

Evaluering af Østerbroweekend 2024

Tid: 1. og 2. juni kl. 10-15

Sted: Fælledparken ved P.H. Lings Allé (foran Trafiklegepladsen)



Østerbroweekend 1. og 2. juni i Fælledparken

Østerbroweekend blev holdt i Fælledparken på Klosterfælleden ved P.H. Lings Allé, foran Trafiklegepladsen lørdag den 1. juni og søndag den 2. juni kl. 10-15 begge dage.

Hvad har formålet været?

Østerbroweekend er en bydelsfestival for alle østerbroere og foreninger på Østerbro. Weekendens formål er at synliggøre de lokale, frivillige og offentlige tilbud, der er i bydelen. Der er et bredt fokus på foreninger, frivillighed og kulturelle tilbud.

Østerbroweekend arrangeres som en del af Østerbro Lokaludvalgs arbejde med at skabe netværk på tværs på Østerbro. Det er også en platform for at synliggøre lokaludvalget og gå i dialog med borgere og samarbejdspartnere.

Hvilke resultater kan fremhæves?

Østerbroweekend er blevet en tradition på Østerbro, og finder normalt sted den første weekend i juni. Konceptet har udviklet sig med årene, men de sidste år har man mere eller mindre fulgt den samme opskrift og betyder at man ved hvad man kan forvente. Flere tusinde mennesker kigger forbi og både forplejning, underholdning og aktiviteter er gratis.

Deltagere:

Der deltog ca. 3500-4000

Deltagerne bestod først og fremmest af børnefamilier og ældre/pensionister.

Samarbejdspartnere og frivillige

I år var der 18 tilmeldte foreninger og aktører. Det er et lidt lavere antal end det som plejer at deltage. Deltagerne var en bred palette af foreninger med tilbud indenfor idræt, kultur, børneaktiviteter, bæredygtighed, ældre, lokalpolitik og historie.

Deltagende foreninger/aktører:

Østerbro Lille Museum	Stand i telt
Østerbro Lokalhistoriske Forening og Arkiv	Stand i telt og indslag om Østerbros historie
Ældresagen	Stand i telt
Øbro Motion	Stand i telt
Nabo Østerbro	Stand i telt
Østerbro Jazzklub	Stand i telt og hjælp til at anbefale musik
Nielsen Saloner	Stand i telt og optræden

Østerbro Lokaludvalg	Arrangør med stand i telt
Dansk-Cubansk Forening	Stand i telt
Nordhavns Naturvenner	Stand i telt
Miljøpunkt Østerbro	Stand i telt og aktivitetsbord med flere aktiviteter
Fægteklubben Trekanten	Stand i telt, fægteopvisning og mulighed for at prøve og fægte
Flamenco Cph	Optræden
Teater Hund	Stand i telt og aktivitet med "hundetis"
Choir Club	Optræden og stand i telt
Re:Wair	Afvikling af tøjbyttemarked og syværksted
Kultur og Fritid Ø	Stand i telt med en række aktiviteter
Østerbro nærgenbrugsstation og Cirkulær Øbro	Stand i telt med aktiviteter
Watersport Østerbro	Stand i telt

Spørgeskema

Sekretariatet udformede et spørgeskema efter Østerbroweekend for at spørge de deltagende foreninger ind til deres oplevelser til arrangementet og motivation for at deltage. Nedenunder følger en opgørelse af deres besvarelser. Der kom ind i alt 16 fuldførte eller delvis besvarede skemaer.

Alle har besvaret at de gerne vil deltage til Østerbroweekend igen næste år.

Motivation/formål for at deltage:

Over hele linjen besvares at formålet med foreningens deltagelse, bunder i synlighed og kontakt til Østerbros borgere. Dette med henblik på at fortælle om foreningen selv, samt evt. sat møde interesserede og potentielt nye medlemmer.

Hertil besvarer 1 forening at deres formål ligeledes er at skabe kontakt til andre foreninger på Østerbro.

Oplevelse som deltager i år:

Overordnet meget positiv feedback. Der er et indtryk af at der var mange mennesker igennem og at de fleste foreninger fik noget ud af at deltage.

Enkelte påpeger at musikken var lige til den høje side, for dem som var placeret tættest på scenen/overfor scenen. Halvdelen af besvarelserne roser organiseringen samt arbejdet før og undervejs ved arrangementet.

Det bedste ved årets Østerbroweekend

- Den gode og afslappede stemning nævnes mange gange. Hertil bringes også det gode vejr frem som faktor, sammen med det spændende og varierede program.
- Arrangementet var velorganiseret og der var god information inden
- Andre roser særligt musikken (Dusty Rag Jazz Band og Flamenco-opvisningen).

Forslag til forbedringer:

- Generel tilfredshed for alle besvarelser.
- Lidt kommentarer til fordeling af teltene.
- Evt. lave pauser mellem musikalske indslag/indslag på scenen som genererer en del lyd, så der er tid for de deltagende at få sig en ordentlig snak med de fremmødte foreninger.
- Det skal tydeliggøres hvilken målgruppe arrangementet retter sig mod (børnefamilier og ældre) Flere nævner det – en med ærgrelse. Der nævnes at aktiviteterne skal gå gennem børnene, hvis man skal tiltrække sig opmærksomhed på standen.

Hvorfor vil I gerne være med næste år?

- Alle de positive ting der tidligere er nævnt.
- Altid god stemning.
- Særligt er der for næsten alle svar et fokus på muligheden for at møde Østerbros borgere. Ligeledes bliver netværksmulighederne mellem foreninger også nævnt. Det ses som et socialt event, der giver anledning til dialog og input.
- Der er desuden flere kommentarer om at gøre Østerbro levende, deltage i fællesskab, medvirke til en folkelig og hyggelig stemning.

Hvor mange år har I været med til Østerbroweekend?

- Fra begyndelsen: 4
- 9 år: 1
- 6 år: 1
- 4 år: 1
- 3 år: 2
- 2 år: 1

Program:

På programmet var der flamencodans, korsang, bandura-koncert, jazzorkestre, foredrag om Østerbros historie, trylleshows og sangshow for børn - og politikerdebat med politikere fra borgerrepræsentationen begge dage. Programmet var godt og blandet og flere foreninger optrådte.

Især de mange børneaktiviteter fungerer godt og giver liv og glæde til festivalpladsen. Fx var der mulighed for at få et ballondyr, lave uroer i naturmaterialer, tegne, gætte en lort, hygge sig i pop-op biblioteket, prøve at fægte, sprøjte med "hundetis" og mere. Trylleshows for børn var det samme som sidste år, men bliver ved med at fungere som underholdning ved frokosttid. Trylleshows har et lavt lydniveau, som giver ro på festivalpladsen når de fleste deltagere og besøgende nyder deres mad. Ballonklovnen er altid populær og rigtig mange børn får glæden af et (gratis) ballondyr. Ballonklovnen og de gratis ballondyr kan i sig selv trække børnefamilier til arrangementet.

ØSTERBROWEEKEND I FÆLLEDPARKEN



Bydelsfest med underholdning for hele familien Mød Østerbros foreninger og dine politikere

Program lørdag 1. juni

KL 10-15

10.05 Velkommen
10.30 Flamencoopvisning
11.15 Politikerdebat
12.20 Trylleshows
14.00 Live musik: Dusty Rag

Tøjbytte marked kl. 11-14 begge dage

Program søndag 2. juni

KL 10-15

10.05 Velkommen
10.10 Om Østerbro
10.45 Fægteopvisning
11.15 Politikerdebat
12.15 Junior Time
12.50 Choir Club
14.00 Live musik: Nola Love

Mød disse foreninger og aktører:

Østerbro Lokaludvalg, Miljøpunkt Østerbro, Nordhavns Naturvenner, Kultur og Fritid Østerbro, Teater Hund, Nabo Østerbro, Nielsens Saloner, Øbro Motion, Choir Club, Ældresagen Østerbro, Østerbro Lokalhistorisk Forening og Arkiv, Østerbro Lille Museum, Østerbro Jazzklub, Fægteklubben Trekanten, Rewair, Nærogenbrugsstationen ved Østerbrohuset, Cubansk Forening, studerende fra Aalborg Universitet, Flamenco Cph, Watersport Østerbro



Find mere information via QR-koden

Østerbroweekend er arrangeret af Østerbro Lokaludvalg. Der tages forbehold for ændringer i programmet



Som noget nyt i år, stod lokaludvalget for at holde et tøjbyttemarked begge dage. Lokaludvalgets eksterne samarbejdspartner, Re:wair, blev hyret til at afholde byttemarkedet, og der blev byttet omkring 16 kg tøj om lørdagen og 29 kg om søndagen. Der var omkring 25 mennesker forbi for at bytte tøj om lørdagen og 30 der byttede om søndagen. Dette er dog kun dem der byttede og derfor er tallet på de besøgende væsentligt højere. Det er sekretariatets vurdering, at der vil kunne komme flere og bytte tøj, hvis man gentager tøjbyttemarkedet næste år og sørger for at der bliver kommunikeret ud at der er tøjbyttemarked.

Forplejning

Som noget nyt, blev der i år givet badges til de deltagende aktører. Et badge markerede at man er med som frivillig aktør og at man kunne gå foran i madkøen. Der blev også udleveret frivillig-kit til alle frivillige. Det var en mulepose med en drikkedunk, en frøpose, en kuglepen med lokaludvalgets logo. Mange frivillige var glade for denne gestus.

Det fungerede fint med morgenmad og kaffe til de frivillige.

I år var der en mere rolig stemning omkring frokostserveringen, end sidste år. Om søndagen var der slet ikke lang kø, som der plejer at være. Der var nok mad til alle, og alle frivillige var sikret et måltid mad gennem deres badge. Der blev serveret 400 portioner frokost hver dag. Det passede meget godt ift. behovet. Pga. varmen blev der serveret store mængder saftvand og vand og der blev brugt 3500 engangskopper. Dertil fik de frivillige mulighed for at bruge et porcelænskrus som et forsøg på at nedbringe antal engangskopper. Der blev serveret kaffe, vand, saftvand, frugt, frokost og kage til alle som ville have det.

Værdi for lokaludvalget og Østerbro:

Østerbroweekend skaber synlighed omkring lokale tilbud, foreninger og frivillighed og faciliterer netværk mellem de lokale aktører. Videre er Østerbroweekend en bydelsfest, hvor børn, voksne og ældre mødes til uformelt og hyggeligt samvær i grønne omgivelser. Arrangementet har en samlende karakter og er et ikkekommercielt initiativ og er et åbent arrangement.

Østerbroweekend giver øget synlighed af lokaludvalget, hvor lokaludvalget fremstår som en netværksskabende aktør i bydelen.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Det kan med fordel være mere synligt at det er Østerbro Lokaludvalg som er afsender og arrangør af Østerbroweekend. Derfor foreslås det at lave et banner som hænges op ved indgangen til festivalområdet, hvor det tydeligt fremgår at Østerbroweekend arrangeres af ØLU.

Politikerdebatten blev udfordret af lyden. Der blev flere gange ikke talt ind i mikrofonen og det var til tider svært for tilskuerne at høre, hvad der blev sagt. Det er derfor blevet foreslået at der kan være trådløse mikrofoner næste gang. Sekretariatet vurderer at der kan arbejdes mere med formidlingen af lokaludvalgets projekter og ønsker, da mange borgere ikke kender nok til de enkelte sager til at kunne følge med i debatten. Debatten kan dermed virke lidt intern og indforstået. Der var relativt få tilhørere til debatten og sekretariatet vurderer at der kan arbejdes med at gøre debatindslaget mere vedkommende for en større gruppe mennesker. Allan Marouf fra lokaludvalget fungerede som moderator og stillede spørgsmål til politikerne. Efter debatten blev flere politikere og talte med borgere.

Lokaludvalget har sit eget telt og teltet kan evt. blive bedre udnyttet til borgerdialog om mærkesager. Der kan evt. være flere aktiviteter, der tiltrækker østerbroerne ind i teltet og til at indgå i dialog med lokaludvalgsmedlemmer. Anledningen kan også bruges til at rekruttere nye suppleanter og medlemmer til lokaludvalgets fagudvalg.

Østerbroweekend er det største projekt som Østerbro Lokaludvalg står for. De sidste år har der kun været lokaludvalgets forperson som har været med til

planlægge og udvikle arrangementet. Sekretariatet foreslår at der næste år er en gruppe af lokaludvalgsmedlemmer som er med til at forme arrangementet og især lokaludvalgets egne aktiviteter. Det vil kunne give større engagement og ejerskab hos flere lokaludvalgsmedlemmer og betyde at lokaludvalgets forperson bliver mindre belastet.

Opmærksomhedspunkter

Programmet sammensættes, så der er lidt for enhver smag, uden at der er for mange lydtunge indslag. Det kan være en udfordring at "gøre alle glade" i den forbindelse. De musikalske indslag er ofte populære og tiltrækker mennesker, men mange af de frivillige aktører ønsker mere ro til at tale med gæsterne.

Vigtigt med god kommunikation med de frivillige aktører og at sørge for at der er godt med information i god tid. Dette er især vigtigt ved nye frivillige.

Ved Østerbroweekend bliver de besøgende og frivillige henvist til at bruge toilettet på trafiklegepladsen. Det var i år aflåst lørdag formiddag, på trods af at det skulle være åbent. Man risikerer at skulle kontakte rådhusvagten, hvis toiletterne ikke er åbne som de skal.

Der er begrænset mulighed for at bruge strøm til aktiviteter i de enkelte telte. Der er begrænset hvor meget strøm, der kan trækkes fra Sparta og der er som udgangspunkt begrænset mulighed for at kunne tilbyde strøm i teltene til foreningerne.

Hvordan kan Østerbroweekend blive mere bæredygtig i forhold til brug af fx bæredygtige kopper mv.? Der er øget fokus på bæredygtighed og engangsservice i Københavns Kommune, og der stilles øgede krav til brug af fx pantkopper.

Økonomi og resurser

Udgift	Budget	Forbrug
<i>Facilitator</i>	55.000	55.000
<i>Rammer (telte, borde mv.)</i>	68.200	68.200
<i>Forplejning</i>	44.000	44.000
<i>Musik og underholdning</i>	53.000	53.000
<i>Affaldscontainere</i>	4.400	4.400
<i>Morgenmad til frivillige</i>	2.200	2.200
Annonce i Nordhavn Avis	4200	1.780
SoMe	2000	1.754
Plakater, postkort, infostandere, plancher mv.	10.000	11.000 (Ca. beløb)
Infomøde nye frivillig	2.000	0
Uforudsete udgifter og diverse	10.000	10.496
I alt	255.000	251.830
<i>*Beløb i kursiv bliver betalt til ekstern facilitator</i>		

Lokaludvalget uddeler forskellige typer merch under Østerbroweekend. Der blev i år uddelt muleposer, drikkedunke, kuglepenne, paraplyer, frøposer, håndspritbeholdere og cykelsadelbetræk. Merch som bliver uddelt til Østerbroweekend indgår ikke i den samlede økonomi for projektet, men bliver betalt gennem en egen bevilling. Vurderet forbrug er 15.000 kr. til Østerbroweekend.

Brug af personaletimer i sekretariatet (overslag):

Indhentning af tilladelser mv.	15
Grafik	20
SoMe	15
Koordinering med foreninger og aktører	30
Programlægning	20
Møder aftaler mv	10
Budget, økonomistyring, indkøb og regnskab	20
Praktisk planlægning og ad hoc opgaver	20
Opsætning og transport	10
Afvikling af arrangement	25
I alt	185 timer

Kommunikation

Følgende produkter og aktiviteter er foretaget ifm. Østerbroweekend

Trykte kommunikationsprodukter:

- Plakater A1
- Postkort med program
- Programplakat
- Plakat til bystandere
- Plancher

Digitale platforme:

- Lokaludvalgets hjemmeside i kalender og som 4 nyheder.
- Lokaludvalgets Facebook (organiske og sponsorerede opslag) 18 organiske og 4 annonceopslag.
Annonceopslag 1: Formål at komme langt ud med Facebookbegivenheden for Østerbroweekend. Resultater: 402 begivenhedssvar, rækkevidde: 7653, eksponeringer: 21.418
Annonceopslag 2: Formål at få kommentarer vedr. mulige politikerspørgsmål. Resultater: 151 opslagsinteraktioner, rækkevidde: 2352, eksponeringer: 4876

Annonceopslag 3: Formål at nå langt ud til østerbroerne og invitere foreninger til at deltage. Resultater: Rækkevidde: 19 742, eksponeringer: 24 250

Annonceopslag 4: Formål: Spredning af information om tøjbytte markedet. Resultater: Rækkevidde: 13 918, eksponeringer: 15 173.

- Lokaludvalgets Instagram 2 opslag i feed og 33 opslag i stories.
- Lokaludvalgets nyhedsbrev i marts, april og maj.
- Brugbyen.nu - Københavns Kommunes eventkalender.

Andet:

- Annonce i Østerbro LIV (trykt udgave)
- Annonce i Nordhavn Avis
- Bannerkampagne via aftalen GROW d. 20/5-2/6. Display (reklame på digitale medier): Rækkevidde: 15.995, visninger: 70.537, klik 123. SoMe: Rækkevidde: 12.764, visninger 21.705, klik 770.

Mange foreninger og aktører deler begivenheden og laver omtaler på deres platforme, fortrinsvis sociale medier.