

Bilag 4. Økonomi

11-01-2007

Økonomiforvaltningen indstiller, at udgifterne til dækning af forberedelse og gennemførelse af udbud af kommunal reklameplads, herunder køb af ekstern rådgivning, afholdes med 50 % til hver ved omprioritering inden for Økonomiudvalgets og Kultur- og Fritidsudvalgets rammer i 2007.

Sagsnr.
1101-326569Dokumentnr.
2006-35048

Kommunens nettoindtægter (efter fradrag af de med udbuddet afledte initialomkostninger samt løbende driftsudgifter) fordeles efter en fordelingsnøgle, hvor nettoindtægten fra den enkelte reklameplads på en bil, uniform etc. fordeles med 50 % til det pågældende fagudvalg, mens de øvrige 50 % tilfalder Økonomiudvalget til tværgående prioritering senest i 2009.

Skøn over indtægtpotentiale

Økonomiforvaltningen har med henblik på at opnå et skøn over indtægtpotentialet ved salg af reklameplads i overensstemmelse med forslaget anmodet fagforvaltningerne om en summarisk opgørelse af

- antal tjenestebiler – opdelt i hhv. biler, som bruges hele dagen og til korte ophold hvert sted (høj reklameværdi), og biler, som er mere stationære/anvendes ekstensivt (lav reklameværdi)
- antal uniformerede ansatte – opdelt dels i hhv. ansatte, som færdes i bybilledet (høj reklameværdi), og ansatte, som har fast arbejdssted (lav reklameværdi), dels i hhv. umiddelbart ”reklameegnede” og i ”ikke reklameegnede”

Fagforvaltningernes tilbagemeldinger fremgår af nedenstående tabel:

	BIF	BUF	SOF	SUF	TMF	KFF	I alt
Tjenestebiler	67	28*	98	140	289	72	694
/høj rekl.værdi	40	28	32	135	204	34	473
/lav rekl.værdi	27	0	66	5	85	38	221
Ansatte i uniform	0	0	34	1.175	479	373	2.061
/høj rekl.værdi	0	0	0	0	440	108	548
- reklameegnet	0	0	0	0	440	108	548
- ikke rekl.egnet	0	0	0	0	0	0	0
/lav rekl.værdi	0	0	34	1.175	39	265	1.513
- reklameegnet	0	0	15	0	39	265	319
- ikke rekl.egnet	0	0	19	1.175	0	0	1.194

Ad *) Alene besvaret for dagtilbudsområdet

Endvidere er Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Ejendomme (KEjd), anmodet om et skøn over, i hvilket omfang ejendomsporteføljen i KEjd på ca. 900 ejendomme kan udnyttes på baggrund af de gældende Retningslinier for udendørs reklamer i København.

Center for ByudviklingRådhuset, 3. sal, 33
1599 København VTelefon
3366 2710Telefax
3366 7003E-mail
tor@okf.kk.dkEAN nummer
5798009800176

www.kk.dk

KEjd har imidlertid alene kunnet bidrage med en liste over 41 kommunale administrationsejendomme. Økonomiforvaltningen har umiddelbart skønnet, at der på 10 af disse ejendomme vil kunne sælges reklameplads, alt overvejende som neon-/lysreklamer.

Økonomiforvaltningen har på ovennævnte grundlag rettet henvendelse til Initiative Universal Media, som ud fra de foreliggende oplysninger har anslået, at kommunen gennem et offentligt udbud af reklameplads i det anførte omfang vil kunne forvente en årlig nettoindtægt på ca. 7,7 mill. kr.

Indtægterne fordeler sig således:

- 2,2 mill. kr. for reklameplads på tjenestebiler
- 4,2 mill. kr. for reklameplads på uniformerede ansattes beklædning
(som enten store ”annoncer” på ryg eller små på brystet)
- 1,3 mill. kr. for reklameplads på ejendomme

Det skal fremhæves, at der er tale om et skøn på et ufuldstændigt grundlag, især fordi kun en meget lille del af kommunens ejendomme er indgået heri. Desuden er omfanget af stilladsreklamer som led i konkrete anlægs- eller renoveringsarbejder m.v. på kommunale ejendomme ikke afklaret endnu.

De samlede indtægter forventes umiddelbart at være af en størrelsesorden på ca. 15-20 mio. kr.

Som grundlag for overslaget over indtægtpotentialet indgår i øvrigt ikke

- bandereklamer på idrætsanlæg, hvor indtægterne (primært) tilfalder foreningerne, som forestår salget
- reklamer på læskure, hvorom der er indgået aftale indtil 2014
- Københavns Brandvæsen, hvis funktioner generelt ikke er forenelige med reklamering