

Oplæg til drift af Pumpehuset

Af: Jesper Ø. Jensen og Peter Møller, Vesterbro Festival

Indhold

1. <u>Overtage driften af spillestedet Pumpehuset</u>	3
2. <u>Kunstnerisk profil</u>	4
3. <u>Vesterbro Festivals forudsætninger for drift af Pumpehuset</u>	5
4. <u>Hvorfor er VF interesseret i Pumpehuset?</u>	6
5. <u>Udfordringer</u>	7
6. <u>Ansatte og kvalifikationer</u>	8
7. <u>Fremadrettede driftsforslag</u>	9
Indtægter	9
Udgifter	10
Driftsomkostninger	10
8. <u>Nye aktivitets- og indtægtsområder (Pumpehuset Med Mere)</u>	11
9. <u>Pumpehuset i Foreningen Vesterbro Festivals organisation og struktur</u>	11

1. Overtage driften af spillestedet Pumpehuset

Vesterbro Festival har budt på at overtage driften af spillestedet Pumpehuset i København. VF er i den forbindelse blevet kontaktet af fonden, der i dag står bag driften af Pumpehuset med tilbud om at overtage ledelsen af fonden og dermed overtage ansvaret for driften af Pumpehuset.

Bag dette tilbud er der to muligheder:

- 1) At Foreningen Vesterbro Festivals ledelse indsættes i den erhvervsdrivende fondsbestyrelse
- 2) At Foreningens Vesterbro Festivals ledelse indsættes i den nuværende fondsbestyrelse med beslutningsmajoritet

Foreningen Vesterbro Festival har meddelt fondsbestyrelsen, at Foreningen Vesterbro Festival ønsker at overtage den erhvervsdrivende fond bag Pumpehuset fuldt ud ved en egentlig virksomhedsoverdragelse.

Foreningen Vesterbro Festival har betinget overtagelsen af den erhvervsdrivende fond, at der **dels** i en undersøgelsesfase gives Foreningen Vesterbro Festival fuld indsigt i de økonomiske forhold i fonden, og **dels** at der bringes klarhed over de tilskudsmæssige forhold i relation til Københavns Kommune.

Foreningen Vesterbro Festival har tillige overvejet at afvente, at fonden bag Pumpehuset skulle indgive konkursbegæring på baggrund af de nuværende driftsforhold, hvilket vil være en realitet inden årsskiftet, såfremt der ikke skabes klarhed over eventuelle kommunale tilskud, hvorefter Foreningen Vesterbro Festival selv ville forespørge Københavns Kommune om muligheden om at overtage driften af Pumpehuset.

Foreningen Vesterbro Festival har fået indsigt i fondens økonomiske og driftsmæssige anliggender, og samarbejdet med fondsbestyrelsen har været særdeles imødekommende og positivt.

VF har taget meget positivt imod tilbuddet fra fonden og har på baggrund af fondens egne oplysninger samt tilgængeligt materialet udarbejdet denne driftsbeskrivelse for Pumpehuset på det grundlag som foreligger.

VF har for eventuel overtagelse af driften i Pumpehuset lagt vægt på følgende formål:

- 1) At Pumpehuset bevares som rytmisk spillested inden for de rammer, der i dag kendetegner stedet.
- 2) At bevare den kunstneriske profil Pumpehuset har i dag med en fastholdelse af vægtningen mellem etablerede kunstnere og ny dansk musik.
- 3) At omlægge Pumpehusets basisdrift og -økonomi til at være selv bærende med implementering af nye forretningsmetoder.
- 4) At supplere det nuværende Pumpehuset med nye tiltag og aktiviteter målrettet ny dansk musik og kulturelle oplevelser i København.

2. Kunstnerisk profil

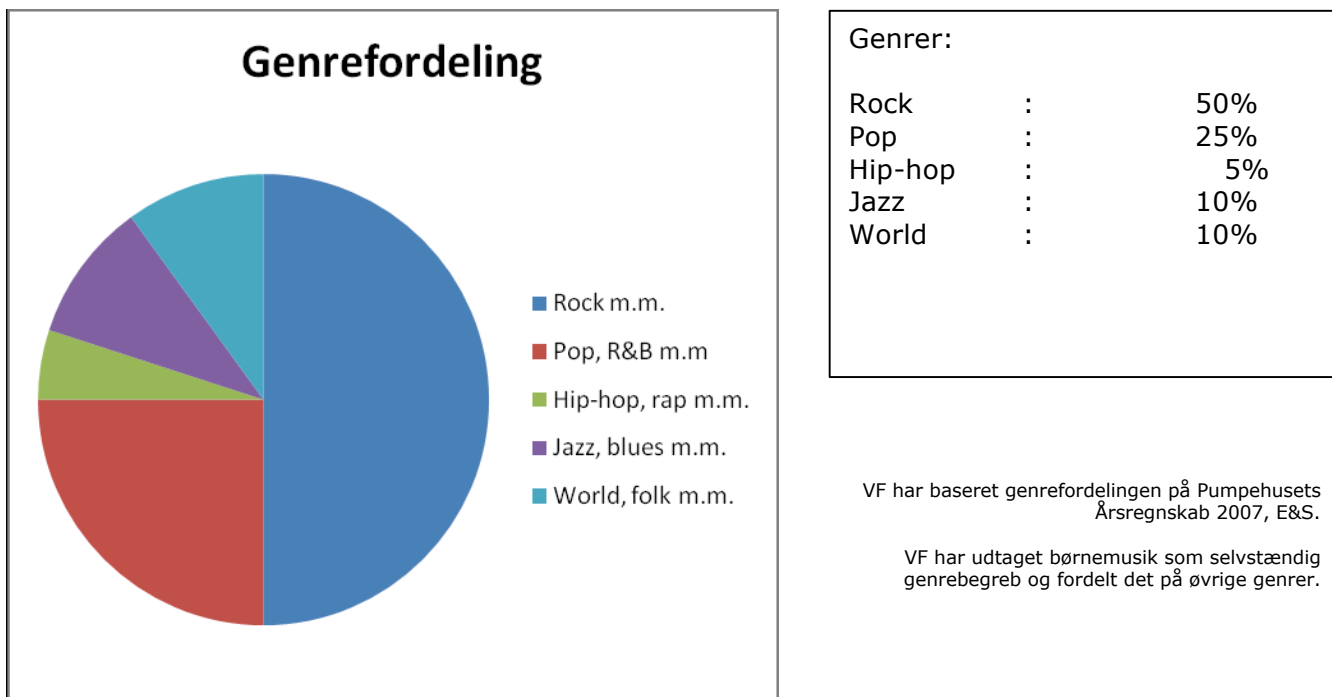
VF ønsker at fastholde Pumpehusets nuværende profil og vægtning i koncerter og repertoire. Særligt ønsker VF at bevare den dynamik og vekselvirkning mellem etablerede nationale og internationale kunstnere og ny dansk musik samt det rytmiske vækstlag.



Genremæssigt ønsker VF at fastholde den nuværende profil for Pumpehuset på spillestedsdelen. Pumpehuset har genremæssigt fastholdt det traditionelle genrerertoire.

Inden for de sidste år er der sket en opsplittning af de traditionelle genrebegreber. VF ser inddragelsen af dette faktum som en væsentlig del af vækstpotentialet for Pumpehuset i driftsmæssig og økonomisk henseende.

Pumpehuset har ikke fuldt udnyttet det potentiale, som den musikalske udvikling har gennemlevet i de sidste mange år. Med andre ord er der et uudnyttet publikumspotentiale, der bør ses i tæt sammenhæng med det forretningsmæssige aspekt omkring driften af Pumpehuset.



Dette potentiale omfatter såvel etablerede kunstnere som ny dansk musik. Dermed påregnes en revitalisering af repertoireet at åbne for et nyt kundegrundlag inden for de traditionelle genrer.

Vækstgrundsætningen tager ikke udgangspunkt i bestemte aldersmæssige målgrupper i en antalsmæssig tilgang i kundegrundlaget, men ved at åbne for et større kundegrundlag inden for en given genre i højere grad end det sker i dag.

VF har udtaget børnemusik som selvstændig genrebegreb. Dette betyder ikke, at VF har udelukket børn og unge i musikprofilen. VF har haft selvstændig børnefestival i tilknytning til Vesterbro Festival, og dette område har fortsat stor fokus.

Imidlertid finder vi, at børnemusik ikke er et genremæssigt begreb, men derimod et aldersmæssigt parameter.

3. Vesterbro Festivals forudsætninger for drift af Pumpehuset

Vesterbro Festival blev stiftet i 2003 af Musikforeningen Vesterbro (MUVE). Festivalen blev skabt som en kulturpolitisk happening for at gøre opmærksom på manglen på øvelokaler samt det rytmiske musiklivs vilkår i København.

Den første festival i 2003 blev en publikumsmæssig succes og har siden været en fast og tilbagevendende festival i København. Vesterbro Festival har i perioden 2003 – 2008 oplevet en publikumsmæssig og økonomisk vækst på 100% hvert år.

I dag er Vesterbro Festival Danmarks tredjestørste festival kun overgået af Skanderborg Festival og Roskilde Festival.

I 2007 blev Vesterbro Festival udskilt som en selvstændig organisation fra Musikforeningen Vesterbro (MUVE). Foreningen Vesterbro Festival blev udskilt til en selvstændig organisation, fordi størrelsen på festivalen ville lægge for megen beslag på den frivillige bestyrelse og kræve for mange tidsmæssige ressourcer af Musikforeningen Vesterbro (MUVE). Foreningen Vesterbro Festival har siden 2007 haft egen ledelse og drift.

På trods af festivalens meget lokale navn, er Vesterbro Festival en landsdækkende festival. Festivalen har i de sidste par år præsenteret omkring 100 koncerter om året fordelt bredt på genrer. Festivalens kapacitet er ca. 30.000 betalende publikummer.

Vesterbro Festival har ikke modtaget offentlige tilskud fra stat eller kommune, men har alene været baseret på publikumsindtægter, salg af varer og tjenesteydelser samt sponsorater fra erhvervsvirksomheder.

I 2008 havde Vesterbro Festival ca. 60 lønnede medarbejdere og ca. 400 frivillige.

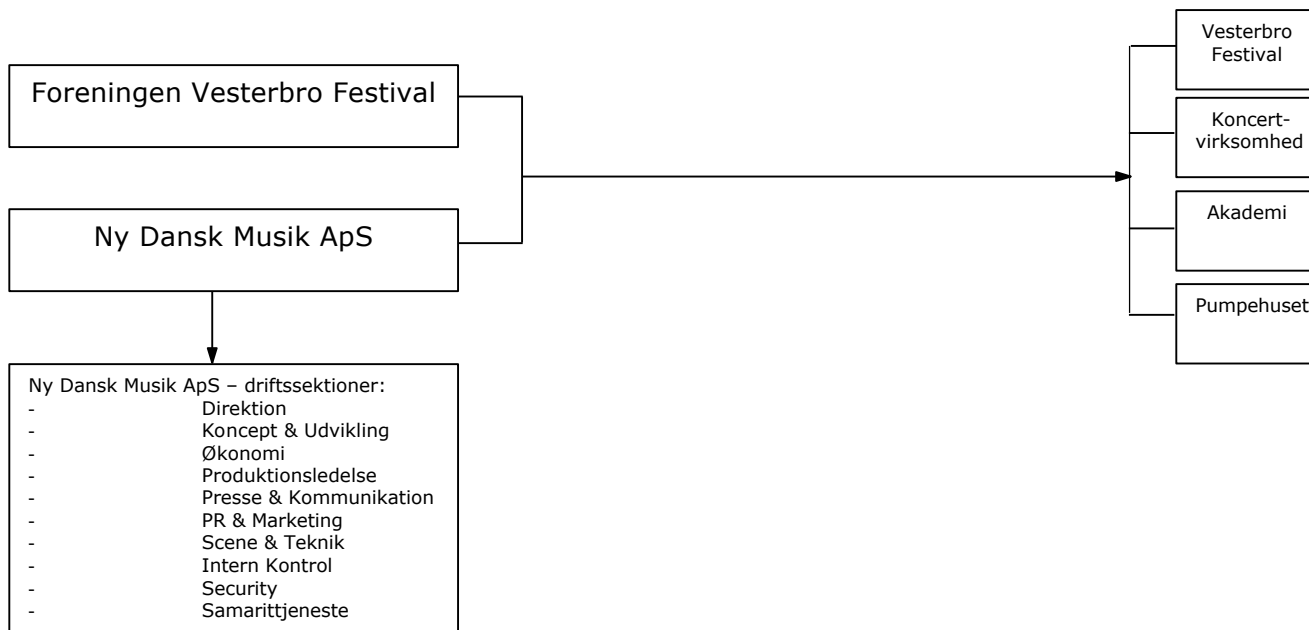
Antallet af aftaler af kommerciel eller forretningsmæssig karakter er de sidste par år steget i takt med festivalens vækst.

Dette førte til, at Foreningen Vesterbro Festival i 2008 udskilte den forretningsmæssige og kommercielle del af Vesterbro Festival og oprettede selskabet Ny Dansk Musik ApS. Ny Dansk Musik ApS er et anpartsselskab, der ejes, ledes og kontrolleres 100% af Foreningen Vesterbro Festival.

Ny Dansk Musik ApS er Foreningen Vesterbro Festivals produktionsselskab, der dels har til formål at forestå den forretningsmæssige og praktiske del af afvikling af Vesterbro Festival, men som dels også forestår den forretningsmæssige og afviklingsmæssige del af Foreningen

Vesterbro Festivals øvrige aktiviteter.

Vesterbro Festival er således opdelt i en kreativ/kunstnerisk del og i en kommerciel/forretningsmæssig del.



Den kreative/kunstneriske del består af Foreningen Vesterbro Festival, og den forretningsmæssige og professionaliserede del består af festivalens driftsselskab Ny Dansk Musik ApS.

De repræsentative og udadvendte opgaver forestås af Foreningen Vesterbro Festival og dens repræsentanter, mens den administrative og økonomiske, der forestås af Ny dansk Musik ApS, del indtager en mere tilbagetrukket rolle, og henvender sig primært til festivalens samarbejds- og aftalepartnere og leverandører af varer og tjenesteydelser.

Foreningen Vesterbro Festivals ledelse består af 3 personer samt et udpeget medlem af Musikforeningen Vesterbros (MUVE) bestyrelse.

Ny Dansk Musik ApS' ledelse udgøres af en direktion udpeget af Foreningen Vesterbro Festivals ledelse.

Overskud fra festivalen tilfalder Foreningen Vesterbro Festival og går til det kommende års festivalaktiviteter samt til støtte til musikformål, der fastsættes af Foreningen Vesterbro Festival.

4. Hvorfor er VF interesseret i Pumpehuset?

Foreningen Vesterbro Festival ønsker at bevare og udbygge Pumpehuset. VF ønsker Pumpehuset tilbage i førertrøjen på at være omdrejningspunktet for udviklingen af ny dansk musik i Hovedstaden.

Vi ønsker til dels at give københavnere musikoplevelser i topklasse samt give folk uden for København musikalske grunde til at besøge byen.

Vi ønsker både at give publikum mulighed for at rocke med på den musik, de kender, men også at udfordre positivt på den musik, de endnu ikke kender fra radioen eller pladeforretningernes CD-hylder. Inden for sidstnævnte har Vesterbro Festival et stærkt brand, og vi har inden for de sidste par år med succes været i stand til at blande det kendte

med det nye.

Vesterbro Festival var som de første med til at præsentere navne så som Johnny Deluxe, Rasmus Nøhr, The Alpine, KNA Connected, The Broken Beats, Efterklang, Turbo Weekend, DJ Rumpistol, Pato og mange mange flere i festivalsammenhæng.

Vesterbro Festival finder sted tre dage om året i juni måned, men det er Foreningen Vesterbro Festivals ønske, at lave aktiviteter de øvrige 362 dage om året, hvor der ikke er festival. Foreningen Vesterbro Festival har i de sidste to år arbejdet indgående med dette, men vi mangler de fysiske rammer.

Foreningen Vesterbro Festival og dens produktionsselskab Ny Dansk Musik ApS har erfaringerne med at planlægge og afvikle godt 100 koncerter om året, hvor repertoireet såvel har omfattet meget etablerede og kendte kunstnere samt ukendte kunstnere.

Vesterbro Festival har udviklet en forretningsmodel baseret på vekselvirkningen mellem etablerede og ukendte kunstnere, og det er denne model, der danner grundlaget for, at det økonomisk har kunnet lade sig gøre at afholde Vesterbro Festival de sidste 6 år.

Denne forretningsmodel vil vi på en lang række områder overføre til Pumpehuset.

Ledelsen bag Foreningen Vesterbro Festival og Ny Dansk Musik ApS består af professionelle teknikere, lydfolk, spillestedsfolk, bookere og professionelle fagfolk med juridisk og økonomisk baggrund.

Den største udfordring for os er derfor ikke at overtage selve driften af Pumpehuset; men der er andre forhold, som vi ser som større udfordringer.

5. Udfordringer

Fonden bag Pumpehuset har i de sidste par år drevet stedet med underskud, der næsten har halveret egenkapitalen i fonden bag Pumpehusets drift.

Udfordringerne for VF bliver at få omlagt driften mhp. at den bliver rentabel, så der implementeres en bæredygtig økonomi med minimal offentlig finansiering.

Også i år 2008 forventes der et driftsunderskud, hvilket betyder, at der for tredje år i træk vil være driftsunderskud.

Det er Foreningen Vesterbro Festivals vurdering, at driftsunderskuddet grundlæggende skyldes uhensigtsmæssig drift af Pumpehuset.

Derfor indgår det i Foreningen Vesterbro Festivals økonomiske planlægning, at de sidste tre års driftsunderskud skal finansieres i den fremtidige drift, således at fondens egenkapital genoprettes.

Det er desuden Foreningen Vesterbro Festivals vurdering, at driften af Pumpehuset skal professionaliseres fuldt ud. Det er vores opfattelse, at dette ikke fuldt ud er tilfældet.

- 1) Driftsomkostningerne skal bringes i realistisk forhold indtægterne
- 2) De kunstneriske og kreative mål skal sættes i forhold til forretningsmæssig tænkning.
- 3) Der skal indføres klare budgetmålsætninger som målbare parametre for forbrug og indtægter. Dette skal indføres på alle Pumpehusets driftsområder.
- 4) Indførelse af forretningsgange mht. inddrivelse af tilgodehavender.

6. Ansatte og kvalifikationer

Gennemførelsen af Foreningen Vesterbro Festivals mål og planer afhænger af, at Pumpehusets ansatte kan opkvalificeres til de fornødne faglige kvalifikationer. Det vil sige administrativ og økonomisk indsigt.

Det er Foreningen Vesterbro Festivals opfattelse, at de nuværende ansatte i Pumpehuset ikke mangler hjerte for musikken. Det er imidlertid Foreningen Vesterbro Festivals opfattelse, at det ikke er overbevisende, at den nuværende driftsledelse i Pumpehuset har det fornødne mhp. at styrke den forretningsmæssige og administrative del.

Det er Foreningen Vesterbro Festivals vurdering, at Pumpehuset ikke alene er presset økonomisk pga. den aktuelle situation vedrørende støtten fra Københavns Kommune samt korrektioner i markedsprisen fra Københavns Kommunes Ejendomsdrift, men at årsagerne tillige skal ses i hensigtsmæssigheden af den nuværende drift.

Det er Foreningen Vesterbro Festivals vurdering, at den forretningsmæssige drift kunne være tilrettelagt mere hensigtsmæssigt – helt basalt.

Dette begrundes vi med de sidste tre års driftsregnskaber for fonden bag Pumpehusets nuværende drift, der i de sidste to afsluttede regnskabsår alene har medført driftsunderskud, der har halveret egenkapitalen hos fonden bag Pumpehuset. Til dette kan det tilføjes, at der i år 2008 forventes et yderligere driftstab på Pumpehuset.

Dette skal ses i sammenhæng med, at indskudskapitalen i den erhvervsdrivende fond bag Pumpehuset udgør aport-indskud baseret på værdiansættelse af løsøre på indskudstidspunktet og ikke i penge.

Disse punkter har vakt Foreningen Vesterbro Festivals interesse, idet stigningen i Københavns Kommunes markedsprisleje fra Københavns Kommunes Ejendomsdrift endnu ikke er slået fuldt igennem i de beregninger, som vi har lagt til grund for vore beregninger, samt den ejendomsskattemæssige udgiftsstigning. Disse slår igennem i år 2009 – ligesom problematikken omkring det kommunale kulturtilskud tillige først er en problematik, der vedrører 2009.

En revitalisering af Pumpehuset kan efter vores opfattelse derfor heller ikke ske med mindre, at der gives Foreningen Vesterbro Festival mulighed for ved en overtagelse af fonden bag Pumpehuset at kunne foretage de fornødne omlægninger af driften, som vi finder afgørende for at optimere basisdriften og basisøkonomien i Pumpehuset. Herunder skal særligt nævnes afskedigelse af medarbejdere til fordel for medarbejdere med mere konkret tilgang til økonomi og drift.

Det vurderes, at det kan blive meget svært at omskole/opkvalificere Pumpehusets nuværende medarbejdere. Dette begrundes med, at de ansatte har været der i meget lang tid. Det ser vi både som meget positivt, men også som en negativ udfordring.

Som noget positivt ser vi på, at de nuværende ansatte kender huset godt og er fortrolig med de fysiske rammer. Den negative udfordring ser vi i noget, der tyder meget på, at der er mange indgroede rutiner og forståelser af det rent forretningsmæssige.

De ansatte i Pumpehuset stammer helt tilbage til KUC-tiden, hvor mange af forretningsgangene er meget anderledes end de forretningsgange og forretningsmodeller, som vi og den øvrige musikbranche arbejder med.

7. Fremadrettede driftsforslag

Foreningen Vesterbro Festival har udarbejdet budgetter for 5 regnskabsår:

- 1) Forecast for udfaldet af regnskabsåret 2008
- 2) Fremskrevet budget for regnskabsåret 2009
- 3) Fremskrevet budget for regnskabsåret 2010
- 4) Fremskrevet budget for regnskabsåret 2011
- 5) Fremskrevet budget for regnskabsåret 2012

Foreningen Vesterbro Festival er blevet tilbudt at overtage ledelsen i den erhvervsdrivende fond, der i dag står bag Pumpehuset. I den forbindelse har vi fået adgang til Pumpehusets økonomi og drift. Desuden har vi hentet tilgængelige regnskabsoplysninger via Erhvervs- og Selskabsstyrelsen.

Foreningen Vesterbro Festival foreslår, at der mellem Københavns Kommune og Foreningen Vesterbro Festival indgås en driftsaftale på 4 år, hvorefter Foreningen Vesterbro Festivals drift tages op til revision sammen med Københavns Kommune.

Det er grundlaget for, at Foreningen Vesterbro Festival har udarbejdet et budgetforslag for de næste 4 år.

I vores beregninger har vi taget udgangspunkt i følgende:

- At Københavns Kommune vil beholde eksisterende aftale med fonden omkring husleje og ejendomsskatter, såfremt Foreningen Vesterbro Festival overtager fonden.
- At Københavns Kommune yder et driftstilskud til spillestedsdelen, der tilsvarende tidligere års driftstilskud på 1,1 mio. kr.
- At der pr. 1. januar 2009 sker en stigning i ejendomsskatterne
- At der pr. 1. januar 2009 sker en stigning i markedslejen

Tal kan i denne sammenhæng virke meget taknemmelige – især når det omhandler budgetforslag for de næste 4 år. Derfor har vi valgt at lave et meget konservativt budget, som vi er sikre på kan gennemføres.

Indtægter

Pumpehusets indtægter udgøres hovedsageligt af billetindtægter og barsalg. Vi har valgt at nedskrive Pumpehusets billetindtægter og barsalg med 20%. Dette gør vi ikke, fordi vi forventer en mindre publikumstilstrømning eller et mindre salg i baren.

Nedskrivningen på 20% har vi foretaget af budgetmæssige årsager for at have en sikkerhed for, at budgettet fremstår realistisk og for at tage højde for eventuelle uforudsete forhold.

Foreningen Vesterbro Festivals interne resultat mål mht. bar- og billetindtægter er minimum at fastholde de nuværende barindtægter, men vi vil hellere overraskes positivt end negativt.

De eventuelle uforudsete forhold kunne være følgende:

Aftrædelsesgodtgørelser for medarbejdere
Udviklingen i varepriser
Pristalsfremskrivninger over den 4-årige periode
Lønudvikling

Vi er klar over, at en indtægtsnedskrivning på 20% er meget, men vi vil nødtigt beskyldes for ikke at have taget det med i betragtning.

Udgifter

Lønudgifter

Vi har foretaget store reduktioner i lønudgiften. På nuværende tidspunkt udgør lønudgiften ca. 25% af dækningsbidraget. Denne udgift skal nedbringes på kort sigt til 15% af dækningsbidraget og på længere sigt lavere.

Dette er ikke udtryk for, at vi ønsker at skære ned på antallet af ansatte eller udtryk for, at vigtige arbejdsområder skal nedprioriteres.

For det første skal lønnen nedsættes til et niveau, der afspejler det øvrige arbejdsmarked inden for området. På de områder, der er omfattet af overenskomst, skal der gives overenskomstmæssig løn. På de områder, hvor der ikke er overenskomst (f.eks. ledelse), skal der forhandles løn og eventuelt resultatillæg.

Vi budgetterer med minimum at have følgende månedslønnede medarbejdere i Pumpehuset:

- 1) En spillestedsleder
- 2) En booker
- 3) Teknisk chef
- 4) Bogholder

Antallet af fastansatte svarer til Pumpehusets nuværende antal månedslønnede, men klare opgavefordelinger og lønreduktioner, betyder, at vi påregner at sænke lønomkostningen til månedslønnede med ca. 1 mio. kroner om året.

Vi budgetterer med minimum 10 timelønnede medarbejdere i Pumpehuset inden for følgende områder:

- 1) Barpersonale
- 2) Vagter/security
- 3) Lyd, lys og stagehands
- 4) Billetsalg
- 5) Rengøring

Dette er en forøgelse af Pumpehusets nuværende antal timelønnede, der i årsværk i dag udgør 1,5. Vores budget vil forøge antallet af timelønnede årsværk til 5. Forøgelsen sker for at styrke salgsområderne i Pumpehuset og dermed det potentielle indtægtsgrundlag.

Der er i timelønnen beregnet overenskomstmæssig løn inden for fagområderne efter gældende overenskomster og tariffer.

Driftsomkostninger

Der er foretaget en række nedskrivninger i en række omkostninger. Én af de store omkostninger er den eksterne provisioner, der i dag udgør tillæg på ca. 30% af musikerhonorarerne.

Endvidere sker der reduktion i den samlede honorarudgift. Udgiften vurderes ikke at stå mål med det nuværende antal profilkoncerter.

8. Nye aktivitets- og indtægtsområder (Pumpehuset Med Mere)

I Foreningen Vesterbro Festivals oplæg til beskrivelse af Pumpehuset har vi nævnt en række nye aktiviteter og tiltag.

Vores driftsbudget tager udgangspunkt i, at der som i dag afholdes 100 arrangementer i Pumpehuset.

Foreningen Vesterbro Festival og foreningens driftsselskab Ny Dansk Musik ApS ønsker at øge dette antal med minimum 50%

Disse nye tiltag vil være fuldt finansieret af Foreningen Vesterbro Festival og vil derfor ligge udenfor det driftsbudget, der er fremlagt. Der vil således ske en kapitaltilførsel fra Foreningen Vesterbro Festivals side, der vil være øremærket til nye aktiviteter og nye indtægtsområder.

De nye aktiviteter sker ud fra to grundlæggende hovedhensyn:

Kunstneriske/kreative hensyn:

- at udvikle musiklivet og musikudbudet i København
- at støtte og hjælpe nye bands frem
- at skabe musikalske navne og aktiviteter, der kan sætte København på landkortet
- at skabe nye aktiviteter

De økonomiske hensyn:

- når huset står stille, tjener det ingen penge
- at "forrente" arbejdskraft, faglig viden, udstyr og inventar positivt
- at kunne tjene penge til at kunne satse i større navne og større profilkoncerter

Af aktiviteter, der ikke vil vedrører Pumpehusets nuværende eller af os fremlagte driftsbudgetter, kan nævnes:

- 1) Et musikakademi
- 2) En vækstlags-kulturportal
- 3) Klub for electronica og DJs
- 4) Klub for amatør- og upcomingbands (Side B)
- 5) Andre aktiviteter indenfor kunst, kultur og innovation

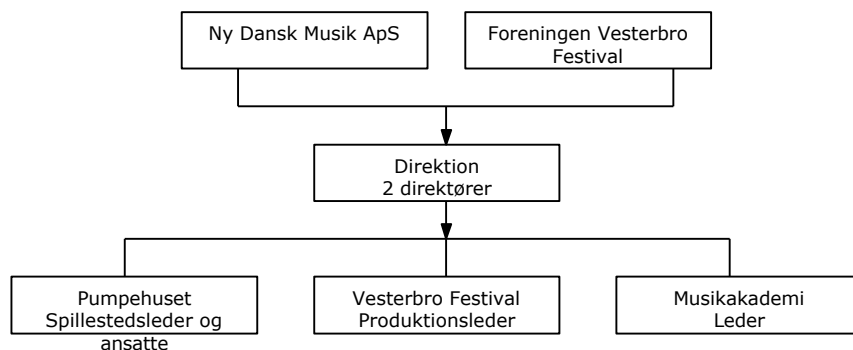
9. Pumpehuset i Foreningen Vesterbro Festivals organisation og struktur

Såfremt Foreningen Vesterbro Festival indtræder overtager fonden bag Pumpehuset, vil fonden og dermed Pumpehuset indgå som en driftsenhed i Foreningen Vesterbro Festivals organisation og struktur.

Pumpehuset vil blive drevet af en spillestedsleder, der er ansvarlig over for Pumpehusets personale. Spillestedslederen vil i det daglige stå til ansvar for fondens ledelse, der vil sikre sig, at budgetter og resultatmålsætninger overholdes.

Foreningen Vesterbro Festival og driftsselskabet Ny Dansk Musik ApS vil ikke blot agere bestyrelse for spillestedslederen, men vil tage aktiv del i driften og ledelsen af Pumpehuset.

Foreningen Vesterbro Festival har en arbejdende direktion, og spillestedslederen vil indgå i den arbejdende direktion, men vil være underordnet direktionens beslutninger og instrukser.



I Foreningen Vesterbro Festival vil i forbindelse med aftaleindgåelse og andet af intern og ekstern karakter benytte sig af dens egne jurister og økonom. Ligesom Foreningen Vesterbro Festival har tilknyttet eget professionelle marketing.

Den kunstneriske og musikalske udvælgelse i Pumpehuset vil foregå i tæt samarbejde med Foreningen Vesterbro Festival booking, der består af professionelle musikere, musikjournalister og branchefolk. Bookingen vil dels finde sted på grundlag af de over 700 henvendelser Foreningen Vesterbro Festival selv får samt ved henvendelser og kontakter direkte til Pumpehuset.

Foreningen Vesterbro Festivals medarbejdere vil blive tilført ledelsen og driften af Pumpehuset.

Det vil for os at se betyde en væsentlig professionalisering af Pumpehusets drift og ledelse.