



BIG BANG festival 2025

- Lokal international børnemusikfestival for eksperimenterende formater, musikdramatik og lydkunst



Nogle af festivalens børneambassadører på spil i det offentlige rum. BIG BANG 2023

Kontaktoplysninger:

Børnekulturhus Ama'r / Anne Bøgh
Øresundsvej 8B
2300 København S
Mail: c30n@kk.dk
Tlf: 25779238

<https://bornekulturhusamar.kk.dk/projekter/big-bang-festival>

<https://www.bigbangfestival.eu/en>

BIG BANG festival er både en superlokal og en international familiefestival med eksperimenterende musikforestillinger, installationer, workshops og koncerter. Fra Musiktorvet og husene omkring præsenterer vi danske og udenlandske musik og lydoplevelser for børn i mange størrelser og deres voksne - fællesnævneren er det høje kunstneriske niveau og kunstnernes glæde ved at skabe store musikalske oplevelser særligt til børn. Med festivalpladsen som en central, hyggelig og inkluderende ramme tilbyder vi mange former for deltagelsesmuligheder for det besøgende publikum. Som udgangspunkt skal man købe billet for at deltage, men skrår man over pladsen og får en sig en gratis musikalsk oplevelse er vi virkelig også glade for det.

I 2025 finder BIG BANG København sted i weekenden den 30. og 31. august. I måneden op til er vi i gang

med forskellige projekter for børn og kunstnere knyttet til festivalen, ligesom der i dagene omkring er aktiviteter for skoleklasser og fagprofessionelle.

Baggrund og formål

BIG BANG er en snart 30 år gammel international festival, der finder sted i 15 europæiske byer, samt Brasilien og Canada. Børnekulturhus Ama'r har siden 2021 været i netværk med alle disse aktører og sammen deler vi forestillinger og udvikler ideer og koncepter.

Med festivalen vil vi:

- Præsentere nyskabende tværestetiske forestillinger og formater af høj kunstnerisk kvalitet, hvor musikken har hovedrollen sammen med elementer fra scenekunsten.
- Bruge festivalens folkelige familievenlige – og trygge – format til at vise skæve, poetiske, finurlige og udfordrende værker for hele familien, også for dem der ikke normalt opsøger kunst og kultur.
- Arbejde for at der bliver skabt nye tværestetiske formater til børn, både gennem samarbejder og sparring med kunstnere og gennem strategisk arbejde på at få skabt strukturer, der kan understøtte udviklingen
- Inspirere publikum til at lytte på nye måder; til verden, til hinanden og måske også til sig selv – det tror vi på der er brug for!

Program

Festivalen byder på danmarkspremieren på Zonzo Compagnies (BE) forestilling 'Hey Meredith!' om den amerikanske avantgarde komponist Meredith Monk, uropførsel af 'Split Flap X' et nyt installationsværk af komponist Xavier Bonfill (ES) i samarbejde med det danske kunstnerkollektiv Vertigo, ny-cirkus og folkemusik i skøn og høj energisk forening med 'Cirque Hialøs' (NO/SE) samt Østerlyds (Band Ane og Kirsten Pallesen) spritnye forestilling om tid, lyd og fællesskaber 'Bånd-Salat' (arbejdstitel), Tone af TeaterBLIK for de allermindste, et performativt lyd- og scenografi projekt skabt af og med en række børn i løbet af en kreativ camp i sommerferien, åbne workshops med billedkunstner Maria Lau Krogh, lydinstallationer af blandt andet Claus Carlsen, koncerter på Musiktorvet, fælles folkedans og meget mere.

En BIG BANG festival har udover installationer, performances, forestillinger og koncerter en række andre faste elementer, der i højere grad involverer børn i forløb, der leder op til festivalen, det er til fri fortolkning hvordan de forskellige festivaler i Europa vælger at samarbejde med børnene. I København gør vi 2025 følgende:

- **Ambassadørerne** – et kulturcrew bestående af en gruppe børn, der instrueres i at formidle festivalen til publikum, introducere koncerter, skabe indhold til SoMe, interviewe kunstnere og være vejvisere. Børnene mødes flere gange i perioden op til og er med under hele festivalen. Se video fra tidligere festivaler på Børnekulturhus Amar's hjemmeside.
<https://bornekulturhusamar.kk.dk/projekter/big-bang-festival>
- **NOMAD**-projektet er et projekt, hvor børn skaber musik og/eller spiller sammen med professionelle voksne musikere i en periode, der leder op til festivalen. Målet er at skabe en forestilling, der præsenteres på festivalen. I år går vi lyd-kunstnerisk til værks og skaber i samarbejde med scenograf og lyd-kunstner 'Børnenes lyd salon' hvor fokus er på mikroyde og lytning som(arbejdstitel)

Målgruppe og markedsføring

Målgruppen er børn i alderen 3 – 12 år og deres forældre. Børnekulturhus Ama'r har som princip at alle skal have råd til at deltage og derfor er billet-prisen meget lav, ydermere tilbyder vi gratis entre til særlige grupper gennem samarbejdspartnere i helhedsplanen Amagerplanen, Mødrehjælpen og til de ukrainske flygtninge bosat på Amager.

Der vil være massiv markedsføring op til festivalen på både hjemmesider, i byrummet, på SoMe, flyers, kulturportaler, lokalaviser mm. Vi får hjælp til strategi og planlægning af det centrale kommunikations-team i KFF og har derigennem adgang til at opstille store plakater på udvalgte steder i byrummet. Vi vil målrette PR mod udenlandske gæster og expats gennem CPH Visitor Center og International House. Vi når skolebørnenes familier gennem platformen Aula og gode kontakter i BUF og på skolerne, vi bruger børnekulturhusets egen, Københavns Kommunes og BIG BANGS SoMe-kanaler, ligesom Dansk Komponist Forening og Art Music Denmark indgår i et samarbejde om at sprede det musikalske budskab.

Hvert år skaber Ambassadørerne i samarbejde med komponist og filmskaber Ida Bach Jensen en lille teaserfilm samt en aftermovie som indfanger festival-stemningen.

Bæredygtighed, lige adgang og ligestilling

BIG BANG København er indlejret i en række fællesskaber, der sikrer bæredygtighed på forskellige planer og i EU-netværket er diskussion af både diversitet, outreach og bæredygtighed bærende søjler, der går på tværs af alle indsatser.

Som en festival (og kulturhus) hvis hovedpublikum er børn og deres voksne er vi bevidste om vigtigheden af at minimere vores fysiske aftryk og i stedet levere indtryk for de fremtidige generationer. En vigtig del af den opgave er at vise, at komponister, musikere og kunstnere kan have alle køn, aldre, etniciteter etc. så børnene hos os møder kreative voksne, de kan spejle sig i, uanset hvem de selv er. Det er også vigtigt for os at festivalen er rummelig og har plads til børn med både synlige og usynlige handicaps. Vi arbejder konstant på at blive bedre til denne type formidling og at forstå hvad der er de rette informationer til de forskellige grupper.

Som lokalt kulturtilbud har vi altid øje for de børn, der kommer fra knap-så-kulturstærke familier, det gør vi gennem relationsarbejde til de voksne som møder børnene i deres hverdag hele året rundt. Vi samtænker festivalen med vores øvrige aktiviteter, så vi eksempelvis kan hjælpe interesserede børn vi møder på festivalen videre til et fritidstilbud i vores hus eller kan invitere børn fra de boligsociale områder i nærheden med på Ambassadørholdet, det lykkedes vi rigtig godt med i 2024.

BIG BANG netværket sørger for at transport af mennesker, gear, scenografi og installationer foregår bæredygtigt med samkørsel fra VestEuropa, når det er muligt. Desuden forstår vi også bæredygtighed som en bred betegnelse, der både kan indeholde muligheden for at det kunstneriske arbejde kan nå flere – og dermed være mere rentabelt for den enkelte kunstner og spare på ressourcer når en forestilling får mulighed for at turnere til mange festivaler.

Endelig har vi gennem fællesskabet i Københavns Kommune adgang til indkøb, der er compliant og i overensstemmelse med Kommunens politik om bæredygtighed.



Forestillingsbillede fra Zonzo Compagnies 'Hey Meredith!' med musik af Meredith Monk. Foto Karoline Maruzak