integrations projekt lokaliseret I Baunehøj ([www.gam3.dk](http://www.gam3.dk))

**Zentropa:**

“Småtterne”: En ungafdeling af Zentropa skabt for unge filminteresserede.  
([www.filmbyen.dk](http://www.filmbyen.dk))

**Kraftverket:**

Ungdomskulturhus lokaliseret I Valby.  
Kraftverket står for styring af projektværkstedet i Baunehøj. ([www.kraftverket.dk](http://www.kraftverket.dk))

**AFUK:**

(Centeret for utæmmet kreativitet). Lokaliseret I Baunehøj. ([www.afuk.dk](http://www.afuk.dk))

**Futureshorts:**

Film kollektiv med årlige filmfremvisninger af undergrundsfilm fra hele verden  
([www.futureshorts.dk](http://www.futureshorts.dk))

**Copenhagen Skatepark:**

Skatepark for skatere lokaliseret I Baunehøj ([www.copenhagenskatepark.dk](http://www.copenhagenskatepark.dk))

**Strøm festival:**

Stor elektronisk festival i København ([www.stromcph.dk](http://www.stromcph.dk))

**Hellerup tekstil seminarie:**

Mode og tilskærer skole ([www.bec-education.dk](http://www.bec-education.dk))

**Martin De Thurah:**

Dansk filmproducer med et bredt netværk. ([www.dethurah.dk](http://www.dethurah.dk))

**Frederik Birket-Smith:**

Dansk producer, dj og musikpromoter ([www.ohoi.dk](http://www.ohoi.dk))

**Lasse Netterstrøm:**

Dansk arkitekt studerende og kunstner ([www.silenciowarfare.dk](http://www.silenciowarfare.dk))

**Karen Rosenberg:**

Dansk sangerinde ([www.karen.dk](http://www.karen.dk))

**Hanne Zacchariasen:**

Dansk designer og butiksejer ([www.asfalt-online.dk](http://www.asfalt-online.dk))

**Rasmus Schack:**

Dansk DJ og arrangør ([www.mwb.dk](http://www.mwb.dk))

**Steffen Seeger:**

Kunstner fra Berlin ([www.mythos1.com](http://www.mythos1.com))

**Kgs. Enghave lokaludvalg**

*Samarbejder vi er ved at etablere*

*TEKO centeret I Herning:*

*Skandinaviens største design - og business skole. ([www.teko.dk](http://www.teko.dk))*

*Ishøj tekniske skole:*

*Skole for mode og design*

*Half Machine:*

*Kunstner kollektiv med en tværkulturel profil. Lokaliseret i Sydhavnen ([halfmachine.dk](http://halfmachine.dk))*

*Cosmic zoom:*

*Eksperimenterende filmfestival I København ([www.cosmiczoom.dk](http://www.cosmiczoom.dk))*

**HVEM ER VI?**

Copenhagen Unfair har hidtil været et selvejende firma, men grundet den store skare af frivillige har vi besluttet at lave strukturen om. Derfor er vi nu igang med at omdanne Copenhagen Unfair til en forening.

Vi har nu en bestyrelse på 7 medlemmer. Her ud over tæller vores frivillige 50 både professionelle og unge mennesker der brænder for ideen.

**Anne Katrine Heje Larsen:**

Formand for Copenhagen Unfair. Startede Copenhagen Unfair I 2006 sammen med Nicolaj Spangaa. Har haft butik siden 2003 og står bag tøjmærket Missekat Underwear. Arbejder fuld tid på Copenhagen Unfair det meste af året.

**Sarah Ulrik-Petersen:**

Specialestuderende ved kultur og sprogmødestudier og pædagogik og uddannelsesstudier. Roskilde UniversitetesCenter. Arbejder deltid på Copenhagen Unfair.

**Nicolaj Spangaa:**

Uddannet scenograf fra Statens teaterskole I 2002. Startede Copenhagen Unfair sammen med Anne Katrine Heje Larsen I 2006. Arbejder deltid på Copenhagen Unfair I de to måneder op til messen to gange årligt.

**Joachim von Westen Jørgensen:**

Uddannet fra Kunstakademiet, har arbejdet deltid 2 måneder op til messerne som kurator for kunst og kunstmaleri. Har været med siden februar 2008. Underviser på Billedskolen i Tvillingehallen, og er ved at starte en BGK (Billedkunstnerisk Grundkursus) op i samarbejde med Kunsthallen Nikolaj Kirke.

**Marie Moltke:**

Kurser I kommunikation og projektstyring fra bl.a Copenhagen Business School og Nils Brock. Har bl.a været projektansat hos Mads Nørregaard som PR / Presseansvarlig. Arbejder deltid på Copenhagen Unfair to måneder op til messerne med start I februar 2008.

**Andreas Rudkjøbing:**

Har været med I opstarten af Yngresagen og sidder i bestyrelsen i DUF. Er derudover uddannet læge I 2008.

**Ida Hilario Jønsson:**

Arbejder som producer assistent på Zentropa og har siden 2006 arbejdet deltid på Copenhagen Unfair op til messerne.



## ETABLERINGS BUDGET

## BUDGET

UDGIFTER		
<b>LEJEMÅL</b>		Punkt 1
Depositum (6 måneders leje?)	68256	
<b>MODE/DESIGN værksted</b>		Punkt 2
Industri maskiner (3 stk.)	105000	
Grundmateriale (sakse, dampmaskine, tilskærerbord, lockers)	40000	145000
<b>FILM / FOTO / MODEBLADE</b>		Punkt 3
Udstyr / opsætning (Printere, computere, kamera, mikrofoner )	70000	70000
<b>MUSIK</b>		Punkt 4
Udstyr til diverse arrangementer (Pult, mixer, Kabler, Højtalere, etc. )	30000	30000
<b>KUNST</b>		Punkt 5
Opbygning af "galleri" værksted: værktøj, wire, "skinner"	10000	
Silketryk værksted: Rammer, Rakler, borde	20000	30000
<b>PRODUKTION</b>		Punkt 6
Opbygning af "værksteder" (Borde og skillevægge til at afskille værkstederne, men stadig bibeholder det åbne rum)	15000	
El-installationer: ledninger, stikdåser til div. Maskiner	5000	
Opbygning af bar/entre	5000	
Rengøringsmateriel: ( Feje/vaskemaskine) Diverse	20000	45000
<b>ADMINISTRATION</b>		Punkt 7
Kontor artikler (+ printer)	15000	
Dankort / Internet	8000	
Kasseapparat	2000	
Telefon	1500	26500
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>342200</b>	Punkt 8



## BUDGET



UDGIFTER		
<b>VEDLIGEHOJDELSE / HUSLEJE</b>		Punkt 1
Husleje (11376,- pr. måned) + Remisen.(50.000,-)	186512	
Vedligeholdelse	20000	156512
<b>PRODUKTION</b>		Punkt 2
Mobile skivevægge vedligeholdelse	5000	
Strøm / Lys vedligeholdelse / forbrug	120000	
Bar / Entre vedligeholdelse	5000	
kontorartikler (papir, kuglepenne etc. )	10000	
Rengøringsartikler.	5000	145000
<b>MUSIK</b>		Punkt 3
Udstyr vedligeholdelse	10000	
Materiale køb: (Høretelefoner, pickup, kabler)	10000	
		20000
<b>FOTO / FILM / MODEBLADE</b>		Punkt 4
Udstyr vedligeholdelse	30000	
Materiale køb: Software, Printpatroner, papir etc.	30000	
		60000
<b>MODE OG DESIGN</b>		Punkt 5
Vedligeholdelse af maskiner	40000	
Materiale køb	40000	
<b>KUNST</b>		Punkt 6
Materiale køb ( Pensler, ruller, maling, tusch, papir, knive)	30000	
Silketryk (Nye lærreder, emulsion, textilfarve)	20000	
Vedligeholdelse af mobile udstillingsvægge	20000	
		70000
<b>ADMINISTRATION</b>		Punkt 7
Printer vedligeholdelse (printpatroner, papir)	10000	
Dankort / Internet	8500	
Kasseapparat / køb af bon ruller / vedligeholdelse)	1500	
Telefon (opkald)	12000	
		32000
<b>PR/Marketing</b>		Punkt 8
Tryksager (Plakater, Flyers mm. )	40000	
Annoncer	20000	
		60000
<b>CAFE INDKØB</b>		Punkt 9
Kaffe	6000	
Sodavand og øl	24000	
Div. (frugt mm.)	12000	
		42000
<b>LØNNINGER</b>		Punkt 10
Projektleder (fuldtidsansat)	336000	a
Deltidsansat 20 timer (Medstyring af forhusets daglige drift)	162000	b
Deltidsansat 20 timer (Pedel)	162000	c
Workshop	172800	
		832800
<b>Udgifter ialt</b>		<b>1418312</b>
<b>INDTÆGTER</b>		Punkt 11
Entre ( 10,- med årskort. 20,- uden årskort)	8000	a
Medlemskort / Årskort	120000	b
Materialesalg	40000	c
Udlejning / professionelle	84000	d
Cafesalg	105000	e
Fonde	100000	Punkt 12
Modeblade sponsorater (Tryk, Annoncer mm.)	20000	a
Cafe sponsorater	50000	b
Workshop sponsorater	172800	c
PR sponsorer	50000	d
		749800
		749800
		<b>749800</b>
<b>Difference</b>		<b>-668512</b>

**NOTER TIL DRIFTS BUDGET:**

## Punkt 1:

Til vedligeholdelse af stedet vil Unfair selv stå for istandsættelse lbende. Dvs. At det kun er materialer der er medregnet I budgettet.

Unfair lejer sig ind 5 gange årligt I remisen til diverse arrangementer.

## Punkt 2:

De mobile skillevægge skal tilses en gang årligt og vedligeholdes med eventuelt nye hjul mm. Der vil være et stort el forbrug ved drift af alle maskinerne.

Vedligeholdelse af bar og entre er maling en gang årligt. Rengøring star Unfair selv for.

## Punkt 3:

Musikudstyret kræver vedligeholdelse og tilseelse. Her ud over bruges der mange cd'er og en gang imellem nye højretelefoner til indspilninger med mere. Samt køb af nyt software.

## Punkt 4:

Udstyr til filmdelen kræver vedligeholdelse og tilseelse.

Samt materialekøb til brug af diverse printere og computere. Her ud over vil der være et stort forbrug af papir og printpatroner I forbindelse med prototyper af modemagasinet.

## Punkt 5:

Industrimaskiner kræver vedligeholdelse og en årlig tilseelse. Materiale køb er nødvendige for brugere af stedet.

## Punkt 6:

De mobile kunst vægge til udstillinger I forhuset og remisen kræver nye plader og hjul ofte. Materialer til brugerne.

Der skal her købes specielle materialer til silketryk og t-shirt print da dette skal være brugervenligt.

## Punkt 7:

Vedligeholdelse af diverse maskiner: printer, kasseapparat, dankort osv. Samt indkøb af papir, kuglepenne, printpatroner mm.

## Punkt 8:

Der skal årligt laves PR omkring Forhuset og diverse arrangemeter der og I remisen. Herunder annoncer I lokalaviser for at få nye brugere til stedet.

## Punkt 9:

Cafeen skal kunne sælge drikkevarer og frugt I alle stedets åbningstider.

## Punkt 10:

A: Der skal være en overordnet leder af stedet dagligt, som også fungerer som workshoplærer og igangsættere for de forskellige værksteder og projekter. Samt star for administration.

B: Der skal her ud over være to deltidsansatte, en pedel til stedet samt til arrangementer I remisen og istandsættelse af diverse. Denne skal også fungere som håndværker og være til hjælp for de unge brugere af stedet. Der skal være en deltidsansat der kan varetage de unges behov og hjælpe med projektstyring.

C: 4 gange om måneden skal der køre workshops på skift mellem de forskellige dele. Disse workshops skal hver fjerde gang afholdes af en professionel inspirator indenfor de forskellige kreative genrer.

## Punkt 11:

A + B: Et medlemskort / Årskort koster 600,- . Alle medlemmer betaler 10,- for brug værksteder. Andre betaler 20,- for at besøge stedet.

## C:

Når brugere af stedet skal bruge materialer til de forskellige tilbud betaler de indkøbspris for disse materialer.

## D:

Udlejning af faciliteter til professionelle kan ske dagligt I tidsrummet 08.00-14.00 og herudover efter aftale.

Denne post er gået langt ned I forhold til vores første ide, da vi nu kun søger på Enghavevej 82. 3 sal. Og ikke Remisen som rammen for vores koncept.

E: Salg af drikkevarer og frugt I cafeen.

Punkt 12:

Der skal søges diverse fonde løbende til de forskellige arrangementer

A: Der skal søges om sponsoring af modeblade. Så materialerne bliver dækket. Her også annoncer.

B: Der skal søges om en hovedsponsor til al salg af drikkevarer i cafeen.

C:

Som den eneste del af lønningerne vil vi søge om dækning af afholdelse af professionelle workshops for unge gennem fonde.

D: Der skal søges faste årlige mediepartnere i forhold til annoncering og tryk af PR materiale.

Punkt 13:

Vi søger dette beløb til årlig drift fra Københavns kommune.

**COPENHAGEN UNFAIR**

v. Katrine Heje Larsen  
Ny Carlsbergvej 6, 2th  
1760 København V  
SE. nr. 30168038

Katrine Heje Larsen  
+45 2666 7571

Katrine@copenhagen-unfair.dk

www.copenhagen-unfair.dk

**NOTER TIL ETABLERINGS BUDGET:****Punkt 1:**

Vores ønske er at kunne flytte ind på 3 salen Enghavevej 82. 2450 København SV. Og fortsat bliver der fra januar 2009. Her skal betales et depositum?

**Punkt 2:**

For at etablere den bedste løsning for et industrielt design og sy værksted på et professionelt plan kræver det minimum 3 forskellige gode maskiner der egner sig til at professionelle vil have glæde af at leje sig ind. Maskinerne er der ud over de bedste at lære hvordan man færdiggør en kollektion til fabriksopsyning og visning på eventuelle messer.

Mærker der lejer sig ind for at færdiggøre kollektioner skal have mulighed for at låse deres egendele inde.

**Punkt 3:**

Til film og foto delen er det vigtigt at der er stationært udstyr der kan benyttes i mange år. Dette er også et krav hvis den del skal kunne fungere til professionel filmfremvisning samt klipning og redigering. Her blandt andet computere og software.

**Punkt 4:**

Musik delens opsætning kræver udstyr der kan tåle at blive brugt af både professionelle og unge brugere. Denne post er sat lavt da vi har valgt at skære en stor del af musik konceptet fra. Til modeshows, udstillinger og andre events både i remisen og i forhuset er det nødvendigt for os at have udstyr vi kan bruge til både store og mindre arrangementer.

**Punkt 5:**

For at inddrage kunsten og gøre den så integreret som muligt skal der bygges mobile skillevægge der både kan bruges i forhuset og remisen i forbindelse med kunststillinger. Her ud over er silketryk og t-shirt print en væsentlig del af kunsten da den er med til at skabe en sammenhæng til modedelen. Og her ud over er et stort ønske fra de professionelle kunstnere.

**Punkt 6:**

Der skal bygges mobile skillevægge for at kunne dele kontorer fra værksteder når der er behov for dette. Samt som fungerende vægge til workshop boards. Vi finder det vigtigt at de er mobile da de herved er med til at bibeholde det store åbne rum.

Selvom vi håber på at bruge remisen til vores store arrangementer er det en nødvendighed at kunne afholde mindre arrangementer i forhuset. Derfor skal der bygges en bar og entre.

**Punkt 7:**

Til den daglige drift er telefon, printer, kasseapparat, dankort og internet nødvendigt.

**Punkt 8:**

Det samlede beløb vi søger fra Københavns kommune er 342.200,-