



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	BIG BANG festival 2025
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	29-08-2025
Slutdato:	01-09-2025
Antal opførelser/koncerter:	24

Sted	
Musiktorvet og husene omkring Øresundsvej 4 - 8b	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Hey Meredith!: Naomi Beeldens, Nabou Claerhout & Anthe Huybrechts Hialøsa: Love Aamås Kjellson, Malte Zeeberg & Alva Bosdottir Østerlyd: Band Ane og Kirsten Pallesen Tone: Gertrud Exner Claus Carlsen Dawda Jobarteh Kirstine Nurdug med band m fl
Evt. relevant link til projektet:	bigbangfestival.eu

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>BIG BANG festival er både en lokal og en international festival for eksperimenterende musik og lydkunst for børn og deres voksne, der finder sted på Musiktorvet og i husene omkring; Amager Bio, BETA, Teater ZeBU og Børnekulturhus Ama'r. Med festivalens genkendelige og trygge rammer inviterer vi til mange forskellige aktiviteter centreret omkring lyd; koncerter, musikdramatiske forestillinger, lydinstallationer og workshops. Vi arbejder på tværs af genrer med fokus på at skabe nye formater for børn. I måneden op til festivalen har vi aktiviteter hvor børn sammen med voksne kunstnere skaber en installation eller arbejder på at lave en teaserfilm og i dagene omkring festivalweekenden er der skoleforestillinger. Med festivalen vil vi både give publikum en fantastisk oplevelse og arbejde på at udvikle feltet i Danmark, derfor holder vi sammen med Dansk Komponist Forening en inspirationsdag for praktikere for netop at inspirere.</p>

Formidling af projektet
<p>Børneambassadører skaber en teaser video til sociale medier, der deles både på egne og samarbejdspartneres platforme, som opslag og annoncer. Vi hænger plakater op i byrummet, deler flyers ud ved sommerens øvrige arrangementer, på biblioteker og kulturhuse. Vi får hjælp til strategi og planlægning af det</p>



centrale kommunikations-team i KFF og har derigennem adgang til at opstille store plakater på udvalgte steder i byrummet. Vi vil målrette PR mod udenlandske gæster og expats gennem CPH Visitor Center og International House. Vi når skolebørnenes familier gennem platformen Aula og gode kontakter i BUF og decentralt på skolerne. Derudover har vi samarbejder med blandt andet Amagerplanen og mødrehjælpen om særlige/gratis billetter til knap-så-kultursterke familier. Vi forsøger os naturligvis også med pressemeddelser, men har svært ved at trænge igennem som kulturhus - men måske er det i år det lykkes.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Børnekulturhus Ama'r, Øresundsvej 8b, 2300 København S
Momsregistreret	