



Til Kultur- og Fritidsudvalget

Musikudvalget blev i slutningen af 2022 opmærksom på Københavns Kommunes kampagne 'Konserter til en hund' og har i løbet af 2024 været i dialog med kommunikationsafdelingen i Kultur- og Fritidsforvaltningen om kampagnen. Kommunikationsafdelingen i forvaltningen har bl.a. holdt et oplæg for udvalget om kampagnen og efterfølgende udarbejdet et notat om de yderligere initiativer, der er foretaget på baggrund af Musikudvalgets tilbagemeldinger.

Musikudvalget blev oplyst om, at Kultur- og Fritidsudvalget blandt andet fik præsenteret Kampagnen 'Konserter til en hund' på et møde i august 2024, og at udvalget havde kvitteret positivt for kampagneindsatsen.

Musikudvalget finder det derfor nødvendigt at bidrage med andre synsvinkler og pege på de uhensigtsmæssigheder, som kampagnen - udover at skabe opmærksomhed om forvaltningens arrangementer og tilbud på tværs af byen - kan medføre.

Musikudvalget finder, at hovedkonceptet for kampagnen er at promovere billige koncerter og at kampagnen bidrager til at understøtte en fælles forståelse om, at livekoncerter ikke må koste ret meget. Musikudvalget finder, at det bør være muligt at promovere kommunens arrangementer uden den ensidige fokus på prisen, men i stedet med fokus på de muligheder og den kvalitet man gerne vil præsentere på de kommunale scener.

Københavns Kommune har en meget stor rækkevidde på deres kommunikationsplatforme. På den baggrund er Musikudvalget bekymret for, at kampagnen, der promoveres i stort format, kan bidrage til at skabe præcedens hos andre spillesteder, der kan opleve, at de er nødt til at sænke deres billetpriser for at blive en del af kampagnen eller

4. februar 2025

Sagsnr.
2024-0204995

Dokumentnr.
2024-0204995-13

Sagsbehandler
Bettina Skaaning

Center for Kultur- og
Fritidsaktiviteter
Sekretariat for Kunst og Historie

Stormgade 20
1555 København V

EAN nummer
5798009781505

for at have konkurrencedygtige priser. Udfaldet af dette kan påvirke hele musikmiljøet fra spillesteder til musikere, da de alle kan være nødt til at gå på kompromis med musikerhonorar m.m.

Musikudvalget vil derfor opfordre Kultur- og Fritidsudvalget til at genbesøge kampagnen 'Konserter til en hund' med henblik på at undersøge mulighederne for at ændre kampagnens fokus fra billige koncerter til det overordnede kampagneformål, at flere borgere opdager de mange muligheder for livekoncerter i byens kulturhuse.

Venlig hilsen

På vegne af Musikudvalgets fagudpegede medlemmer

Benjamin Hansen

Forperson i Musikudvalget