



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	BørneJazz I LiteraturHaus
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	29-03-2025
Slutdato:	28-06-2025
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
LiteraturHaus Møllegade 7, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	39150 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Tikke Takke Trio: Andreas Ugorskij - guitar og vokal, Nana Schwartzlose - vokal, Bjørn Heebøl - trommer. De Musikalske Kokke: Peter Marott - vokal og trompet, Ida Hvid - kontrabas, Morten Ærø - trommer Moussa Diallo: Cirkeline og Coco: Moussa Diallo: vokal og el-bas, Preben Carlsen - guitar, Sal Dibba - trommer Musiksanseriet: Malene Kjærgaard - vokal, Tobias Dall - kontrabas, og Calle Brickman - piano
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Litteraturhaus ønsker at etablere en tilbagevendende koncertserie med børnejazz for at samle børnefamilier fra Nørrebro og omegn om kvalitetsmusik i børnehøjde. Nørrebro er et område med mange børnefamilier, men udbuddet af musikarrangementer for børn er begrænset. Samtidig er der en voksende interesse for jazz som genre blandt yngre generationer, særligt når musikken præsenteres på en levende, interaktiv og legende måde.</p> <p>Formålet med denne koncertserie er derfor at:</p> <ul style="list-style-type: none">• Skabe et fast musikalsk samlingspunkt for børnefamilier i lokalområdet.• Præsentere kvalitetsmusik for børn med fokus på håndspillede instrumenter, improvisation og interaktion.• Understøtte historiefortælling gennem musik, hvor jazz kombineres med fortælling og bevægelse.• Styrke børns musikalske nysgerrighed og forståelse, ved at lade dem opleve musik i en intim og nærværende setting.



--

Formidling af projektet
Børnejazzen i Litteraturhaus henvender sig primært til børnefamilier i København og især på Nørrebro. Vi vil arbejde med synlighed og tilgængelighed gennem både fysiske opslag i nærmiljøet (biblioteker, kulturhuse, caféer) og digitale kanaler såsom Facebook, Instagram, lokale nyhedsbrev, LitteraturHaus nyhedsbrev (som har 3.000 subscribers) og LitteraturHaus hjemmeside .

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen LitteraturHaus
Momsregistreret	