

Supplerende informationer til disse tre dagsordenspunkter vedr. LU-mødet 24. oktober 2013

4. Intern pulje - tre bevilling og revideret budget

Supplerende tilbud på visning af brønshøj-husum-filmen i busserne

Tilbud på tv-skærme i 14 dage.

Reklamerne bookes i pakker. Man kan ikke tilkøbe en enkelt buslinie. Der er tale om forskellige firmaer, som tilbyder forskellige pakker. Hvis Lokaludvalget ønsker reklamer i både 250S, 5A, 350S og 2A, skal der købes fra to firmaer, hvorved filmen vises i hele hovedstadsområdet i en mængde andre busser.

Filmen er 1,5 min. lang, men vil eventuelt kunne skæres til 1 min.

	Pakke 1 250S og 5A	Pakke 2 350S og 2A
Antal busser	63	300 (22 linier, 8 skærme)
Antal visninger	Min. 4 gange i timen	250-300 gange om dagen
Firma	AFA JCDecaux	Clear Channel
Pris, opstartsgebyr	1.900 kr.	3.580 kr.
Pris film 1,5 min	36.480 kr.	(ikke muligt)
Pris film 1 min	24.320 kr.	29.000 kr.
Pris i alt, film 1,5 min	38.480 kr.	(ikke muligt)
Pris i alt, film 1 min	26.220 kr.	32.580 kr.

Lokaludvalget kan beslutte at forøge bevillingen til fremvisning af film, hvis det ønskes også at købe sig ind på de to andre buslinier.

6. Ansøgning om støtte til Krea julemarked fra Husflid 2700

Sekretariatet har undersøgt, hvem der modtager honoraret i budgettet, og hvilken workshop der er tale om.

Honoraret til workshoppen går til dækning af materialer og til løn til en underviser (Gitte Bang eller Birgitte Henningsen). På workshoppen bliver der mulighed for at lave dekorationer og julepynt af forskellig slags, og det er gratis at deltage.

7. Ansøgning om støtte til Multikulturel udstilling i Tingbjerg fra Eves univers

Der er kommet svar på spørgsmålet om uklart budget. De 5.000 kr. som står opført under posten 'forplejning' skal gå til 2 stk. hoppeborge, som børnene skal aktiveres med. Fejlen er opstået, da der er skrevet forkert ind i ansøgningskemaets forudindtastede standardbudgetposter (materialer, honorar, forplejning, lokaler og pr). Hoppeborgene skulle være skrevet under 'andet' i skemaet. Der er dermed redegjort for budgettets 25.000 kr.

13. Ansøgning om støtte til Street Art workshop fra Kulturhuset Pilegården

Der er ikke indsendt yderligere beskrivelse af workshopforløb, og ansøgende medarbejde er gået på barsel.

Evaluering af 2700Kulturdag 2013

Tilstede på evalueringsmødet 20. september 2013: Maj-Britt Petersen, Ida Sloth Bonnevie, Mikkel Houmann, Teddy Brandt, Morten Gersager Abel og Mette Bøgelund Lerstrup Larsen (ref.)

Alt i alt var alle tilfredse med dagens forløb. Der var tilfredsstillende med mennesker, men ikke ligeså mange som sidste år, hvilket både kan tilskrives vejret, men også at der ikke var loppemarked på torvet denne gang og at Brønshøj Skole holdt høstfest. Koncerterne gik som de skulle og konferencieren (Vera) klarede sin opgave rigtig godt. Husflideltet var også en stor succes.

Politikermødet 'ORDET PÅ BORDET', som var Lokaludvalgets indslag, var eksperimenterende i formen og fik nogle gode tematiserede debatter frem. Der var dog noget sparsomt med tilhørere i teltet.

Konklusionerne i korte træk:

- Kagekonkurrencen var ikke ordentligt markedsført og der kom kun to kager. Det kan gøres bedre til næste år. Kirstens Konditori vil gerne være med som dommere igen og vil gerne hænge reklame op i deres butik. De vil også gerne sponsorere en præmie.
- Der skal ske lidt flere inddragende ting i Rytterskolen end i år.
- Der skal gøres mere ud af PR. (Erik Fisker har tidligere foreslået, at vi bruger nogle store skolebørn til at gå og dele flyers ud i lokalområdet og man kunne høre ham om han evt. vil stå for denne koordinering eller kontakt næste år.)
- Næste år vil Kulturhuset gerne stå for projektledelsen igen, hvis det kommer til at ligge i juni. Helt konkret er forslaget d. 14. juni.
- Det ville være en god ide at inddrage Brønshøj Bibliotek mere næste år. Evt. med en skattejagt, hvor man også kom forbi biblioteket eller et forfatterarrangement, som var lidt anderledes og ude i bybilledet. F.eks. få Bjarne Reuter til at gå hans rute i byen. Eller salg af brugte bøger. Biblioteket har udtrykt positiv interesse for dette.
- Nogle mente, at det ville være en idé at lave det på Friluftsscenen til næste år, måske først på torvet for familierne og så en efterfølgende sen koncert på friluftsscenen for de unge/voksne. Men andre syntes det var synd at flytte fokus væk fra torvet. Endvidere vil der formentlig blive holdt 'En sommerdag på Bellahøj' på Friluftsscenen ugen inden.
- Det bør undersøges, hvornår andre lokale arrangementer planlægges afholdt. Brønshøj Skole holdt sommerfest samme dag og det tyndede også ud i besøgene om formiddagen.
- Mere fokus på foreninger, lokale klubber og kommunale tilbud såsom Ungerådgivningen, Borgerservice mm.
- Afklaring af målgruppen for kulturdagen. Er det for alle aldre, børn og unge eller voksne?