

ANSØGNING TIL KØBENHAVNS KOMMUNE OM STØTTE TIL: UCI Women World Tour Cycling 2022

NØGLEDATA OM EVENTEN	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk	Battle of The North – Women World Tour Cycling
Deltagerprofil	Kvinder Aldersgrupper: 18-28 år
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt, angiv forventet termin	9. august 2022
Ansøger Navn, titel og kontaktoplysninger	Danmarks Cykle Union
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv. er arrangør(er)?	Danmarks Cykle Union
Sted for afvikling Arena, værtsby og kommune	Start og paradekørsel i København samt opløb og afslutning i Helsingør. (Endnu ikke godkendt)
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. om I <u>ønsker at ansøge</u> om eventen, om eventen er <u>ansøgt</u> eller <u>tildelt</u> .	Vi har ansøgt om Eventen ved UCI og fået tildelt kalender dato jf. ovenstående.
Samlet budget Angiv den samlede budgetsum for eventen (udgiftsbudget i bruttobeløb). <i>Vedlæg budget</i>	Kr. 1.500.000,00
Finansiering fra værtsby Angiv værtsby og dennes finansiering i DKK. Uddybes i punkt 5 nedenfor.	Kr. 400.000 – fra hver Helsingør og København. Sport Event Danmark har bevilliget 750.000.-
Event-hjemmeside (hvis nogen) Angiv www-adresse	www.battleofthenorth.bike (endnu under udarbejdelse)

EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE	
Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen herunder; hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/ andre begivenheder, deltagere/ nationer (herunder antal) samt de 3-5 seneste værtsbyer/-lande	Eventen er en videreudvikling af Ladies Tour of Norway. Vi har igennem 2 år, arbejdet på at udvikle det Norske World Tour Etape løb til at blive skandinavisk under navnet Battle of The North. Vi er kommet i mål med en aftale, som i år 1 tildeler Danmark en etape, den første. Fremtiden er åben for flere etaper og afslutning på løbet. Eventen er et World Tour løb for kvinder, som også er registreret i UCI officielle World Tour kalender. Løbet vil i 2022 have, ud over en etape i DK, 1 i Sverige og 4 i Norge.
Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?	Cykling er generelt en meget udbredt og eksponering i hele verden. Danmark er med i verdenseliten med 25 mænd på World Tour samt 2 kvinder på World Tour og i top 12 på Verdensranglisten. Kvindecykling er i fremgang og efterhånden eksponeringsmæssigt på niveau med herre cykling. Dette ønsker vi at bakke op om, med mere kvindecykling i DK.
Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har	UCI International Allee Ferdi Küber 12

rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.	1860 Aigle Switzerland
---	---------------------------

MÅLSÆTNING

Overordnet målsætning Beskriv kort den overordnede målsætning for eventen.	Overordnet målsætning er at øge opmærksomheden på kvindecykling. Vi har netop offentliggjort et ekstraordinært stort samarbejde med Uno-X omkring kvindecykling, hvor dette event vil gå i spin på alle måder. Kvinde cykling er i fremgang, det kan blive bedre og det er vores målsætning af skabe en platform for de bedste i DK.
--	--

INVOLVERING AF KØBENHAVNERNE

National opmærksomhed Beskriv den forventede danske mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.	Med erfaring fra tidligere år under (Ladie Tour of Norway) er der stor interesse for World Tour Kvinde løb. Med +10 Mill. TV seer fordelt på 18 nationer, viser det tal der overstiger flere andre løb. Vores forventning er fuld dækning på danske medier til alle 6 etaper. Et der en nødvendighed og en præmis for gennemførelse af løbet. Forhandlinger er i gang.
National markedsføring Beskriv kort planlagte nationale markedsføringsaktiviteter for begivenheden, fx hjemmeside, annoncering, sociale medier, sideevents og tilskuerservice. <i>Vedlæg evt. markedsføringsplan med uddybende oplysninger.</i>	Vi er under udarbejdelse af hjemmeside, som understøttes af SoMe platforme, til markedsføring af løbet. Vi vil gøre stor brug af de danske kvindelige World Tour ryttere, som har en stemme i Danmark. (Emma Noersgaard og Cecilie Uttrup). Ligeledes skal vi indgå et mediasamarbejde med et landsdækkende medie (TV2/DR). Den lokale pressedækning i Danmark, vil via strategisk kommunikationsplan, blive rullet ud som vi kender det fra PostNord Danmark Rundt.
Nationalt pressearbejde Kort beskrivelse af planlagte presseaktiviteter nationalt, fx aktiviteter før eventen, launch-event, invitationer, pressepakke mv. <i>Vedlæg evt. kommunikationsplan med uddybende oplysninger.</i>	Som beskrevet ovenfor, har vi en succesfyldt platform fra PostNord Danmark Rundt. Vi ruller samme strategi ud omkring BOTN og vil gøre brug af vores store erfaring her. Vores tætte dialog med danske medier, sikre en bred eksponering af eventen.
Deltager- og tilskueraktiviteter Beskriv særlige tiltag og aktiviteter for tilskuere og/eller motionister ved afholdelse af eventen.	Vi har endnu ikke planlagt særlige aktiviteter for tilskuere og publikum. Der vil være aktiviteter i start og målby, som vil være med at eksponere løbet, men også vores samarbejdspartnere.

ORGANISATORISK BÆREEVNE

Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i>	BOTN er en konstellation af organisationen bag LTON og PNDKR. Overordnet løbsdirektør vil være fra LTOF organisationen, men ansvaret for Danmark vil være PNDKR organisationen. DCU varetager alle beslutninger om løb afviklingen i Danmark, herunder Løbsledelse, Ruteplanlægning, myndigheder, ansøgninger, kommercielle aktiviteter, partnerskaber og kommunikation samt sideevent. Alt økonomi omkring etappen i Danmark, findes og bliver i Danmark.
Forankring af eventen i specialforbund/sportsorganisation Hvad er opbakningen/mandatet fra specialforbundet/sportsorganisationen? Hvordan er eventarbejdet tænkt ind i den samlede organisations arbejdsopgaver?	I DCU har vi en opdateret eventstrategi fra 2020 (Vedhæftet). Vi prioriterer at holde fokus på vores strategier og vil med dette event opfylde dele af vores målsætninger. Med synligheden af kvinde cykling, vil eventen understøtte vores udvidet Uno-X satsning omkring Kvinde Cykling, som kombineret med vores udviklingsteam, er implementeret i vores rekrutteringsarbejde. Eventen er med 100% opbakning fra en enig bestyrelse.
Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaring med	DCU har stor erfaring med afvikling af events på dette niveau.

afvikling af lignende events.	
Værtsbyens økonomiske tilskud	Vi ansøger om kr. 400.000 fra København (samme beløb fra Helsingør) Sport Event Danmark har bevilliget 750.000.-
Øvrige partnerskaber Beskriv evt. øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.	Vi arbejder løbende, og har flere positive dialoger med kommercielle partnere. Et event som dette skal have en kommerciel platform, del af økonomiske, men også eksponeringsmæssige årsager.

INTERNATIONAL MARKEDSFØRING

International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	Vi forpligter og i henhold til UCI aftalen at have tv aftale med minimum 52 lande. I vores aftale omkring PNDKR, med DR, er der indgået sær aftale med Eurosport omkring sendeflader uden for Danmark. LTON har ligeledes tilsvarende aftale, som vi formoder at kunne anvende til dette event.
International markedsføring Beskriv kort planlagte internationale markedsføringsaktiviteter for eventen, fx hjemmeside, annoncering, sociale medier, samarbejde med det internationale forbund, sideevents og tilskuerservice. <i>Vedlæg evt. markedsføringsplan med uddybende oplysninger.</i>	Vi er under udarbejdelse af hjemmeside, som understøttes af SoMe platforme, til markedsføring af løbet. Vi vil gøre stor brug af de kvindelige World Tour ryttere (Influencers). Ligeledes skal vi indgå et mediasamarbejde med internationale medier (Discovery). Den internationale pressedækning, vil via strategisk kommunikationsplan, blive rullet ud som vi kender det fra PostNord Danmark Rundt og LTON.
Internationalt pressearbejde Kort beskrivelse af planlagte presseaktiviteter internationalt, fx aktiviteter før eventen, launch-event, invitationer, pressepakke mv. <i>Vedlæg evt. kommunikationsplan med uddybende oplysninger.</i>	Som beskrevet, har vi en succesfyldt platform fra PostNord Danmark Rundt og LTON. Vi ruller samme strategi ud omkring BOTN og vil gøre brug af vores store erfaring her. Vores tætte dialog med internationale medier sikrer en bred eksponering af eventen.

TURISMEOMSÆTNING

Angiv i nedenstående skema oplysninger om aktører og disses indkvartering i forbindelse med eventen.
Vedlæg gerne bilag med sammenligningstal fra tidligere afholdte events, som ligger til grund for estimatet.

AKTØRER OG INDKVARTERING	Hvor mange danske aktører forventes fra følgende kategorier?	Hvor mange udenlandske aktører forventes fra følgende kategorier?	Hvor mange udenlandske overnatninger forventes i gennemsnit per person fra følgende kategorier?	Hvilke primære indkvarteringsformer forventes for de udenlandske aktører fra følgende kategorier? Fx hotel, camping vandrerhjem
Aktive/deltagere	5	115	120	Hotel
Ledere/trænere Delegationsledere, holdledere, trænere mv.	5	115	120	Hotel
Officials Dommere og turneringsledere	20	80	100	Hotel
Frivillige hjælpere Eksklusiv officials	200	20	20	Hotel
Pressefolk	15	35	35	Hotel
Tilskuere*	10000	2500	500	

* Angiv forventet antal hhv. danske og udenlandske tilskuere totalt over hele eventperioden.

UDVIKLING AF IDRÆTTEN	
Udviklingsaktiviteter Beskriv hvordan eventen medvirker til at udvikle idrætten i Danmark, fx øget interesse, medlemstilgang, understøttelse af udviklingsaktiviteter, skole/SFO/klub-samarbejde og nye kommercielle/offentlige partnerskaber	Kvindecykling og generelt kvinde sport er i rampelyset på alle niveauer fra politik til kommercialisering. Eventen vil være banebrydende for Danmark. De 2 bedste kvinder er i top 12 på verdensranglisten og kæmpe forbillede for de mange unge danske cykelryttere vi har. Der er en vækst af kvinder på både MTB, Banen og på landevejen. Eventen vil være med at sætte endnu mere lys på kvindecyklingen, i en ellers meget mandsbetonet sport.
Faciliteter Beskriv om/hvordan eventen evt. understøtter etablering/opgradering af faciliteter	Udnytter byens rum og viser Københavns arkitektur frem

DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
Det danske sportslige niveau Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	Danmark er på kvindesiden i TOP 12 på landevejen med 2 ryttere
Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen	Målsætningen er 1 medaljetager på mindst 1 etape
Udvikling af sporten Beskriv, hvordan eventen medvirker til at udvikle sporten i Danmark	Kvindecykling og generelt kvinde sport er i rampelyset på alle niveauer fra politik til kommercialisering. Eventen vil være banebrydende for Danmark. De 2 bedste kvinder er i top 12 på verdensranglisten og kæmpe forbillede for de mange unge danske cykelryttere vi har. Der er en vækst af kvinder på både MTB, Banen og på landevejen. Eventen vil være med at sætte endnu mere lys på kvindecyklingen, i en ellers meget mandsbetonet sport.

SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
Antidopingregler Redegør for, om eventen er underlagt antidopingregler i regi af World Anti-Doping Code (WADA). Hvis eventen <u>ikke</u> er underlagt antidopingregler i overensstemmelse med WADA-Code redegøres for, hvilke antidopingregler der er etableret for at forbyde doping for deltagerne. Desuden redegøres for, om der er mulighed for dopingkontrol i forbindelse med eventen. Anfør også, om der har været dialog med Anti Doping Danmark (ADD) herom.	Eventen er underlagt antidoping danmark og vi har forpligtigelser i vores aftale med UCI.
Bæredygtighed Redegør for, om der i forbindelse med planlægning af eventen er fokus på bæredygtighed / FN's verdensmål, herunder konkrete initiativer i forhold	Bæredygtighed er helt klart et fokusområde for alle vores events - i alt fra genbrugsmateriel, el biler med videre.

til minimering af klimapåvirkning. Beskriv gerne kort jeres strategiske mål samt evt. forventede indsatser.	
Øvrig støtte Er der søgt om/givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	Der vil blive ansøgt om kr. 400.000 fra hver af de 2 værtsbyer samt arbejdet hårdt på kommercielle aktører.
Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	LTON er et privat selskab, da det Norske forbund ikke indgår i aftaler som dette. Norges Sykelforbund er med i dialogen og bekendt med vores aftale. Etaper i Danmark er en dansk forpligtigelse og vil ikke økonomisk føre indtægter ud af Danmark

STØTTE	
Støttebeløb og -form Angiv ansøgt støttebeløb i DKK	Kr. 400.000

KONTAKTPERSON	
Kontaktperson Navn og stilling Forbund/Klub/Organisation/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	Martin Elleberg Petersen Danmarks Cykle Union Brøndby Stadion 20 2605 Brøndby info@cyklingdanmark.dk Lars.moss@cyklingdanmark.dk

BUDGET
Dateret event- og/eller hvervebudget skal <u>altid</u> vedlægges ansøgningen.

UNDERSKRIFT OG DATO
Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:
Dato _____ Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)