

Titel
<i>Titel på projekt:</i> NABOSKAB OG DELING I VANLØSE
Tid og sted
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2016-02-01 Slutdato: 2016-07-01 <i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Udvalgt boligforening samt Vanløse Torv
Ansøger
Navn: Foreningen Nabo-skab Adresse: Enghavevej 80, 3. sal 2450 Kongens Enghave Hjemmeside: www.nabo-skab.dk
Projektbeskrivelse
<p>Projektet består af to events, der begge har til formål at udbrede kendskabet til deleøkonomi, bedre naboskab, deling og mindsket miljøbelastende ressourceforbrug i Vanløse. Det ene event skal foregå i en udvalgt boligforening der skal have en deleplatform "Nabo-skab". Det andet event er et offentligt event på Vanløse Torv. Via de to events ønsker vi at skabe dialog med beboerne i Vanløse. Vi skal snakke om deres erfaringer med naboskab, deres erfaringer med at dele og deres viden om sammenhængen mellem miljø og deling. Derigennem håber vi på at styrke deres opmærksomhed og interesse for deling og bedre naboskab. Vi vil give dem lette tricks og idéer til at styrke deres eget naboskab, og i sidste ende skal det være med til at skabe mere deling, tryghed og fællesskab i Vanløse. Projektet i Vanløse er en del af et større projekt omkring bedre naboskab og deling i hele København. Projektet er støttet af Miljøstyrelsen "Puljen til Grønne Ildsjele" med 215.000 kr. Miljøstyrelsen støtter Nabo-skabs projekt med implementering af 10 Nabo-skabe rundt omkring i København. Af det bevilligede beløb på 215.000 kr. er der dog ikke afsat midler til at afholde lokale events, hvad der er en afgørende faktor for at få beboerne til at deles. Det er derfor afgørende, at Nabo-skab opnår midler til at gøre en lokal indsats, der skal motivere borgerne til at opnå bedre naboskab. Det er derfor centralt, at projektet forankres i det lokale boligområde og den lokale bydel. Nabo-skab har været i kontakt med flere boligforeninger i Vanløse, der er interesserede i at indgå et samarbejde omkring et "Nabo-skab". Vi har i løbet af 2014 og 2015 haft succes med at indgå samarbejde med boligforeninger og vores erfaringer videregives i projektet i Vanløse.</p>
Aktivitet
Event 1 (lukket): Oplæg, netværksleg, workshop og "Nabo-quiz" i udvalgt boligfællesskab i Vanløse.
Formål med aktiviteten
At beboerne bliver informeret om mulighederne og fordelene ved at gå sammen og dele. Dette kan bidrage til bedre naboskab og lokal sammenhængskraft.
Succeskriterier
At minimum 50 beboere deltager og bliver informeret om deling blandt naboer, bedre nabofællesskab, tryghed og miljøeffekterne ved deling.
Startdato: 2016-04-15
Slutdato: 2016-04-15
Aktivitet
Event 2 (offentligt): Oplæg om naboskab, miljø og deling, dialog, netværkslege, quiz og konkurrencer om naboskab og miljøet.
Formål med aktiviteten

At skabe opmærksomhed, dialog og interesse omkring det gode naboskab i Vanløse. Hvordan kan vi i fællesskab skabe et bedre lokalmiljø.

Succeskriterier

At mindst 200 mennesker deltager i eventen og bliver informeret om Nabo-skab, deling blandt naboer, lokal fællesskab og miljøeffekterne ved deling.

Startdato: 2016-05-04

Slutdato: 2016-05-04

Målgruppe
<p>Målgruppen for den offentlige event på Vanløse Torv er samtlige af Vanløses borgere. Eventen kommer til at appellere til samtlige aldersgrupper, og vi regner med ca. 200 deltagere. Vanløse er en sammensat bydel med forskellige grupper mennesker. For at løfte bydelen og fællesskabet må der skabes initiativer der går på tværs af alle målgrupper. Med Nabo-skab inviteres alle med til at dele og skabe et trygt fællesskab lokalt.</p>
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Nej</p> <p>Forventede antal deltagere: 250</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Som noget særligt inkluderer projektet målgrupper, der normalt ikke interesserer sig for naboskab, deling og grøn omstilling. Fordi borgerne netop kan adresseres i deres eget boligfællesskab, er der rig mulighed for at skabe dialog og interesse, der ellers er svær at opnå via eksterne kommunikationskampagner. Boligfællesskabet skal derfor repræsentere en bred målgruppe på tværs af alder, etnicitet, indkomst osv.</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Lokalt formidles projektet i den udvalgte boligforening. Her indgår kommunikationsmateriale som plakater i opgangene og flyers, der deles ud i beboernes postkasser. Her skal der også samarbejdes med den lokale boligforening, om hvordan man bedst muligt når ud til flest beboere. Det tænkes derfor at projektet også skal annonceres på boligfællesskabets servicekontor og hjemmeside.</p>
Forventede resultater
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Projektet er en unik mulighed for at Vanløse kan komme på det deleøkonomiske landkort i København som "first mover" for et nyskabende projekt, der sammentænker fællesskab, deling og miljøet. Projektet har desuden nyhedsværdi, og Nabo-skab er allerede blevet omtalt i diverse lokale og nationale medier (Søndagsavisen, Politiken, Amager Bladet m.m.). Projektet i Vanløse forventes ligeledes at opnå betragtelig medieomtale.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Projektet bidrager til netværksskabelse og dialog blandt beboere i Vanløse og er med til at skabe tillid, tryghed og naboskab på tværs af alder, køn, etnicitet, indkomst og uddannelse. Projektet kan være med til at tilgodese borger med socioøkonomiske udfordringer gennem deling af ressourcer og kompetencer. Samtidig gavner projektet miljøet og det lokale fællesskab og identitet.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i></p> <p>Projektet er i sig selv et bud på hvordan vi kan gavne miljøet gennem ændrede forbrugsvaner med mindre overbrug og mere fællesskab. Samtidig lægger projektet op til at man i fællesskab tager hånd om miljømæssige udfordringer, affaldssortering, affaldsforebyggelse m.m. . Derudover trykker vi altid alt vores materiale på miljøvenlig tryk og vil også benytte miljøvenlige materialer og produkter til vores events.</p>
Annoncering
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p style="text-align: right;">Link:</p>

- Nyhedsbreve/e-mail
- Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)
- Flyers/plakater
- Andet

Samarbejdsparter

Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?

Ja

Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.

Nabo-skab har allerede et samarbejde med boligforeningen A/B Bangsbo i Vanløse. Samtidig har Nabo-skab været i dialog med flere interesserede boligfællesskaber i bydelen. En endeligt udvalgt boligforening forventes på plads slut 2015, start 2016. Nabo-skab og boligforeningen samarbejder omkring hvordan deling og fællesskab lokalt kan formidles og faciliteres så det har størst mulig gavn for borgerne. Det er altså en vigtig del af projektet at der etableres godt samarbejde med en lokal boligforening.

Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2016	30000

Overblik:

Udgifter i alt:	30000
Indtægter i alt:	215000
Balance:	-30000
Ansøgt beløb:	30000

Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

Udgifter:*

Type	Støtte til specifikt beløb	
TRANSPORT	<input type="checkbox"/>	4000
FORPLEJNING	<input type="checkbox"/>	4000
MATERIALER TIL AFVIKLING AF EVENT	<input type="checkbox"/>	3500
PR KOMMUNIKATION	<input type="checkbox"/>	6000
LØN	<input type="checkbox"/>	10000
ANDRE UDGIFTER	<input type="checkbox"/>	2500
	I alt:	30000

Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type		
	I alt:	0

Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer	
Anden støtte tildelt		215000
Bidrag i form af lønnede timer (indgår ikke i samlede indtægter)		10000
	I alt:	215000

Sponsor/anden støtte (Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type	
<i>Fx Gratis lokaler</i>	
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>	
FRIVILLIGE ARBEJDSTIMER: 10 TIMER	

Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.

Projektet er del et større projekt med støtte fra Miljøstyrelsens Puljen Til Grønne Ildsjæle. Derfor er bl.a. frivillige løntimer medfinansieret af denne pulje. Miljøstyrelsen har dog ikke valgt konkret støtte til lokale events, hvilket vi dog anser for vigtigt for projektet succes. Såvidt ønskes eftersender vi meget gerne et mere detaljeret budget end hvad der er tilladt at anføre her.

