

Titel
<i>Titel på projekt:</i> Syng Højt 2016
Tid og sted
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2016-09-08 Slutdato: 2016-09-08 <i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Bellahøj Friluftsscene
Ansøger
Navn: Peter Rønn Musikoplevelser Adresse: Grevingevej 16 2700 Brønshøj Hjemmeside: http://peterronn.dk
Projektbeskrivelse
<p>Baggrund: De tre sidste års Syng Højt! har været store succeser – i 2014 nåede vi op på hele 2.335 deltagende børn, voksne pædagoger og ældre m.fl., og vi har fået mange positive tilbagemeldinger om institutionernes glæde over gentagelsen af arrangementet. Til trods for bl.a. opbakning fra Vanløse Lokaludvalg lykkedes det desværre ikke at skaffe den fulde finansiering til at gennemføre Syng Højt 2015 med den fornødne kvalitet, men vi er derfor glade for at tage hul på planlægningen endnu tidligere denne gang, for igen i 2016 at tilbyde jer og mange andre som partnere i forhold til at samle området dagtilbud til DR's Små Synger Sammen dag den 8. september 2016. Små Synger Sammen er en årlig sangdag for børn i alle dagtilbud i hele landet. Bag initiativet står DRkampagnen Syngelyst, og bag Syng Højt! event og musikpædagogisk proces står Peter Rønn. Formålet med dagen er at samle de mindste børn til en begejstrende oplevelse med sang. I 2014 slog vi i øvrigt igen landsrekorden med flest samlede børn og voksne til fællessang denne dag. Projektets idé: At tilbyde en begivenhed med fællessang og underholdning af høj kvalitet på Bellahøj Friluftsscene, samt give institutionerne mulighed for at indgå i en 6 uger lang musikpædagogisk proces i deres forberedelse til dagen. Institutionerne modtager professionelt nedskrevne noter og lydindspilninger. På koncertdagen ledes sangene af professionel dirigent, og programmet byder på underholdning ved kendte børneværter, optræden ved dansk børnekor af højeste klasse og band til at akkompagnere sangene. Arrangementets formål er: At samle alle området børn og pædagoger til en fælles oplevelse med musik. At udnytte Friluftsscenens potentiale og introducere området yngste og ældste beboere for stedet. At lade børn og voksne samles i sang på tværs af kulturelle skel. At eksponere lokalområdet og særligt Bellahøj Friluftsscenens kvaliteter, gryende renovering og fremtidsperspektiver gennem DR og andre medieplatforme.</p>
Aktivitet
Fællessang på Bellahøj Friluftsscene
Formål med aktiviteten
At samle alle området børn, pædagoger og ældre til en fælles oplevelse med musik.
Succeskriterier
At alle børn og voksne får en fantastisk oplevelsesrig og inspirerende dag med sang, dans og glæde.
Startdato: 2016-09-08
Slutdato: 2016-09-08
Aktivitet
Musikpædagogisk proces med kor/vokalgruppe, som op til koncerten tager ud til udvalgte institutioner og øver rytmer, sange og dans med børnene.

Formål med aktiviteten

At fremme børns oplevelser med musik, dans og fagter - evt. med inspiration fra et andet kontinent

Succeskriterier

At børnene opnår en forståelse for og oplever glæde og inspiration ved at blive præsenteret for en anden tilgang til musik og bevægelser

Startdato: 2016-08-22

Slutdato: 2016-08-22

Målgruppe
<p>Børn og pædagoger fra alle børneinstitutioner (til og med børnehave) i hele københavnsområdet samt 0. klasser. Desuden tilbydes arrangementet til områdets ældreklubber. Selve koncerten den 8. sep 2016 er dog naturligvis åben for alle.</p>
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Ja</p> <p>Uddyb: Primært henvendt til børn 07 år, pædagoger og pensionister, men alle er velkomne.</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Nej</p> <p>Forventede antal deltagere: 2300</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Når børn hører musik eller rytmer, begynder de spontant at synge, danse og eksperimentere med lyd. Og alle undersøgelser viser, at jo mere børn har leget, danset, spillet og bevæget sig i førskolealderen, jo bedre kan de mærke sig selv og deres omverden senere hen. Musikken er derfor en vigtigt redskab til at forstå dig selv og forstå andre.</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Alle institutioner inviteres personligt til at deltage i arrangementet via email, og efterfølgende telefonisk. Derudover annonceres projektet for områdernes øvrige befolkning igennem opslag på Facebook, Lokaltv og i lokalaviserne.</p>
Forventede resultater
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Syng Højt er et givende kulturelt tilbud til lokalområdets borgere, som ønsker at skabe en fed oplevelse, særligt for bydelens mindste. Det er en rumlig fællesoplevelse, som styrker fællesskabet og interaktionen mellem institutionerne og børnene.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Syng Højt ønsker at have en lokal forankring, men samtidig være en samlende begivenhed, som styrker relationerne mellem bydelene. Syng Højt bestræber sig hvert år på at udfordre publikum ift. tema og musikvalg, så man som tilbagevendende gæst præsenteres for nye spændende oplevelser i en genkendelig form.</p>
Annoncering
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)</p> <p><input type="checkbox"/> Flyers/plakater</p> <p><input type="checkbox"/> Andet</p>
Samarbejdsparter
<p><i>Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?</i></p> <p>Ja</p>
<p><i>Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.</i></p>

Kultur Nord støtter finansielt, samt bidrager med opstilling af scene, el, markedsføring mv.
Restaurant Bellahøj sørger for forplejning til crew, toiletforhold, back stageområde.

Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2016	30000

Overblik:	
Udgifter i alt:	207750
Indtægter i alt:	207750
Balance:	0
Ansøgt beløb:	30000

Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

Udgifter:*

Type	Støtte til specifikt beløb	
Børneværter, band, kor og solist	<input type="checkbox"/>	37000
Iscenesætter	<input type="checkbox"/>	8000
Lydanlæg+tekniker+lydmand	<input type="checkbox"/>	15000
PR/markedsføring	<input type="checkbox"/>	8500
Scenografi, (sæbebobler, balloner ell. lign.)	<input type="checkbox"/>	5500
Projektleddelse, administration og forb. af pæd. mat.	<input type="checkbox"/>	35000
Koordinering af inst. og ældreforen. + evaluering og bogfør.	<input type="checkbox"/>	15000
Evaluering, afrapportering, bogføring og regnskab	<input type="checkbox"/>	8500
Tlf.udgifter	<input type="checkbox"/>	2950
Strøm (medfinansiering)	<input type="checkbox"/>	500
Research, udvikling, frivillige, kontor (medfinansiering, PRM)	<input type="checkbox"/>	15000
Markedsføring via bibl´ s websites, sceneopsætn.,frivillige (medfinansiering, Kultur Nord)	<input type="checkbox"/>	17000
Lokale firmaer (medfinansiering)	<input type="checkbox"/>	5000
Transport m.m.	<input type="checkbox"/>	3000
Afvikling af koncert, regissører+vikarse	<input type="checkbox"/>	5800
Catering (møder+koncert: Solister+crew)	<input type="checkbox"/>	3400
KODA	<input type="checkbox"/>	8400
Fotograf og videooptagelse	<input type="checkbox"/>	6800
Førstehjælps vagter + diverse og udforudsete	<input type="checkbox"/>	7400
	I alt:	207750

Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type	
Kultur Nord, ansøges (inkl. moms)	31250
Kultur Nord, ansøges, medfinansiering	17000
Peter Rønn Musikoplevelser, tilsagn, medfinansiering	15000
Rest. Bellahøj og øvrige lokale aktører tilsagn, medfinans.	5000

Brønshøj/Husums lokaludvalg, ansøges	30000
Vanløse Lokaludvalg, ansøges	30000
Bispebjerg Lokaludvalg, tilsagn	29500
Knud og Dagny Gad Andresen Fond, ansøges	50000
I alt:	207750

Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer
I alt:	0

Sponsor/anden støtte(Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type
<i>Fx Gratis lokaler</i>
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>
<i>Fx Frivillige arbejdstimer</i>
<i>Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.</i>

