

bispebjerg miljøcenter

årsplan

2009



Kap 1. Indledning / side 2

Kap 2. Metode / side 3

Miljø på dagsorden /side 3

Målgrupper /side 3

Branding og kommunikation /side 4

Samarbejdsrelationer og dialog /side 5

Liste over lokale samarbejdspartnere /side 6

Kap 3. Projekter / side 7

Karens Hus og Agendaforening /side 7

Villa og kolonihave områder /side 8

Grønt aftryk i planlægningen af det kommende Kulturtek (Kulturhus-Bibliotek) /side 10

Trafik og bydelsplan /side 10

Klimafestival /side 12

Klima & miljø i din indkøbskurv/side 12

Babyer og Kemi /side 13

Mad og økologi /side 14

Solceller på Lyngsie Plads /side 15

Miljøpulje /side 15

Børn, unge og klima /side 16

Oplevelser i bynær natur: Vestvolden og Utterslev mose /side 17

Miljøledelse /side 17

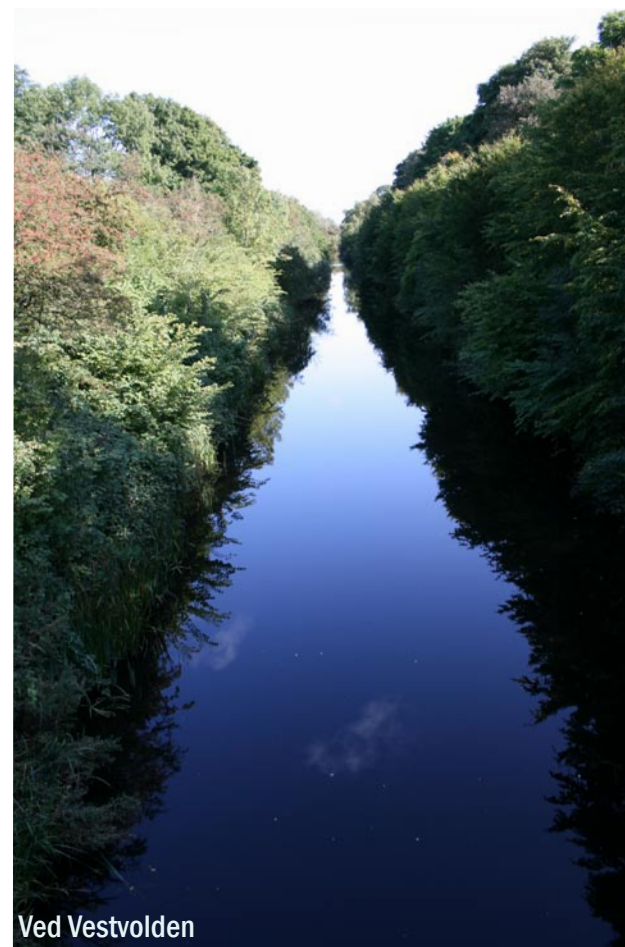
Ekskursioner /side 18

Deltagelse i andre aktørers projekter samt egne enkeltstående arrangementer /side 18

Tidsplan /side 19

Kap 4. Årets projekter ift. indsatsområder og målgrupper / side 20

Kap 5. Økonomi / side 21



Ved Vestvolden

Kap 1 Indledning

Bispebjerg Miljøcenter er ét af kommunens i alt 8 Agenda 21 centre, oprettet i 2003. Centrets opgave er at gøre forskellige miljøspørgsmål vedkommende for de lokale borgere. Dette gør vi bl.a. gennem konkrete miljøprojekter for, med og til de lokale borgere, institutioner, virksomheder, foreninger mv.

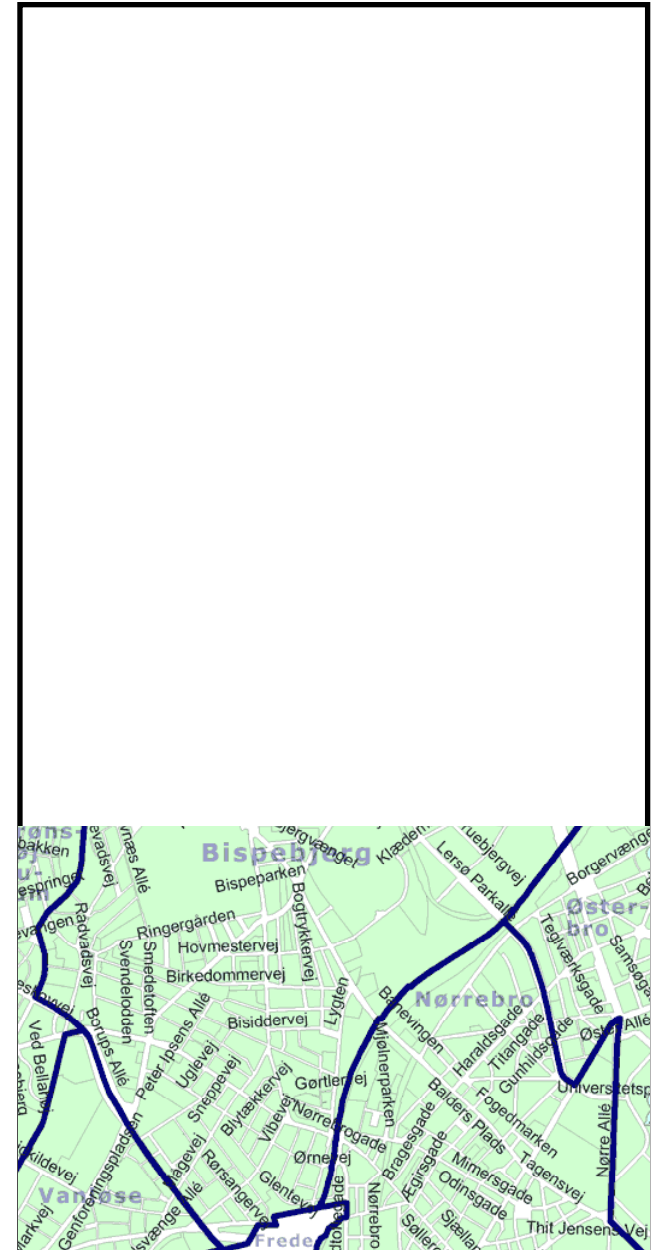
Årsplanen er dels en beskrivelse af de projekter, der ønskes iværksat og fortsat i det kommende år, og dels en skitsering af samarbejdsrelationer, metoder mv.

Årsplanen dækker vores virkeområder Bispebjerg og Brønshøj-Husum. Brønshøj-Husum er stadig et relativt nyt virkeområde for Bispebjerg Miljøcenter, hvorfor vi stadig arbejder på at opdyrke samarbejdsrelationer i området. I vores to områder har vi i alt ca. 85.000 borgere, og dækker alt fra tæt bybeboelseskvarterer til villakvarterer og alt fra butiksstrøg til mose & Vestvolden.

Bispebjerg Bydel undergår visse forandringer. Lokaludvalget har nu fungeret i godt et år, og i det forløbne år har der været meget fokus på Bispebjerg som bydel i kraft af, at Ungdomshuset er rykket ind i området. Desuden fortsætter udviklingen i retning af nyt 'brand', hvor flere restauranter o.lign. slår sig ned i området og forsøger at være med til at præge en udvikling hen imod et mere attraktivt område. Lygten Station, hvor vi har kontor, undergår også store forandringer. I kølvandet på opstart af kulturaktiviteter i huset opstår også nye samarbejdsrelationer og udfordringer.

Denne årsplan indeholder de projekter og aktiviteter, der på nuværende tidspunkt er kendt. Projekterne er udarbejdet i et samspil mellem de ansatte og bestyrelse og med inspiration fra de mange borgere, og andre samarbejdspartnere, der i løbet af året arbejdes sammen med. Det er også vigtigt for Miljøcenteret, at der er plads til yderligere projekter, som bliver defineret i løbet af året. Ikke mindst set i lyset af Brønshøj-Husum stadig er et nyt område, er det vigtigt for os, at der er rum til at iværksætte nye initiativer i samarbejde med relevante aktører.

Som en naturlig del af vores arbejde er det vigtigt for os at kunne koble os på relevante kampagner og projekter som andre aktører iværksætter. Bl.a. Lokaludvalgene, Københavns Kommune, Københavns Energi, DONG Energy, R98, og ikke mindst de øvrige Agendacentre er oplagte aktører. I Københavns Kommune er Center For Miljø en oplagt samarbejdsrelation, men også andre forvaltningers relevante projekter har vi et ønske om at kunne bidrage til, i det omfang der er tid til det og i det omfang det skønnes hensigtsmæssigt.



Kap 2 Metode

Miljø på dagsordenen

Med klima i stort set samtlige medier dagligt er miljøproblematikken for alvor kommet på dagsordenen de sidste år. Både hos meningsdannere, politikere og almindelige borgere er der kommet en helt anden bevidsthed om vigtigheden af at tage vare på miljøet og vores fælles livsvilkår. Klimaproblematikken er ikke længere blot et politisk- og meningsdannende anliggende, der er nemlig sket en interessant udvikling i og med at alt fra livsstilsekspertter til kagebogsforfattere har taget sagen til sig og giver konkrete bud på hvordan almindelige mennesker kan gøre en forskel i deres hverdag.

Fokus på klimaet har bl.a. indebåret, at den enkeltes egen indflydelse på klodens tilstand er kommet langt mere i fokus. Det er naturligvis en udvikling, vi som lokalt miljøcenter hilser velkommen og vil bruge aktivt i vores arbejde. Vores arbejde skal til enhver tid ses i sammenhæng med større politiske og lovgivningsmæssige tiltag. Vores bidrag er i høj grad at tænke miljø ind i nye sammenhænge, og på tværs af gængse opdelinger, samt at sætte fokus på den enkelte borgers handlemuligheder.

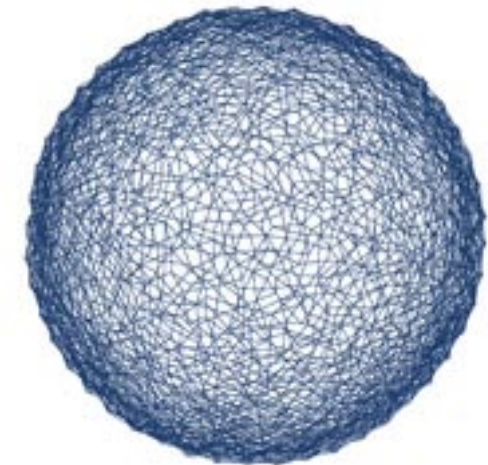
Klimatopmødet i 2009 vil naturligvis skærpe interessen for miljø og klima og Bispebjerg Miljøcenters arbejde yderligere, og fokus vil naturligvis spille sammen med dette.

Målgrupper

Bispebjerg Miljøcenter har gennem flere år arbejdet ud fra definerede indsatsområder og målgrupper. I år er vi nået til den konklusion, at målgruppen 'boligforeninger' for snævert retter sig mod en ud af flere boligformer. Vi synes derfor, det er mere retvisende at kalde grupperingen for 'Boliger' og denne derfor bredt dækker villaer, rækkehuse, etageejendomme som ejer-, lejer- og andelsforeninger.

Vi ser det som en vigtig opgave at søge at nå alle målgrupper med miljøarbejdet. Erfaringerne viser, at det er nemmest og mest effektivt at lave projekter med og for 'de mørkegrønne'. Vi ser det dog også som en vigtig opgave i et vist omfang også at lave projekter målrettet 'de lysegrønne' og 'de ikke-grønne'.

Nogle gange må miljøet kombineres med sociale arrangementer, oplevelsessekskursioner, for den vej at nå ud til målgrupper som ikke ellers engagerer sig i konkrete projekter. Andre gange må der tales til



COP15
COPENHAGEN
UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2009

økonomien ved ressourcebesparelser sparer man både penge og CO2. Nogle gange skal forbipasserende til festivaler og andre arrangementer i det offentlige rum 'overrumples' med miljøinformation.

Udlån af diverse udstyr er også en måde at skabe kontakt til bredere målgruppe end de som er engagerede i konkrete miljøprojekter. Miljøcentret udlåner gratis ladcykel, el-målere og æblepresse. Alle 3 dele er populære og udlånes særdeles flittigt.

Branding og kommunikation

Det er et mål for Bispebjerg Miljøcenter at få markeret sig stærkt i lokalområdet.

Vi er en non-profit organisation og der er naturligvis intet økonomisk incitament til vores ønske om branding. I bund og grund handler branding og kommunikation om at skabe mest mulig miljø i vores bydele, og behovet for branding kan opdeles i tre trin:

Basis branding i form af merchandise som cykelspænder, t-shirts mm, handler om *synlighed*. Altså gøre folk opmærksomme på at vi eksisterer, og vi er til for at hjælpe med miljøinitiativer i vores to bydele.

Branding gennem udsendelse af nyhedsbreve, tilstedeværelse ved offentlige arrangementer, workshops, ekskursioner mm. handler om at give borgere, foreninger, forretningsliv mm. *konkrete handlemuligheder* for at give deres dagligdag mere miljøindhold.

Branding af gode og succesfulde projekter er vigtigt i forhold til at *profilere* os overfor samarbejdspartnere og interesserede borgere, så vi fremstår som effektive og troværdige, altså giver folk lyst til at arbejde med miljø og med os. Branding er også vigtigt overfor politikere mm. som i sidste ende afgør om finansieringen til agendacentrene skal fortsætte.

Vi står i en situation, hvor vi muligvis skal have nyt navn (eventuelt Miljøpunkt), så alle byens agendacentre har fælles navn, og i så fald vil branding være en endnu vigtigere opgave fremover.

Vi bestræber os på at være til stede for forskellige aktører i forhold til at deltage i deres arrangementer og tilføre en miljøvinkel. Synlighed til offentlige arrangementer er vigtig.

Vores fysiske placering i Lygten Station er ligeledes en del af vores strategi for at blive sat på landkortet. Det er et sted, hvor mange kommer forbi, som vi har gavn af både i det daglige og når vi holder store



I efteråret 2008 blev der indført en ny designstandard for centerets publikationer. Når det nye navn og logo er blevet fastlagt vil der blive udarbejdet en ny designstandard.

Vores fysiske placering i Lygten Station er ligeledes en del af vores strategi for at blive sat på landkortet.



arrangementer i bygningen og på Lyngsie Plads foran stationen. Samtidig er vi bevidste om, at vi rent geografisk ligger i udkanten af vores to bydele. Det er derfor nødvendigt at være fysisk synlig med konkrete arrangementer i andre dele af vores virkeområder.

Vi har et konstruktivt samarbejde med de lokale medier såvel trykte som radio og TV. Dette er en rigtig god måde at komme ud til borgerne på i kraft af, at undersøgelser viser, at lokalaviser er blandt de mest læste. Vi ønsker også at levere artikler til lokale grundejerforeningsblade mm., så vi målretter en miljøindsats til en bestemt gruppe.

Bispebjerg Miljøcenters hjemmeside har også et stødt stigende besøgsantal. Hjemmesiden indeholder både en mængde nyhedsstof med nye undersøgelser og kommende arrangementer samt beskrivelser af igangværende og afsluttede projekter. Det er et mål at få designet en ny og smart hjemmeside samt at få lavet et samlet 'look' for trykte publikationer som plakater, flyers til diverse arrangementer og informationer. Der arbejdes i øjeblikket på skabeloner til disse trykte publikationer.

Vi udsender et elektronisk nyhedsbrev ca. to gange om måneden. Nyhedsbrevet indeholder både kommende arrangementer og ekskursioner samt kort information om miljø-tips eller nye relevante undersøgelser. Vi har i øjeblikket 182 tilmeldt nyhedsbrevet, målet er yderligere 100 tilmeldte ved udgangen af 2009. Vi bestræber os for altid at gøre reklame for nyhedsbrevet, når vi laver festivaler eller er aktive i projekter.

Vi står i en situation, hvor vi muligvis snart får nyt navn. Uanset nyt navn eller ej, vil der blive fremstillet merchandise med Miljøcentrets logo. Branding af os i det offentlige rum sker nemlig særdeles godt på eksempelvis cykelspænder. Vi har gennem de sidste mange år gode erfaringer med brug af merchandise.

Samarbejdsrelationer og dialog

Samarbejde er essentielt for Bispebjerg Miljøcenter, da vores arbejde i bydelene skal være til, for og med borgerne, institutionerne og foreningerne i bydelene. Borgerdialogen sker på flere måder i vores arbejde. Dels den mere tilfældige dialog, hvor vi er tilstede med arrangement i det offentlige rum såsom Klimafestival, Mosetræf eller lignende, hvor forbigående får information om vores arbejde. Dels gennem de projekter vi har planlagt og hvor vi bevidst opsøger bestemte målgrupper. Og dels gennem de etablerede fora, som vi indgår i.

ÅRSPLAN 2009 BISPEBJERG MILJØCENTER



I løbet af 2009 bliver vores hjemmeside redesignet efter alle kunstens regler.

Liste over lokale samarbejdspartnere:

[Bispebjerg Lokaludvalg](#)
[Brønshøj-Husum Lokaludvalg](#)
[Pilegården, Kulturhus](#)
[Kulturhuset Bispebjerg NV](#)
[Børnekulturhuset Sokkelundlille](#)
[Tinbjerg Utterslev Huse](#)
[Skolehaverne](#)
[Agendaforening Nordvest](#)
[Kolonihaveforeninger \(eks. 4. maj Haveforening og Brønshøjholm Haveforening\)](#)
[Grundejerforeninger \(eks. Utterslevhøj Grundejerforening og Emdrup Grundejerforening\)](#)
[Andelsboligforeninger, ejerforeninger, lejeforeninger \(eks. AB Ørneborgen og EF Ørnevej 29\)](#)
[Spejdergrupper \(eks. Mosegruppen\)](#)
FAKTI
[Beboerprojekt Bispebjerg](#)
[Bibliotekerne i Bispebjerg og Brønshøj-Husum](#)
[Skoler og uddannelsesinst. \(eks. Teknisk skole, Nørre Gymnasium, HF Efterslægten\)](#)
[Div. institutioner og fritidsklubber \(eks. Bo- og dagtilbuddet for autister Musvågevej og Integrationshuset Kringlebakken\)](#)
[De hjemløses hus](#)
[Sundhedsplejersker](#)
[Bispebjerg Erhvervsnetværk](#)
[Butikker \(eks. butikker der forhandler økologiske og bæredygtige varer\)](#)
[Lokalaviser og lokale TV kanaler \(eks. Bispebjerg Lokal TV og Brønshøj posten\)](#)
[Udenfor vores bydele – Københavns Kommune, Grønne Familier, Energitjenesten, Designskolen, øvrige agendacentre, solcellefirmaer, Genbyg, Informationscenter for Miljø og Sundhed, Toyota, Permakulturel forening, og mange flere...](#)

Bestyrelsen i Bispebjerg Miljøcenter er sammensat bredt af forskellige organiseringer, foreninger og udvalg i vores bydele, som vi ser som vigtige for at kunne udføre et fornuftigt miljøarbejde. Deres repræsentation i vores bestyrelse giver mulighed for en løbende kontakt og udveksling af erfaringer.

Agendaforening Nordvest er også en vigtig samarbejdspart for os. De har en plads i Miljøcentrets bestyrelse og omvendt deltager vi også i Agendaforeningens bestyrelse. Der samarbejdes løbende om flere mindre projekter samt Karens Hus, som har været et fælles projekt gennem flere år.

Bispebjerg Miljøcenter har tidligere været privilegeret med flere Kvarterløft i området, som vi har haft et konstruktivt samarbejde med. Disse er nu lukkede, men i og med Miljøcentret nu også dækker Brønshøj-Husum har vi fået 'Tingbjerg Utterslevhuse Åben by' som en ny og spændende samarbejdspart.

Herudover har vi et tæt samarbejde til Lokaludvalget i Bispebjerg og ønsker tilsvarende at have det til det nystartede Lokaludvalg i Brønshøj-Husum. Lokaludvalgene har til opgave at udarbejde bydelsplaner, hvor vi ser det som vores fornemste opgave at komme med indspark på de miljømæssige områder. Det er vigtigt, at miljøet bliver indtænkt i projekter som ellers har et sociale, fysiske eller økonomisk fokus.

Udover bydelsplanerne er der også en ny kommuneplan på trapperne. Vi formoder, at agendacentrene også får mulighed for at komme med indspark eller høringssvar hertil.

De to bydele har tilsammen flere kultur/medborgerhuse, hvoraf der allerede er et etableret samarbejde med Kulturhuset på Dortheavej og indtænkning af miljøet i tilbygningen af "Kulturteket" (se mere under projektbeskrivelsen).

Der findes også en del skoler, et gymnasium, børneinstitutioner og biblioteker i bydelene. Børn og unge er målgrupper, som vi ønsker at nå ud til, og dette tænkes især gjort gennem disse forskellige typer af institutioner/organiseringer. Der er allerede taget kontakt til Nørre Gymnasium omkring planlægning af afholdelse af Klimauge på gymnasiet, og kontakten ønsker vi at gøre brug af fremover. Herudover er der etableret et godt samarbejde med Brønshøj bibliotek omkring afholdelse af foredrag om babyer og kemi, og dette samarbejde tænkes udbygget i de kommende år. Se mere under de konkrete projektbeskrivelser om 'Babyer og kemi' samt 'Børn, unge og klima'.

På borgerniveau er der også flere organiseringer at tage fat på. Det kan eksempelvis være grundejerforeninger, vejlaug, kolonihaveforeninger, andelsboligforeninger, lejeforeninger med mere. Herudover findes der et væld af foreninger af forskellige karakter, som folk er organiseret i i deres fritid.

Kap 3 Projekter

Karens Hus og Agendaforening

Agendaforening Nordvest har siden etableringen i 1998 arbejdet aktivt og selvstændigt med miljørelaterede problemstillinger. Foreningen arrangerer løbende ekskursioner og temadage og holder bestyrelsesmøder en gang om måneden. Målet for Bispebjerg Miljøcenter er at indgå i et inspirerende samarbejde med Agendaforening Nordvest til glæde for borgerne.

Der blev i 2004 indgået aftale om brug af Karens Hus, som nu hører under Kulturhuset Bispebjerg Nordvest. Huset bruges af Agendaforening Nordvest, Lokalhistorisk Arkiv og Bispebjerg Boldklub. Disse parter samt Bispebjerg Miljøcenter og Kulturhuset Bispebjerg Nordvest er sammen om at idéudvikle konceptet for huset og haven. Agendaforeningen arbejder i øjeblikket på den fortsatte etablering af den økologiske inspirationshave, ligesom der arbejdes på endnu større åbenhed i projektet, således at alle borgere har mulighed for at lade sig inspirere til en mere bæredygtig levevis i hus og have. Der sættes desuden på at miljøhåndbogen for Karens Hus bliver et aktivt redskab for brugerne og huset.

Bispebjerg Miljøcenter indgår som sparringspart og i husets brugerråd. Målet er at få stedet udviklet og skabe større kendskab til Karens Hus blandt bydelens beboere gennem åbne arrangementer.

Succeskriterier:

- At deltage i Agendaforeningens bestyrelsesmøder.
- At Bispebjerg Miljøcenter fungerer som sparringspart og informator i forhold til foreningens projekter.
- At miljøhåndbogen for huset benyttes af alle husets brugere.
- At tanker om at udvikle Karens Hus til et økologisk inspirationshus genoptages, og der arbejdes på at konkretisere indholdet således at det bliver inspirationssted med mange forskellige brugere og gæster.
- At der løbende afholdes kurser og inspirationsdage i Karens Hus, hvor udefrakommende kan få inspiration.
- At brugerne af Karens Hus løbende deltager i eksterne arrangementer, hvor der informeres om Karens Hus.



Karens Hus

Miljøvision: At Karens Hus og have bliver konkret inspirationskilde til de mange villaejere i vores virkeområde og giver oplevelser og indsigt i kredsløbstankegangen og bæredygtighed til de besøgende fra lokalområdet.

Villa og kolonihave områder

Både Bispebjerg og Brønshøj-Husum bydele indeholder store villa- og kolonihaveområder. Mange af villaerne i vores bydele er af ældre dato og der er god grund til at forudsætte, at en stor del derfor ikke er energioptimerede. Både ud fra et privatøkonomisk og et miljømæssigt synspunkt er energirigtige løsninger derfor interessante. Herudover har villahaverne en stor indflydelse lokalt på biodiversiteten og nedsivning af sprøjtegifte og næringsstoffer. Kolonihaver udgør sammen med villahaverne en væsentlig del af det grønne i byen og dermed også de grønne korridorer som dyrene spreder sig via.

Formålet med projektet er at inspirere villaejerne til selv at gøre deres hus og have mere miljørigtigt. Temaerne i villaprojektet knytter sig derfor både til bygningsvedligehold, renovering, energibesparelser samt til beplantning og miljørigtig have dyrkning. Der vil blive arrangeret temaaftner, havevandring, mini-events i villaområderne samt deltagelse med oplæg i grundejerforeningers generalforsamlinger. Der bruges også skriftlig information, både via annoncer og artikler i lokale medier, uddeling af både egne samt kommunens publikationer om emnet. For den del af projektet, der er målrettet kolonihaverne, er havevandringerne den primære metode.

Vi overvejer at afholde en ”hus & have-messe” i marts/april 2009. Formålet er at præsentere villaejerne for en bred vifte af miljørigtige alternativer og anskueliggøre, hvorledes disse grønne investeringer ofte vil kunne gavne både miljøet/klimaet, husholdningsbudgettet og komforten. Der vil på messen blive mulighed for at få indblik i belysningsløsninger, der både er æstetiske, funktionelle og energibesparende; lære om korrekt fyring i brændeovne, miljørigtig kørsel (simulator) og vandbesparende installationer; få inspiration til miljøhensynsfulde produkter i husholdningen (maling og kemikalier); blive inspireret til økologisk have dyrkning og klimaansvarlig madlavning. Messen afholdes enten på Lygten Station og Lyngsie Plads eller et egnet sted i Brønshøj-Husum bydelen.

En anden mulighed er at skabe *Fyrtårne i villakvarteret*. Det vil sige et projekt, der gennem eksemplets magt skal inspirere villaejerne som helhed til at foretage grønne investeringer i hus og have. Projektet vil



Villahave-vandring i september 2008 med økologisk inspiration fra Jens Juhl

Får vi penge - søsætter vi i 2009 det såkaldte fyrtårnsprojekt



minde om de TV-programmer, hvor en familie udvælges til at få besøg af en konsulent og håndværkere, der skal stå for at gennemføre et specifikt projekt. Efter nøjere overvejelser udvælges en række indsatsområder såsom isolering, vandforbrug, vinduer og el-forbrug. Haven i Karens Hus er i princippet allerede et fyrtårn omkring miljørigtig have. Dernæst tager vi kontakt til puljer og sponsorer med henblik på at få økonomisk støtte til projektet, således at vi i sidste ende kan stille de villaejere, der udvælges i sigte, at de får gennemført et projekt med en begrænset egenbetaling. Villaejerne skal også nøje udvælges, idet udgangspunktet af husets isolering/vandforbrug/vinduer/el-forbrug er af en sådan karakter, at vi kan forudse, at forandringen vil have en mærkbar positiv indvirkning. De pågældende villaejere skal i den forbindelse indvilge i at åbne deres huse for de medier, der vælges til at følge forandringen samt stille sig til rådighed for x antal rundvisninger efter gennemførelsen. De enkelte projekter præsenteres på www.bimi.dk, hvortil der oprettes en lang række links til relevante hjemmesider og fagkundsaber.

Hvorvidt der vælges modellen med fyrtårne eller messe afhænger bla af den økonomiske støtte der kan hentes udefra.

Succeskriterier:

- At der gennemføres min. 2 temadage med min. 15 deltagere pr gang.
- At der gennemføres min. 2 oplæg i grundejerforeninger med min. 40 deltagere pr gang.
- At der gennemføres min. 1 mini-event i villaområde hvor min. 20 personer deltager.
- At gennemføre min. 3 villahave/kolonihave vandringer med min. 15 deltagere pr gang.
- At der gennemføres en messe med min. 70 besøgende eller der findes finansiering via fonde til etablering af 2-4 fyrtårne, at der udvælges 2-4 familier som stiller sig til rådighed, samt at omdannelsen af deres hus gennemføres.

Miljøvision: At villaejere og kolonihaveejere i begge bydele bidrager til visionen om, at København skal reducere CO₂ udledningen betragteligt, og at villaejere helt undlader at bruge pesticider i haven. At villaejere får indblik i, at miljørigtige alternativer i både hus og have kan både være energibesparende, skabe komfort og være en økonomisk gevinst.



El-sparekonkurrence mellem to familier som en del af villa-projektet (13-08-2008)

Foredrag for grundejerforeninger om potentialet i energiforbedringer



Grønt aftryk i planlægningen af det kommende Kulturtek (Kulturhus-Bibliotek)

Bispebjerg Miljøcenter har på et *open space seminar* i september 2008 om udformningen af det kommende Kulturtek fået sat et første grønt aftryk i det programskrift, der skal danne grundlag for arkitektkonkurrencen, som skydes i gang i oktober 2008. Der var på seminaret bred enighed om, at det kommende Kulturtek skal være kendetegnet ved og kendt for en moderne bæredygtig arkitektur indeholdende spændende byøkologiske løsninger. Vi vil i løbet af 2009 give processen med at udforme det kommende Kulturtek vores opmærksomhed og ikke forsømme en lejlighed til at inspirere og påvirke de planlæggende enheder i en miljørigtig retning. Bispebjerg Miljøcenter skal således ikke være den udførende part på miljøområdet men være vidensbasen og inspirator. Hvilke konkrete indflydelsesmuligheder der vil opstå i det kommende år er i skrivende stund vanskelige at præcisere.

Succeskriterier: Bispebjerg Miljøcenter formår at fastholde og udvikle et markant grønt aftryk i planlægningen af det kommende kulturhus.

Miljøvision: Det kommende kulturhus vil, når det står færdigt i 2010, være et spændende eksempel på moderne bæredygtigt byggeri, af høj oplevelsesmæssig værdi, både for de daglige brugere og de mange tilreisende, der har hørt historien om det fantastiske kulturhus. Også når det gælder de mange kulturelle tilbud og muligheder, vil man som bruger og gæst opleve hvorledes miljøhensyn, funktionalitet og æstetik går op i en højere enhed.

Trafik og bydelsplan

Vores transportsystemer i byerne er de betydeligste kilder til luftforurening, støj, personfarlige ulykker og fragmentering af byrummet. Undersøgelser har vist, at de trafikrelaterede problematikker er det som bekymrer københavnernes mest. Ikke desto mindre er det fra lokalt hold noget af det sværeste at gøre noget ved, da beslutnings- og forvaltningskompetencen ligger i kommunalt, og for de mest belastede veje, i overkommunalt regi. Der hvor lokale miljøcentre erfaringsmæssigt kan spille en vigtig rolle er i forhold til

1) deltagelse i høringsfaser 2) idégenererende borgerdeltagelse 3) adfærdsændrende kampagner og tilbud.

I 2009 går Bispebjerg Lokaludvalg i gang med at udarbejde en bydelsplan. Denne bydelsplan består dels af en *bydelsvision*, hvor Bispebjergs værdigrundlag formuleres, og hvor bydelens udviklingspotentialer og



Bispebjerg Miljøcenter vil i 2009 arbejde på at fastholde og udvikle de grønne dimensioner i det kommende kulturhus.

særlige problemstillinger beskrives. Som supplement til bydelsvisionen skal der laves et *bydelskatalog*. Bydelskataloget skal forholde sig og udforme forslag til, hvordan bydelsvisionen kan udmøntes i konkrete projekter. Der er fra centralt hold blevet lagt vægt på, at bydelsplanen udvikles gennem aktiv borgerdeltagelse.

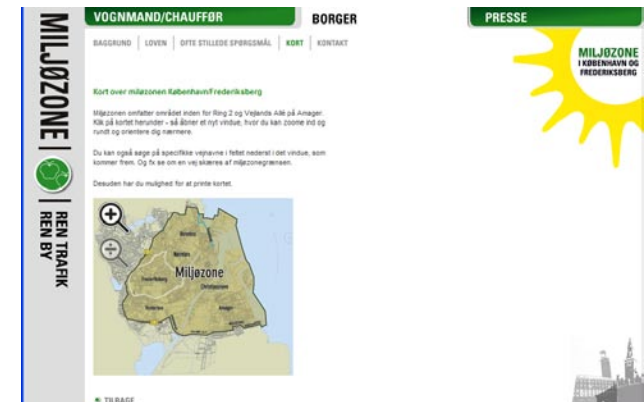
I lyset af at bydelen rummer ikke mindre end to motorveje og en ringvej, der bliver stadig mere belastet i takt med etableringen af Miljøzonen og det forestående metrobyggeri, vil bydelsplanen sandsynligvis have en hel del fokus på de trivselsmæssige konsekvenser og ønskværdige alternativer. Bispebjerg Miljøcenter ønsker at etablere et tæt samarbejde med Lokaludvalget og det sekretariat, der vil blive etableret i starten af 2009 med henblik på at drøfte, hvordan en engagerende borgerdeltagelse kan gennemføres, og hvordan Bispebjerg Miljøcenter kan spille en aktiv rolle på det miljømæssige område, herunder det trafikale område. På længere sigt vil arbejdet med bydelsvisionen kunne give nogle vigtige pejlemærker i forhold til Centrets indsatsområder, ligesom bydelskataloget potentielt vil kunne rumme spændende konkrete projekter.

Som det fremgår af årsplanen for 2008 har Bispebjerg Miljøcenter engageret sig i et større og en række mindre projekter, som alle er adfærdsregulerende. Det store projekt er 'Miljøkørsel' og de mindre projekter er 'delebiler', 'cykelkurser for kvinder med anden etnisk baggrund' samt det mere administrativt orienterede arbejde med at udlåne centrets ladcykel. Det forventes, at Miljøcentret fortsætter med adfærdsregulerende kampanjer i 2009 i et vist omfang. I skrivende stund vides det dog ikke hvilken form disse tiltag vil tage.

Succeskriterier:

- Arrangere/deltage i møder med bydelsplanssekretariater i bydelene Valby, Vanløse og Østerbro for at lære af deres erfaringer om borgerdeltagelse og indtænkning af det grønne i bydelsplanerne.
- Gå i dialog med Bispebjerg Lokaludvalg og den kommende projektleder i Lokaludvalget om hvilken rolle Bispebjerg Miljøcenter kan spille i relation til borgerdeltagelseprocesserne på miljøområdet.
- I samarbejde med Lokaludvalget at gennemføre konkrete borgerdeltagelsesprojekter og udvikle/introducere nye former for borgerdeltagelse.

Miljøvision: At indtænke miljøet generelt i bydelsplanerne, også hvor planerne har socialt, kulturelt eller økonomisk sigte.



Klimafestival

Der arrangeres årligt en Klimafestival i hele København, hvor Bispebjerg Miljøcenter står for det lokale arrangement i vores bydele. Temaerne bestemmes fra år til år. Målet er at koble det festlige og folkelige med oplysning, udstillinger, workshops og foredrag omhandlende miljø for herigennem at få budskaberne ud til en bred målgruppe. Festivalen foregår som regel udendørs på et udvalgt offentligt torv eller park, hvor der nemt skabes kontakt til forbipasserende.

Succeskriterier:

- At minimum 10 frivillige fra foreninger, virksomheder eller andre organiseringer deltager i udførelsen af festivalen.
- At Klimafestivalen besøges af minimum 150 borgere og dermed informeres om Bispebjerg Miljøcenters eksistens og arbejdsfelt.
- At der etableres en mere varig kontakt til minimum 10 nye borgere, som tilmeldes kommende arrangementer, tilmeldes nyhedsbrev eller lignende.

Miljøvision: At inspirere københavnere til miljørigtig adfærd og styrke miljøbevidstheden samt at skabe debat om de udvalgte temaer blandt deltagerne.

Klima & miljø i din indkøbskurv

I samarbejde med andre agendacentre har vi gennem tre år udgivet en folder som først hed 'Henne om hjørnet' og sidste år fik navneforandring til 'Miljø i din indkøbskurv'. Folderen angiver på bydelsniveau butikker med miljørigtige varer på hylderne. Målet er at give borgerne lokalt et konkret redskab i hånden, når de handler miljørigtigt. Folderen har været efterspurgt både blandt deltagende butikker og kunderne, og må derfor betragtes som en succes. En del af projektet er, i samarbejde med lokale erhvervsnetværk/handelsstandsforeninger, at animere flere forretningsdrivende til at føre miljøvenlige og miljømærkede varer som en del af sortimentet, samt at animere til evt. åbning af nye butikker med ditto salg. I kraft af at København skal være vært for to internationale begivenheder i 2009 (Klimatopmødet samt World Outgames for homo/transseksuelle) planlægges der at udvide projektet med en folder på engelsk, der dækker hele byen, hvor der tages udgangspunkt i produkter for rejsende – hoteller, restaurationer, tøj,



Klimafestival 2008 på Lyngsies Plads



fødevarer mm.

Succeskriterier:

- At minimum yderligere to butikker er kvalificeret samt ønsker at være med i folderen.
- At anspre butikkerne til andre miljøtiltag eks. melde sig ind i Københavns Miljønetværk.
- At gennemføre udarbejdelsen af en international udgave af folderen.

Miljøvision: At flere borgere handler langt mere miljøvenligt indenfor det brede varesortiment. Dette understøtter Københavns Kommunes overordnede vision om at 20 % af Københavnernes madforbrug er økologisk.

Babyer og Kemi

Småbørnsforældre er en gruppe, som er relativt opmærksomme og bekymrede for sundhed for deres børn. Det er derfor en gruppe, som er forholdsvis nem at komme i kontakt med, når det gælder information på dette område. Der fortsættes derfor i 2009 med oplæg om babyer og kemi i samarbejde med biblioteker, sundhedsplejersker og så videre. Til disse oplæg hører også en udstilling af diverse produkter beregnet til babypleje, af både den miljørigtige og ikke miljørigtige slags, så deltagerne har nogle konkrete produkter at sammenholde deres nyindbragte viden med.

Baby-verdenen er desuden forbundet med store omkostninger til diverse udstyr og legetøj, som er nødvendigt i en meget kort periode, hvorefter det bliver overflødigt. Der ønskes derfor også gennemført arrangementer, hvor forældre eksempelvis får mulighed for at sælge/bytte brugt legetøj og udstyr til andre familier. Dette kan eventuelt kobles med mødesteder for mødre eks. hos sundhedsplejersker, legestuer med mere.

Projektet skal desuden kobles til Københavns kommunes projekt, som retter sig mod information til sundhedsplejersker om samme emne.

Succeskriterier:

- At etablere samarbejde med diverse interessenter i lokalområdet som legestuer, sundhedsplejersker, jordemødre mm.



Foredrag om babyer og kemi i Lygten Station (6. juni 2008)

- At gennemføre minimum fire foredrag med minimum 15 deltagere per gang.
- At gennemføre minimum en salg/bytte dag af legetøj og udstyr.

Miljøvision: At øge indsigten blandt småbørnsforældre ift miljø og kemiske stoffer i dagligdagen samt at medvirke til en begrænsning af kemikalieudledningen.

Mad og økologi

Der planlægges en foredragsrække i det tidlige forår med fokus på klima, råvarer og tilberedning af lækker mad. Ideen er at invitere en række mere eller mindre kendte kokke/stiftere af firmaer/foreninger som oplægsholdere. Samtidig skal projektet kobles med klimavinklen, så der skabes sammenhæng mellem CO2 udledningen og den mad, vi vælger at indtage.

Foredraget skal kombineres med, at deltagerne får smagsprøver til arrangementet og eventuelt produkter med hjem, som de selv kan prøve. Foredragene planlægges, så de dækker et bredt udvalg af varegrupper eksempelvis melsorter/brød - frugt/grønt - kød - øl. Foredragene skal planlægges, så de supplerer hinanden og udbydes som et samlet kursustilbud.

Da det samlet set bliver et dyrt projekt, vil der være tilmelding og en minimal brugerbetaling, for dermed at sikre at der rent faktisk er opbakning til projektet. Det vil også være nødvendigt at søge diverse fonde og puljer for at kunne gennemføre projektet.

Projektet tænkes yderligere koblet til madbøger om restemad, som udkommer ultimo 2008. Branding og fremstød for bogen hænger sammen med dette tema.

Succeskriterier: Der gennemføres min. tre foredrag med min. 30 deltagere pr. foredrag.

Miljøvision: At udbrede kendskabet og inspirere til at flere borger handler miljørigtigt - køber råvarer med minimal CO2 udledning.



Solceller på Lyngsie Plads

Der ønskes udarbejdet en skitseplan for omdannelsen af Lyngsie Plads. Målet er at skabe en plads med mere belysning og samtidig gøre det til et foregangseksempel på solcelleområdet. Samtidig vil det være et meget konkret og synlig miljøprojekt - lige foran døren til Miljøcentrets indgang! Der tænkes bl.a. i belysning i belægningen som ledestier op til stationsbygningen samt decideret solcellepaneler og lamper til de mørke hjørner. Projektet forventes udarbejdet i samarbejde med Lokaludvalget samt Kulturhuset på Dortheavej. Herudover skal tidligere ideer fra Kvarterløft Nord Vests arbejde revideres og indarbejdes i det omfang det spiller sammen med solcelleideen. Alt efter hvordan indholdet i skitseplanen ender med at se ud, kan det være en mulighed at opdele i en 'enkelt' og en 'omfattende' skitseplan, således at de mindre krævende omdannelser ikke bliver bremset af manglende finansieringsmuligheder. Herefter skal der fundraises i diverse puljer og fonde for at gennemføre projektet.

Succeskriterier:

- At der udarbejdes en skitseplan for omdannelsen af Lyngsie Plads med solceller som bærende tema.
- At der fundraises til gennemførelsen.

Miljøvision: At gennemføre et foregangseksempel med solcellebelysning på en offentlig plads, som kan blive genstand for fremvisning, diskussion og videreudvikling i forhold til solceller på byens øvrige offentlige pladser.

Miljøpulje

Der er afsat 80.000 kr. til Miljøpuljen om året. Der er 3 ansøgningsrunder om året, og puljen administreres af et udvalg under bestyrelsen. Puljen kan søges af folk med tilknytning til bydelene, tilknytningen kan være via bopæl, arbejde, institution eller fritidsaktivitet. Projekterne, der støttes skal gavne mange mennesker og have en miljøvinkel. Projekter iværksat af ikke-professionelle prioriteres højest og desuden prioriteres også nye samarbejdspartnere og nye projekter. Til hvert projekt skal der være en medfinansiering på 25 % eller egen arbejdskraft, der kan tælle som medfinansiering. Der tildeles max. 10.000 kr. pr projekt.

ÅRSPLAN 2009 BISPEBJERG MILJØCENTER





Bispebjerg Miljøcenter

Søg penge til et lokalt miljøprojekt

Er I en gruppe borgere, beboere, venner, eller en institution eller skoleklasse der har lyst til at gøre en indsats for miljøet?

Måske...

- Ønsker I at spare på el, vand, varme?
- Trænger jeres gårdmiljø til et lift?
- Har I et projekt på tegnebrættet hvor I mangler faglig rådgivning?
- Planlægger du at afholde et foredrag, en ekskursion eller andet om miljø?
- Brænder du for økologiske fødevarer?

Sæt fokus på miljøet og få støtte fra Bispebjerg Miljøpulje. Formålet er at få iværksat miljøprojekter med lokalt islæt. Der er i 2008 afsat 80.000 kr.

Næste frist: besluttet snarest

Betingelser for at opnå støtte:

- Der skal i forbindelse med projektet vælges en kontaktperson som vil stå til rådighed for Bispebjerg Miljøcenter for evaluering, og i øvrigt være villig til at modtage besøg op til 3 gange det efterfølgende år med henblik på formidling af projektet (omfatter ikke foredrag, ekskursioner mv.).
- I skal have en medfinansiering på minimum 25%.
- Projektet må ikke være afsluttet.
- Der skal være tale om et miljøprojekt eller et projekt med miljøaspekter.
- Projektet skal komme flere personer til gode.
- Du/I skal have tilknytning til Bispebjerg bydel. Politiske partier kan ikke søge puljen.



De grønne penge skal ud og arbejde i vores bydele

I forbindelse med vores geografiske område er udvidet, skal der tænkes i opreklamering af puljen nye steder og hos nye samarbejdsparter.

Succeskriterier:

- At der annonceres min. tre gange årligt for at gøre opmærksom på puljens eksistens og vi aktivt opfordrer relevante aktører til at søge puljen.
- At der igangsættes min. fem projekter hvert år med støtte fra puljen.
- At der igangsættes projekter som tilsammen kommer minimum 200 mennesker til gode.
- At Bispebjerg Miljøcenter synliggøres gennem denne pulje.

Miljøvision: At skabe og forankre decentrale miljøforbedringer båret af aktive borgere.

Børn, unge og klima

Børn og unge er en oplagt målgruppe at tage fat på i forbindelse med klima og ikke mindst i forbindelse med klimatopmødet i slutningen af året. Vores klimainsats i forhold til børn og unge vil i høj grad være afhængig af og determineret af samarbejde med de lokale skoler, uddannelsesinstitutioner og daginstitutioner, da vi naturligvis skal indpasse vores aktiviteter og tilbud efter elevplaner, læseplaner o.lign.. På tegnebrættet er klimatemadage og uger, som skoler mv. i høj grad selv planlægger og udfører, med Bispebjerg Miljøcenter som faglig sparringspartner mv. Vi vil tage børnenes og de unges hverdag som udgangspunkt, og inspirere til nærværende initiativer for dem i deres nuværende livssituation.

Succeskriterier: Min. fire uddannelsesinstitutioner, skoler el. daginstitutioner arrangerer klimatemadage eller uger inspireret af eller i samarbejde med Bispebjerg Miljøcenter.

Miljøvision: At inspirere til at bydelens børn og unge bliver opmærksomme på egne handlemuligheder i forhold til klimaet og at de på sigt handler derefter.



Nørre Gymnasium med hvem centeret har etableret samarbejde med omkring afholdelse af klima-uge



Klimafestival 2008 på Lyngsies Plads

Oplevelser i bynær natur: Vestvolden og Utterslev mose

I 2009 vil Bispebjerg Miljøcenter arbejde på at få identificeret, hvilke grupper, foreninger og institutioner, der arbejder med naturpleje, naturoplevelser og naturpædagogiske aktiviteter i vores to bydele. Denne afsøgning sker med henblik på at få opprioriteret Bispebjerg Miljøcenters indsats på naturområdet.

Hvilken form vores konkrete indsats vil tage, afhænger således af de eksisterende tilbud og organiseringer der findes. Der kan være tale om at skabe nye tilbud til udvalgte målgrupper, som måske føler sig fremmedgjort overfor den bynære natur. Der kan også være tale om at bidrage til de aktiviteter der allerede findes eller aktivt gå ind i at udbrede information om de eksisterende tilbud.

Succeskriterier: I 2009 vil målet være at afdække de aktiviteter og organiseringer der tager sit udgangspunkt i den bynære natur i de to bydele, samt at planlægge en fremadrettet indsats.

Miljøvision: oplevelser i det grønne har en dokumenteret mærkbar positiv indvirkning på menneskers velvære. Herudover giver brug af naturen også en forståelse for kredsløbstankegangen, flora & fauna.

Miljøledelse

Bispebjerg Miljøcenter er miljøcertificeret efter ISO 14001 standarden. Certificeringen sker i samarbejde med de andre Agenda 21 centre i Københavns Kommune.

Miljøcertificeringen betyder, at vi indtænker miljøet i dagligdagen på kontoret og i projekterne. Vi skal leve op til en række krav og forpligtigelser, dels lovmæssige (som vi altid har skullet) og dels egne. Vi vurderer løbende vores aktiviteter og vores miljømæssige påvirkninger og reviderer hele tiden kravene til os selv, for at sikre at vores arbejde har den mindst mulige miljøpåvirkning.

Miljøcertificeringsordningen administreres af Norske Veritas som også er garant for, at vi lever op til ordningens strenge krav.

Succeskriterier: At systemet løbende opdateres, at vi overholder kravene til ordningen og vi består den årlige revision.

Miljøvision: Fej for egen dør - at vi går forest og viser øvrige samarbejdspartnere, at vi på linie med Københavns kommunes øvrige institutioner indgår i miljøledelse-systemet og dermed oparbejder kendskab til ordningen, således at vi bedre kan rådgive andre aktører om miljøledelse.



Fra ekskursionen til Kragebjerggård september 2008

Ekskursioner

Bispebjerg Miljøcenter har gennem flere år med succes gennemført en række ekskursioner i samarbejde med både Agendaforening Nordvest og tidligere med Den Grønne Forening. Ekskursionerne har ofte både et miljømæssigt og et socialt sigte. Det kan være alt fra julemarked på Sporvejsmuseet Skjoldnæsholm, rundtur på Amagerforbrændingen eller ørnetur i Sverige. Gennem disse ekskursioner når vi ud til både de aktive borgere i forskellige projekter såvel som øvrige borgere, som blot ønsker nogle oplevelser. Deltagerantallet er ofte højt på disse ture, og vi ser det som en god mulighed for at udbrede miljøinformation og kendskab til Miljøcentret. Ofte kobles ekskursionerne med Miljøcentrets øvrige projekter, så de spiller sammen og kan reklamere for hinanden og trække flere deltagere.

I 2009 tænkes bl.a. gennemført en tur målrettet unge, en målrettet villaejere og en bredt for alle målgrupper.

Succeskriterier: At der gennemføres minimum fire ekskursioner med minimum 25 deltagere pr gang.

Miljøvision: At øge kendskabet til Miljøcentret og nå ud til flere/andre borgere end vi når gennem øvrige projekter.

Andet - deltagelse i andre aktørers projekter samt egne enkeltstående arrangementer

Det er vigtigt for Bispebjerg Miljøcenter at blive synliggjort mest muligt for at give folk kendskab til Miljøcentret. Det prioriteres derfor højt at deltage i andre aktørers arrangementer og kampagner eller samarbejde om foredrag eller ekskursioner. Det kan eksempelvis være deltagelse i det årlige Mosetræf i Utterslev Mose, deltagelse i Torvedag på Brønshøj Torv, deltagelse i Agendaforeningens julearrangement i Karens Hus samt deltagelse i Teknik og Miljøforvaltningens event med omdannelse af juletræer til flis. For nogle begivenheder - såsom de fire ovennævnte, kender vi til deres eksistens i forvejen, og de kan dermed indregnes i vores planlægning. I andre tilfælde indbydes Bispebjerg Miljøcenter til at deltage med kort varsel. Derfor er det vigtigt, at vi løbende har et frirum i vores planlægning, så vi kan springe på når en god chance byder sig.

På samme måde opstår der også spontane ideer til events, som Bispebjerg Miljøcenter står for alene. I 2007 og 2008 har vi afholdt flere af sådanne arrangementer i Lygten st - såsom redesign af tøj, hvor gammelt tøj får nyt liv, og fremvisning af film med miljøtema.



Deltagelse i torvedag på Brønshøj Torv og Mosetræffet

Succeskriterier: At Bispebjerg Miljøcenter deltager i min. fire events arrangeret af andre aktører og med min. 50 besøgende pr arrangement.

Miljøvision: At øge borgernes kendskab til Miljøcentrets eksistens gennem synlighed i det offentlige rum.

Tidsplan

Skemaet viser arbejdsintensiteten for de enkelte projekter fordelt på årets måneder.



projekt navn	jan	feb	marts	april	maj	juni	juli	aug	sept	okt	nov	dec
Karenshus og agendaforening												
Ekskursioner												
Villa og koloni områder												
Grønt aftryk i kulturteket												
Trafik og bydelsplan												
Klimafestival												
Miljø i din indkøbskurv												
Babyer og kemi												
Miljøpulje												
Børn, unge og klima												
Mad og økologi												
Oplevelser i bynær natur												
Solceller på Lyngsie Plads												
Miljøledelse												
Andet												
Administration												
Information og kommunikation												

Kap 4 Årets projekter ift. indsatsområder og målgrupper.

Bispebjerg Miljøcenter har defineret nogle overordnede indsatsområder som vi arbejder efter. Disse er: Ressourcebesparelser, affaldshåndtering, økologi & miljøvenlige produkter, bæredygtig bolig & grønne områder, bæredygtig trafik og andet. Herover har Miljøcentret defineret nogle overordnede målgrupper, der også arbejdes efter. Disse er: Boligforeninger, skoler & institutioner, virksomheder, foreninger & lokale samarbejdspartnere, borgere generelt samt en ”andet” gruppe.

Det er ikke nødvendigvis sådan, at vi hvert år skal gennemføre projekter for alle indsatsområder og for alle målgrupper. Det er netop tanken, at der hvert år skal være mulighed for at lægge vægten i udvalgte indsatsområder eller målgrupper. Set over en årrække vil centrets arbejde dække de fleste af kategorierne.

I nedenstående boks er årets projekter grupperet i forhold til centrets indsatsområder. Der tegnes dermed et billede af, at samlet set berøres alle indsatsområderne af de planlagte projekter. Nogle projekter dækker flere indsatsområder; det gælder eksempelvis projekter som ’Villa og kolonihaver’, ’Karens hus’ og ’Kulturteket’. Dette er udtryk for, at mange af projekterne er helhedsorienterede, helt i tråd med agenda 21 tankegangen.

På samme måde kan man se årets projekter i forhold til de definerede målgrupper.

Der viser sig, ikke overraskende, et billede af, at centrets projekter er udadrettede aktiviteter (borgere) og ofte planlagt og udført med og for et bredt samarbejde i bydelen. Opdelingen i disse grupperinger viser ikke nogen aldersfordeling. Under de enkelte projektbeskrivelser vil man kunne se, at eksempelvis Babyer og kemi selvsagt er rettet mod nybagte børnefamilier, Børn, unge og miljø har også et klart aldersmæssigt fokus, i modsætning til projekter som Klimafestival, miljøpulje og ekskursioner, som i højere grad er rettet mod alle der bider på.

Boliger	Skoler og institutioner	Virksomheder	Foreninger og lok samarbpart.	Borgere	Andet
Miljøpulje	Kulturteket	Klima og miljø i din indkøbskurv	Agendaforening og Karens hus	Klimafestival	Miljøledelse
Låncykel	babyer og kemi		Trafik og bydelsplan	Ekskursioner	
Villa og kolonihaver	Børn, unge og klima		Oplevelser i natur	Miljøpulje	
			Solceller på lyngsie plads	Babyer og kemi	
			Babyer og kemi	Mad og økologi	
				Oplevelser i bynær natur	

Kap 5 Økonomi

Hvert år modtager Bispebjerg Miljøcenter et driftstilskud på 1.750.000 kr. fra Københavns Kommune. Herudover modtager vi 25.000 kr. for afholdelse af Klimafestival. Herudover fundraiser vi i diverse puljer og fonde for at kunne gennemføre større projekter.

Det overordnede budget for 2008:

INDTÆGTER

Driftstilskud i alt	1.750.000
Øvrige tilskud og indtægter i alt	445.000
<u>Indtægter i alt</u>	<u>2.195.000</u>

UDGIFTER

Aktivitetsudgifter	412.000
Lønomsomkostninger i alt	1.500.000
Øvige personaleudgifter	32.000
Lokaleudgifter	72.000
Administrationsomkostninger	68.000
Kontorhold	55.000
Information mv	56.000
<u>Udgifter i alt</u>	<u>2.195.000</u>
Årets resultat	0

Bilag: Detaljeret budget for 2008.

INDTÆGTER

Driftstilskud

Driftstilskud fra Københavns Kommune 1.750.000

Driftstilskud i alt 1.750.000

Øvrige tilskud og indtægter

Miljøfestival 25.000

Ekstern fundraising 300.000

Renteindtægter 20.000

Overførsel foregående år 100.000

Øvrige tilskud og indtægter i alt 445.000

Indtægter i alt 2.195.000

UDGIFTER

Aktivitetsudgifter

Miljøfestival 30.000

Ekskursioner 30.000

Milkøkørsel 10.000,00

Udef. projekter og deltagelse i andres projekter 16.000

Agenda foreningen 20.000,00

Mosetræf 5.000

Villa- og kolonihaveprojekt 80.000

Miljøpulje 80.000

Karens Hus 0

Baby og kemi 8.000

Cykelkurser for etniske kvinder 10.000,00

Bydelsfestival 0

Mad og økologi 20.000

Miljørigtige indkøb -folder 13.000

Solceller Lyngsies Plads	10.000
Børn, unge og klima	40.000
Oplevelser i bynær natur	10.000
Metode eksperimenter- trafik	10.000
Aktivitetsudgifter	392.000
Lønomkostninger	
A-indkomst	
ATP virksomhed	
Sociale omkostninger	
Pension - virksomhed	
ATP medarbejder	
Feriepenge brutto	
Lønomkostninger i alt	1.500.000
Øvige personaleudgifter	
Kørselsgodtgørelse	2.000
Arbejdskraftforsikring	5.000
Efteruddannelse	20.000
Kurser samt øvrige pers.omkost.	5.000
Øvrige personaleudgifter	32.000
Lokaleudgifter	72.000
Administrationsomkostninger	
Bogføring/revision/regnskab	45.000
Anden konsulentassistance	5.000,00
EDB support	15.000,00
Kontingenter og netværk	3.000

Administrationsomkostninger	68.000
Kontorholdsudgifter	
Kontorartikler	10.000
Kontormaskiner/hardware	5.000
Porto	1.000
Fragt	3.000
Vedligehold af inventar	0
EDB udstyr	5.000
Fotokopiering	2.000
Hjemmeside(hosting og nyopsætning)	30.000
Telefon og internet abonnement	15.000
Uforudsete udgifter	2.000
Litteratur mm.	2.000
Kontorholdsudgifter i alt	75.000
Andre udgifter	
Information, formidling og reklamer	35.000
Mødeudgifter	15.000
Repræsentation	2.000
Diverse	2.000
Andre udgifter	54.000
Finansieringsudgifter	
Gebyr, bank, giro mm.	2.000
Udgifter i alt	2.195.000
Årets resultat	0