

<b>Titel</b>
<i>Titel på projekt:</i> Konserter Kulturstationen Vanløse efterår 2015
<b>Tid og sted</b>
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-09-11 Slutdato: 2015-12-12
<i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Kulturstationen Vanløse
<b>Ansøger</b>
Navn: Kulturstationen Vanløse Adresse: Jernbanealle 38 2720 Vanløse Hjemmeside: kulturstationen.kk.dk
<b>Projektbeskrivelse</b>
I tilsagnet til koncerter Efterår 2015, opfordrer I til at genansøge om resterende ikke-bevilliget beløb senere på året. Hermed en ansøgning. Igennem snart 10 år har vi arbejdet med at etablere en intim musikscene, der fungerer som et professionelt, ambitiøst alternativ til de større spillesteder i København med virkelig gode koncertnavne indenfor jazz, world, pop og rock. Vores kapacitet på 150 mennesker betyder, at vores profil fortrinsvis er med de mellemstore navne og vækstlaget. Konserterne på Kulturstationen er blevet en samlende faktor i lokalmiljøet, men også uden for Vanløse er folk blevet opmærksomme på Kulturstationens scene p.g.a. spændende navne, en intim scene og optimale lydforhold. Den nye indretning af caféen bevirker at udsynet er blevet langt bedre, især til de udsolgte koncerter. Den centrale placering ved Stog og Metro betyder, at vi kan tiltrække et publikum fra store dele af Københavnsområdet. Nøgleordene for vores musikprofil er: kvalitet, aktualitet og det toneangivende. Med fokus på kvalitet ønsker vi at satse på musikere med noget på hjerte. Med aktualitet ønsker vi at præsentere kunstnere, der er aktuelle med nyt materiale – som kort sagt har en levende produktion. Det toneangivende betyder, at vi ønsker at være en aktiv medspiller/skaber i branchen og lokalmiljøet, som tør gå forud og præsentere musik fra de helt nye navne. I andet halvår af 2015 præsenteres en perlerække af koncerter. Vi søger hermed lokaludvalget om medfinansiering til dele af musikprogrammet. Specifikt søger vi til koncerter i samarbejde med Børnejazzklubben, musikblogs som Musikmigblidt.dk og BlaaVinyl.dk. Nyere navne som Bo Evers, Anja Kischbusch, til orkestre med lokal forankring som Twang, Quiet Spring og Electric Guitars. Til etablerede navne som Souvenirs, Jacobs Bellens, Eivør og Hymns from Nineveh. Til mellemstore navne indenfor både pop og folkemusik som Mellemløse, Martin Ryum, Slaraffenland og Julie Hjetland. Til et koncertforedrag om Pink Floyd.
<b>Aktivitet</b> Konserter
<b>Formål med aktiviteten</b> præsentere et alsidigt program af høj kvalitet for borgerne
<b>Succeskriterier</b> At give børn, unge, voksne, ældre musikalske oplevelser, så de mærker nærvær, fællesskab og livsgejst
Startdato: 2015-09-11 Slutdato: 2015-12-12

<b>Målgruppe</b>
<p>Vores hovedmålgruppe er typisk Vanløseborger + 30 år, som ønsker en lytteoplevelse i det lokale miljø. Men vi trækker 30-40 % af publikum fra resten af København. Også børnene beriges med oplevelser igennem børnejazzklubben, Little Ears, Folkefesten og Verdens Brændpunkter. Ligesom de unge har en række tilbud med musikblogs koncerter og vækstlags koncerter.</p>
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Ja</p> <p>Forventede antal deltagere: 2800</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Med et lokalt kulturhus skaber vi nem adgang for et lokalt publikum og præsenterer dem for samtidskultur og musikoplevelser, som inspirerer og beriger hverdagen og kan være med til at skabe grobund for nye initiativer. Livemusik har den egenskab at det bringer nærvær, fællesskab og livsglæde frem hos folk. Den autentiske musikoplevelse handler om konsensusfølelse og at være til stede lige nu og her, en vigtig egenskab i en elektronisk tidsalder</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Udover annoncering i lokalavisen satser vi i høj grad på digital markedsføring p.g.a. begrænsede midler. Mest af alt facebook med status opdateringer, begivenheder og konkurrencer, men vi har som mål ikke kun at bruge facebook som salgskanal, men også inspirere, informere og involvere publikum. F.eks. ved at støtte lokale initiativer. Markedsføring sker også gennem samarbejdet m. kunstnere, bookingselskaber og andre facebooksider i KBHs Kommune.</p>
<b>Forventede resultater</b>
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Kulturstationen er et samlingspunkt i bydelen, som man kan være stolte af, bl.a. grundet en ambitiøs koncertprofil, som er et kvalificeret sidestykke til tilbud i bydelen. Det signalerer en aktiv bydel med et rigt fritidsliv og kan dermed også være med til at tiltrække nye engagerede borgere. Musik og koncerter skaber sammenhold og gør Vanløse til en aktiv bydel, fuld af muligheder for at lade sig blive inspireret og involvere sig i projekter.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Koncerterne på Kulturstationen er med til at give Vanløse som bydel identitet og fællesskab. De fælles oplevelser giver mulighed for at skabe netværk og flere koncerter er præsenteret i samarbejde med forskellige foreninger, lokale musikere, frivillige enkeltpersoner og eksterne institutioner som f.eks. skolerne. Koncerterne er med til at gøre Vanløse til en tryk bydel med et samlingspunkt, også efter mørkets frembrud.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i></p> <p>Som et kulturhus under Kultur og Fritidsforvaltningen er vi certificeret efter international miljøstandard. I praksis betyder det vi slukker lys, computere, printere og andet elforbrugende udstyr før vi går. Vi bruger energi besparende pærer, tænd/sluk ure, vælger energibesparende apparaturer ved udskiftning, sorterer affald korrekt. Undgår unødige print og vælger miljørigtige rengøringsmidler.</p>
<b>Annoncering</b>
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> TV/Radio</p>

Hjemmesider

Link:

Kulturstationen.kk.dk

Nyhedsbreve/e-mail

Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)

Flyers/plakater

Andet

pop-up koncerter, pressemeddelelser, musikblogs,  
konkurrencer, google-addwords

### **Samarbejdsparter**

*Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?*

Ja

*Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.*

Booking selskaber som: Copenhagen Music, PDH, Beatbox, Target, Smash Bang Pow!, FMK, foreninger som Folkets Hus Spillefolk, Børnejazzklubben, Vanløse Jazzklub, Klaverfabrikken Hillerød (Verdens Brændpunkter), lokale musikaktører og projektmagere som Michael Sunding, Thomas Thor og Anders Eriksen. Vi samarbejder med pladeselskaber som Island Records, Levitation Records og musikblogs som MusikMigBlidt.dk, Blåvinyl.dk. Vi samarbejder om koncertproduktion, planlægning, afvikling og ikke mindst PR, jo flere involverede jo flere platforme at lave PR fra.

## Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	30000

Overblik:	
Udgifter i alt:	217938
Indtægter i alt:	316120
Balance:	-51318
Ansøgt beløb:	30000

### **Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:**

#### **Udgifter:\***

Type	Støtte til specifikt beløb	
Slaraffenland	<input type="checkbox"/>	13723
Børnejazzklubben: Hjertelys	<input type="checkbox"/>	3333
Børnejazzklubben: Kunstfrø	<input type="checkbox"/>	3333
Børnejazzklubben: Sille og Palle	<input type="checkbox"/>	3333
Souvenirs	<input type="checkbox"/>	11000
Blaa Vinyl: Mellemløse + Martin Ryum	<input type="checkbox"/>	15775
Electric Guitars	<input type="checkbox"/>	12000
Maggie Bjorklund	<input type="checkbox"/>	12500
Folkefesten: Eivør	<input type="checkbox"/>	18000
MusikMigBlidt.dk: 3 bands	<input type="checkbox"/>	6000
Bo Evers	<input type="checkbox"/>	11495
Koncert+ foredrag om Pink Floyd	<input type="checkbox"/>	4500
Anja Kickbusch, White Ocean, Nothing Of This Is Real	<input type="checkbox"/>	6000
Hymns From Nineveh	<input type="checkbox"/>	20000
Suo(Fi)+ Ulvsand&Hjetland + The Secret Carpet Club (No/Se)	<input type="checkbox"/>	15408
Quiet Spring + Twang	<input type="checkbox"/>	7000
Lydmænd x 13	<input type="checkbox"/>	25038
Vanløse Bladet annoncering	<input type="checkbox"/>	8000
Plakat tryk + flyers	<input type="checkbox"/>	6000
Plakat og flyers uddeling	<input type="checkbox"/>	3000
Koda	<input type="checkbox"/>	12500
	I alt:	217938

#### **Indtægter:** (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type	
Souvenirs	9600
Mellemløse + Ryum	4800
Electric Guitars	11000
Maggie Bjorklund	9600
Folkefesten: Eivør	11000

MusikMigBlidt : 3 bands	3000
Bo Evers	3500
Koncert og Foredrag om Pink Floyd	4000
Anja Kickbush, White Ocean, Nothing of this is Real	1800
Hymns From Nineveh	12600
Suo+ Hjetland + Secret Carpet	4800
Quiet Spring + Twang	2400
Honorarklip Kunststyrelsen/ musikudvalg 20 klip	38520
Vanløse Lokaludvalg ( allerede bevilliget)	50000
I alt:	166620

**Medfinansiering:** (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer	
Arbejdstimer- 400		64000
Dansk Live Kontigent		9500
tryk af halvårsprogram		16000
Produktionsomkostninger		36000
Udgifter scenografi, teknik/lys		24000
I alt:		149500

**Sponsor/anden støtte**(Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type	
<i>Fx Gratis lokaler</i>	
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>	
<i>Fx Frivillige arbejdstimer</i>	

*Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.*

OBS! Der står under medfinansiering at beløbene ikke regnes som indtægt ( de er jo som sådan udgifter) Alligevel er slutbeløbet indregnet i den samlede indtægt (se øverst i overblik). Det giver et misvisende billede af vores indtægter / udgifter.

