



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Processions 1 & 2
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	08-05-2025
Slutdato:	02-10-2025
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Nordhus Århusgade 124A, 2150 Nordhavn København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	22500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kaka Nøx Karen Mukupa Flammen (Frej Levin) (Figi)
Evt. relevant link til projektet:	https://open.spotify.com/show/24nmyCkscEMcVifZk8M2va

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Som overbygning på min ugentlige Process Podcast, som snart går ind i sit andet leveår, skal der i 2025 afholdes to livesessions under navnet Processions, hvor 2-3 kuraterede musikere spiller en showcase pr gang efterfulgt af en talk om deres kreative processer. Det skal ske på nyopstartede Nordhus, hvor der er indledende dialog i gang med stifter Felicia Nørgaard om eventet.</p> <p>Det er essentielt, at der sker en inddragelse af husets nye 18 til 25-årige beboere - de aspirerende kulturskabere - hvor jeg i tilgift vil kunne lære fra mig om podcasting, hosting og kulturskabelse som følge af mine 15 år som rapper, koncertarrangør og vært. Samtidig foreligger der en klar bookingstrategi, om at køn, alder og etnicitet skal være bredt repræsenteret over de to aftener. Alle på scenen aflønnes med en tarif, og på forhånd vil man via Instagram kunne stille spørgsmål til aftenens gæster, så der sker en brugerinddragelse af podcastens lytterskare. På forhånd testkøres alternative versioner af formatet, når der laves "album breakdown" med Pede B i Sydhavnen til marts og podcasten sender live fra Storms Pakhus i Odense til april</p> <p>Østerbropuljen har bevilget 25.000 kroner til Processions 1 & 2.</p>

Formidling af projektet



Som nævnt ovenfor vil der være . Jeg udkommer også hver uge og taler direkte til mine lyttere, hvilket giver en oplagt og direkte kanal at kommunikere i.

Derudover kommer ugentlige opslag på Instagram samt TikTok til følgere med opfordring om at deltage samt direkte link. Via mit ekstensive PR-netværk vil jeg få placeret historierne i Østerbrobladet, på MitKBH og i GAFFA. Fra og med Process Podcasts jubilæumsafsnit #50 i 2025 vil der være direkte reklame i alle afsnit af podcasten, ligesom et 12 timers livestream i begyndelsen af maj 2025 (Mental Health Awareness Month) med fokus på mental trivsel i musikbranchen skal bruges til at få yderligere oplysninger på danmarkskortet. Derudover er der indlagt et PR spend i budgettet.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Kreativt Intellect
Momsregistreret	