

A close-up photograph of a person's hands playing a piano. The person is wearing a dark t-shirt. The piano has a wooden frame and black and white keys. To the right of the piano, there is a MIDI controller with various buttons and knobs. The background is dark and out of focus.

Musik til troen, håbet og kærligheden

Koncertrække med opfordring til fælles refleksion og eftertanke

Grundtvigsk Forum
Februar 2025

Resumé

Foreningen Grundtvigsk Forum ansøger hermed Musikudvalget i Københavns Kommune om støtte til en unik og enestående musikalsk oplevelse med afsæt i tre grundlæggende værdier, der binder mennesker sammen på tværs af forskelle: Tro, Håb og Kærlighed. Projektet indbefatter en koncertrække med tre anerkendte aktører på den danske scene indenfor klassisk musik. Koncertrækken kan opleves i løbet af én dag og kombineres med oplæsning, talks og refleksion. Tilsammen skaber de forskellige elementer i begivenheden et fælles rum for eftertanke ind i tiden, vi lever i.

Koncertrækken er en del af festivalen Himmelblå og indgår desuden i programmet for dette års Golden Days Festival om Kærlighed.

HIMMELBLÅ



Projekt

Projektet Musik til troen, håbet og kærligheden præsenterer tre af Danmarks mest anerkendte og innovative klassiske musikere i en unik konstellation: Josefine Opsahl, Carsten Dahl og Dreamers' Circus repræsenterer hver især det ypperste inden for nutidig komposition, improvisation og folkemusik, og sammen skaber de en musikalsk oplevelse, der reflekterer over tre alment menneskelige og grundlæggende værdier: Tro, Håb og Kærlighed.

Kombinationen af Josefine Opsahls nytænkende kompositioner, Carsten Dahls magiske improvisationer og Dreamers' Circus' virtuose folkemusik skaber tilsammen en unik oplevelse og et rum for refleksion i Vartov Kirke, der danner ramme om begivenheden. Koncertrækken er et hovedspor i dagens program, der desuden indeholder talks, oplæsning og muligheden for på egen hånd at fordybe sig i tekster og materiale, der udfolder og udforsker, hvad Tro, Håb og Kærlighed er på tværs af mennesker, kulturer og tidspunkter i historien.

Som publikum kan man enten vælge at deltage i den samlede koncertrække over hele dagen, eller at være gæst til en af de tre koncerter. Samlet set er ambitionen, at 1.000 mennesker skal komme forbi kirken og være en del af begivenheden på forskellig vis.

Koncertrækken skal bidrage til en aktivering af byens historiske rum gennem en nyskabende og nysgerrig musikalsk oplevelse. Dette understøttes af, at koncertrækken indgår som et af hovedarrangementerne i festivalen Himmelblå, der finder sted i kulturhuset Vartov, der er nabo til Københavns Rådhus, fra 2. til 8. september 2025. Koncertrækken indgår desuden i programmet for dette års Golden Days Festival i København.

Målgrupper

Koncertrækken skal engagere et mangfoldigt publikum på tværs af alder, køn og kulturel baggrund. Det er et kendetegn ved festivalen Himmelblå, at publikum er præget af stor diversitet i alder, køn og uddannelsesmæssig baggrund. I såvel programlægning som kommunikation og tilrettelæggelse arbejdes der således aktivt med at udvikle et inkluderende rum præget af forskellige mennesker.

Festivalen har to primære målgrupper:

1. Unge nysgerrige (18-30 år)

I løbet af de seneste år er andelen af unge nysgerrige gæster i Vartov vokset markant, og en publikumsundersøgelse foretaget i efteråret 2023 peger på, at denne målgruppe har et potentiale for at vokse yderligere, da unge gæster i alderen 18-30 typisk bliver ambassadører for arrangementer i Vartov og trækker venner og familie med til flere arrangementer.

2. Fællesskabssøgende (på tværs af aldre)

Mange gæster i Vartov ankommer alene til arrangementer, og sætter pris på den type program, der understøtter møder med andre. Denne type gæst går på tværs af alder. På baggrund af publikumsundersøgelsen fra efteråret 2023 vurderes det, at der er et potentiale til at gøre Himmelblå til en begivenhed, hvor det er en indbygget del af formidlingen og hele festivalformen, at man møder andre mennesker.



Kommunikation

Kommunikation for koncertrækken tilrettelægges i kombination med den samlede kommunikationsstrategi for festivalen Himmelblå, der bygger på målrettet outreach til Grundtvigsk Forums eksisterende netværk, et samarbejde med Golden Days Festival og en innovativ kampagne i byrummet og på digitale platforme. Dette sikrer, at vi når ud til både vores kernemålgrupper og nye publikumsgrupper.

Kommunikationskanalerne er en kombination af følgende:

- Direkte kommunikation til medlemmer af Grundtvigsk Forum, deltagere i festivalen Golden Days og kulturpublikum i Vartov
- Netværskommunikation via samarbejdspartnere
- Word-of-mouth blandt unge
- Kampagnekommunikation i byrummet og digitalt



Baggrund

Festivalen Himmelblå adresserer behovet for kulturelle fællesskaber og rum for formidling af viden og indsigt i en omstillingstid.

Festivalen bygger på N.F.S. Grundtvigs ideer om frihed og fællesskab. Grundtvig var en radikal frihedstænkter og har formet udgangspunktet for forståelsen af ytringsfrihed, religionsfrihed, frie skoler og frie fællesskaber i det danske samfund. Samtidig var han historiens mest betydningsfulde aktør i etableringen af et folkeligt fællesskab, hvilket blandt andet har været afsæt for udviklingen af eksempelvis folkehøjskoler, folketing og folkebiblioteker. I sin ide om frihed betoner Grundtvig betydningen af, at det, at vi hver især er frie betyder, at vi også må lade andre være frie. Selv idioterne, sagde Grundtvig. Der skal med andre ord også være plads til dem, der ikke er som mig i et frit samfund – så længe man overholder landets love. Den tilgang til frihed og fællesskab er afsættet for udviklingen af programmet på festivalen Himmelblå, hvor ambitionen er at give plads til fælles samtaler på tværs af både forskellige holdninger og forskellige mennesker.

I en omstillingstid er der i særlig grad brug for den slags samtaler. Flere peger derfor på, at der lige nu er særligt brug for kulturelle fællesskaber og begivenheder, der skaber rum for udvikling af de fælles fortællinger og fælles forestillinger om fremtiden på tværs af forskelle. Det rum skal koncertrækken om Tro, Håb og Kærlighed bidrage til at udvikle.

Ansøger

Den almenvælgørende forening Grundtvigsk Forum står bag projektet og denne ansøgning. Foreningen, der fejrede 125 år i 2023, er sat i verden for at bringe N.F.S. Grundtvigs tanker om frihed, ånd og fællesskab i spil i en nutidig sammenhæng. Foreningens primære aktivitet er formidling af viden om det fælles samfund gennem en bred vifte af folkeoplysende aktiviteter, der giver perspektiv på demokrati og dannelse, liv og ånd.

Grundtvigsk Forum har siden januar 2022 øget antallet af medlemmer med mere end 50 procent. I samme periode er ca. 10 ungefællesskaber blevet en del af projektet 'Kredsløbet i Vartov', hvorigennem mere end 350 unge skaber egne aktiviteter og arrangementer i huset.

Foreningen ejer og driver huset Vartov og har gjort det siden 1947. Foreningen har en årelang erfaring med at afholde kulturelle og folkeoplysende aktiviteter i huset – og har i den forbindelse blandt andet samarbejdet med Vartovkollegiet om udvikling af Maratonsang i Vartov, der hvert år den 21. juni samler flere tusinde mennesker til fællessang fra kl. 7 om morgenen, til solen går ned. Maratonsang har udviklet sig til en begivenhed, der finder sted i byer og huse flere andre steder i landet, og som samler på tværs af generationer.

Kontaktoplysninger

Sekretariatsleder Lise Korsgaard
M: lk@grundtvigskforum.dk
T: 5356 6459

Grundtvigsk Forum
Vartov / Farvergade 27 / 1463 KBH K

CVR 56852417

Foreningen er momsregistreret

Læs mere på www.grundtvigskforum.dk