

20. Ansøgning om støtte til Drive-in (2010-83058)

Luke Cooper m.fl. søger Lokaludvalget om støtte til Drive-in; *Suspicious About the Hidden Realities of the Airwaves...* der afholdes i september 2010 i Carlsberg Bryggeriernes gamle lokaler.

Der søges om 31.940 kr.

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller,

1. At Vesterbro Lokaludvalg støtter Drive-In med 12.000 kr.
2. At Vesterbro Lokaludvalg bevilger støtten fra puljemidlerne

Problemstilling

Drive-In er en kunstnerisk reaktion, der skal bringe liv til det enorme beton rum, Ny Tap på Carlsberg Bryggerierne. Eventen vil bruge omkring 12 genbrugte skrotbiler fra en københavnsk skrothandler, der vil give plads til 48 publikummer. Bilerne vil blive placeret i linje foran to skærme, hvor der kan blive projekteret billeder. Skærmene vil blive hængt op i Ny Taps enorme beton rum, hvilket vil fremkalde følelsen af en '*Drive-In biograf*'.

Bilerne vil blive udstyret med en radio og et højtalersystem. Oplevelsen vil blive sendt via radiosignal direkte til publikummets bilradio, projekteret på de to store skærme i front og blive udført både i og omkring de forskellige rum, som vil blive skabt.

Indretningen af bilen vil blive en forlængelse af ens personlige rum. Dette format vil bringe det private rums intimitet ind i en bredere sammenhæng. Dette skal kunne introducere nye muligheder for både kunstnere og publikum. For eksempel vil hver bil være særegen og den performance, der vil være knyttet til hver bil vil være unik. Kunstnerne, som arbejder med projektet, kan overveje de muligheder, der er ved at arbejde i mindre rum samt, hvordan disse mindre rum forholder sig til det store, fælles rum. De enkelte performances vil kunne foregå omkring bilerne, på skærmene foran bilerne og via radiotransmissioner i bilerne.

Det er spændingsfeltet mellem intimitet og det private rum overfor det åbne og offentlige rum kunstnerne bag *drive-in* søger at udfordre. Slutresultatet vil blive et live event af ca. en times varighed, som bliver efterfulgt af et dj-set, som igen vil blive transmitteret via radiosignal, men også via højtalere i det mere åbne og offentlige rum - igen for at skabe et spændingsfelt mellem det private og det offentlige.

Kunsterne bag *Drive-In* deler en fælles interesse for religion og videnskab og hvordan disse to institutioner forklarer verden omkring os. Det er interessen for strukturen i trossystemer for, hvordan tro er skabt og udfordret i både religiøse og videnskabelige begreber der er den fælles referenceramme når elementer fra katolicismen, Scientology, jødedommen, islam, sekter eller religiøse afarter såsom sufisme, kabbalah, massekommunikation og reklame teori blandes i *Drive-In*.

Annonceringen vil dels bestå i traditionel eksponering. Flyers, Twitter og facebook vil blive benyttet og der vil løbende blive sendt pressemeddelelser til lokal og national presse. Derudover vil man gennem en serie af prøver/møder og workshops frem til produktionsperioden i september rekruttere

kunstnere til projektet og lave forskellige forsøg angående, hvordan man kan arbejde med rummet på Carlsberg. Blandt andet vil man under Distortions Final Party på Carlsberg grunden, opstille en bil hvor man vil lave en prøveversion af Drive-In.

Ansøger har modtaget 90.000 kr. fra Den Danske Kunststyreelse og har søgt 30.000 kr. fra ungdomspuljen.

Egen medfinansiering Luke Cooper og Samuel Moore bidrager selv med 20.000 kr. til projektet.

Luke Cooper m.fl. søger Vesterbro Lokaludvalg om 31.940 kr.

Løsning

Ansøgningen har været drøftet på mødet d. 7. juni 2010 i Vesterbro Lokaludvalgs forretningsudvalg. Forretningsudvalget indstiller, at der bevilges 12.000 kr. til design af markedsføringsmateriale. Forretningsudvalget indstiller, at man ikke bevilger det fulde ansøgte beløb med den begrundelse at Vesterbro Lokaludvalg har begrænsede midler.

Økonomi

Vesterbro Lokaludvalg har i 2010 fået tildelt 2.559.000 kr. til selvstændig varetagelse. Der er i alt disponeret over 1.832.406 kr. af de 2.559.000 kr., og dermed 726.594 kr. til rest.

bilag

