



Bilag 9 Kommunikationsplan for udvidelse af Nordhavn

09-03-2009

I maj 2009 skal projektet ”Udvidelse af Nordhavn” i BR med forslag til lokalplan, kommuneplantillæg og VVM-redegørelse. Herefter sendes dokumenterne i offentlig høring i 3 måneder hen over sommeren. I den forbindelse skal der ske en kommunikationsindsats.

Sagsnr.
2009-11933

Dokumentnr.
2009-136415

Projektet har i august 2008 været i forudgående offentlig høring, inden kommunen påbegyndte miljøundersøgelserne, og 28 interessenter har indgivet høringssvar. Disse høringssvar er blevet taget med i det videre arbejde med VVM-redegørelsen. Nu går vi så ind i projektets anden kommunikationsfase, hvor vi bl.a. skal præsentere resultaterne af VVM-undersøgelserne.

Åbenhed og saglig information

Åbenhed, saglig information og konstruktiv dialog skal være nøgleordene i Københavns Kommunes kommunikation om udvidelsen af Nordhavn. Udover de lovpligtige kommunikationsaktiviteter, som kommunen er forpligtet til, vil vi bl.a. gå i aktiv dialog med de interessenter, som bliver særligt berørt af udvidelsen. Dette gælder også interessenter, som bor udenfor kommunegrænsen.

Formål

Formålet med kommunikationen op til og i høringsperioden er:

- at gøre opmærksom på projektet og på høringen
- at præsentere resultaterne af VVM-undersøgelserne og løsninger på særlige udfordringer
- at sikre, at alle borgere og øvrige interessenter føler sig ordentlig informeret om planerne for udvidelsen og krydstogtterminalen
- at give interessenterne lejlighed til at lufte deres bekymringer og informere dem om muligheden for at komme med indsigelser i høringsperioden.
- at skabe en konstruktiv dialog mellem Københavns Kommune og interessenterne op til og i løbet af høringsperioden.

Målgrupper

Målgrupperne er de borgere og øvrige interessenter, der har særlig interesse i projektet, som bliver særligt berørt eller som har noget fagligt at bidrage med til projektets planarbejde og miljøundersøgelser.

Budskaber

Københavns Kommune skal både gøre opmærksom på de fordele, der er ved at udvide Nordhavn og anlægge en ny krydstogtsterminal på det nye område. Og gøre opmærksom på, hvordan udvidelsen ellers kommer til at påvirke omgivelserne, og hvordan der vil blive taget hånd om eventuelle gener.

Ko m m u n i k a t i o n

Rå d huse t, Stue n, 93
1599 Kø b e n h a v n V

Te le fo n
Rå d huse t, Stue n, 93

E-m a il
tpj@o kf.kk.dk

EAN nume r
5798009800305

www.kk.dk

Kommunikationsaktiviteter

- Der udarbejdes et eller flere faktaark, der præsenterer projektet kort og præcist for både politikere, københavnere, journalister og øvrige interessenter
- Op til høringen afholdes en række informationsmøder med særligt berørte interessenter om udvidelsen. Informationsmøderne skal sikre, at interessenterne bliver opmærksomme på projektet og den forestående høring.
- Projektet og høringen omtales og forklares på kk.dk
- Høringen annonceres i pressen
- I høringsperioden afholdes et samlet informationsmøde for alle borgere og øvrige interessenter – formålet er at informere københavnere og øvrige interessenter bredt om projektet og klæde dem på til at afgive høringssvar.
- Pressen briefes om projektet og serviceres løbende.

Afsendere

Københavns Kommune og Kystdirektoratet er afsendere på kommunikationsaktiviteterne, da det er de to organisationer, der afholder høringen og udfører projektet. By & Havn deltager i udvalgte møder i sin egenskab af bygherre. Det er primært kommunens embedsmænd, der er talsmænd for projektet på informationsmøderne. Men politikerne vil også blive inviteret til at deltage i det omfang, det vurderes at være relevant.

Efter høringsfasen

Der skal skrives en hvidbog om høringsfasen. Kommunen tager ud og præsenterer resultatet af høringsfasen for lokaludvalg og, hvis det er relevant, for udvalgte medier.