

## **11. Index: Design to Improve Life 2011 (2009-72301)**

Kultur- og Fritidsudvalget skal tage stilling til ansøgning om tilskud i 2010 og 2011 til Index: Design to Improve Life i 2011.

### **INDSTILLING OG Beslutning**

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget henviser tilskud på 1 mio. kr. i 2010 og 1 mio. kr. i 2011 til Index: Design to Improve Life i 2011 til de kommende budgetforhandlinger.

### **Problemstilling**

Index har ansøgt om 1 mio. kr. i hvert af årene 2010 og 2011 til afholdelse af Index: Design to Improve Life i 2011 (bilag 1).

Index har fundet sted i København hvert andet år siden 2005 og modtog henholdsvis 4 mio. kr. og 2 mio. kr. til Index i 2005 og 2007. Index har ikke modtaget støtte fra Københavns Kommune til Index: Design to Improve Life i 2009. Organisatorisk er Index underlagt Dansk Design Center som et datterselskab og er en non-profit organisation, som ved hjælp af et stort lokalt, regionalt og internationalt netværk sætter fokus på design, der forbedrer levevilkårene for verdensbefolkningen. Index er med til at positionere København som designby og kreativ metropol og sætter fokus på realiseringen, produktionen og distributionen af ofte livgivende nye design, som f.eks. det danske vandrensningsdesign LifeStraw.

Index: Design to Improve Life i 2009 består af 1) Index: Award Exhibition, hvor de nominerede til årets Index: Award præsenteres. Udstillingen åbnes på Kongens Nytorv og vises derefter i flere danske byer, inden den starter sin verdensturné. 2) Index: Award Ceremoni, hvor designprisen uddeles til vinderne inden for flere kategorier. 3) Index: Summer Camp for design- og businessstuderende, som bl.a. er etableret i samarbejde med World Economic Forum. 700 studerende fra 28 lande har udarbejdet designs med fokus på vandforsyning, som præsenteres på mindre udstillinger i forbindelse med Code 09 og Cop 15 i København. 4) Pilotprojekt for undervisning i Design to Improve Life i samarbejde med tre undervisningsinstitutioner. 5) Faglige arrangementer og seminarer for små og mellemstore virksomheder og for designbranchen og de kreative industrier. 6) Opbygning af en digital infrastruktur, der sikrer digital tilstedeværelse på globalt plan.

Index: Award udstillingerne i København har siden 2005 haft knap 700.000 besøgende, og godt 500.000 besøgende har set dem i udlandet. Frem mod 2011 vil Index udvikle sin strategi for at sikre større gennemslagskraft og betydning og dermed større branding af Index: Design to Improve Life som en global designbegivenhed med hjemsted i København.

Der er ikke afsat midler til Index: Design to Improve Life i 2011.

### **Løsning**

Da der ikke er afsat midler til Index: Design to Improve Life i 2011, henvises tilskud på 1 mio. kr. i

henholdsvis 2010 og 2011 til de kommende budgetforhandlinger.

### **Økonomi**

Denne indstilling har ingen økonomiske konsekvenser.

### **Videre proces**

Tilskud på 1 mio. kr. i henholdsvis 2010 og 2011 til Index: Design to Improve Life i 2011 indgår i de kommende budgetforhandlinger.

Carsten Haurum

/Merete Evers Dewilde

### **bilag**

[Bilag 1 - Ansøgning fra Index](#)

