



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Københavns Alternative Jazzhus (Pop-up venue på Råhuset under Copenhagen Jazz Festival 2025)
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	04-07-2025
Slutdato:	13-07-2025
Antal opførelser/koncerter:	40

Sted	
Råhuset Onkel Dannys Plads 7, 1711 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Programmet er ved at blive booket af arrangørnetværket som står bag pop-up spillestedet: Barefoot Records, The Community, Absolute Music, Movement Shaped like a Heart, Final Descent, CRRNT Collective & PRiMi
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Københavns Alternative Jazzhus (KAJ) * Arbejdstitel!</p> <p>I løbet af 10 dage præsenteres genrehybrider, fri improvisation, eksperimenter, elektroakustisk musik, ny kompositionsmusik, støj og elektroniske nybrud på Råhusets scene og på førstesalen i udstillingsrummet ODP3. Syv af byens centrale aktører inden for eksperimenterende jazz står bag programmet. Formålet er at samle vores ressourcer under ét tag for at skabe mere livemusik for pengene, koordinere vores markedsføring og undgå intern konkurrence om et publikum, der i forvejen er relativt beskedent, samt at opdyrke nye publikummer.</p> <p>Vi skaber et center for grænsesøgende jazzmusik på Vesterbro - i krydsfeltet mellem scenerne H15 og 5e, som allerede tiltrækker en stor del af det relevante publikum. Målet er at etablere et pop-up venue på festivalen, hvor de forskellige aktører kan støtte og lære af hinanden, dele publikum og markedsføre sig under en fælles identitet. Dette skal styrke den eksperimenterende jazzscene under Europas største jazzfestival.</p>

Formidling af projektet
En vigtig motivation for dette projekt er behovet for en fælles markedsføring. Vi har tidligere oplevet, at vi konkurrerer om et relativt begrænset publikum og bruger uforholdsmæssigt meget tid på at markedsføre vores koncerter



individuel - ofte uden de bedste forudsætninger for at gøre det, da vi også skal fungere som afviklere, bogholdere, chauffører, kokke, lydteknikere og alt det andet, der følger med rollen som uafhængig, lille koncertarrangør.

Fælles promovning:

KAJ står for en fælles promovning af hele programmet i huset. Først og fremmest etablerer vi en Facebook-side og en Instagram-profil, der har til formål at promovere hele programmet på tværs af arrangørerne. Her kan vi lave samarbejdsopslag og på den måde drage fordel af hinandens eksisterende følgere. Der vil naturligvis stadig være incitament for, at hver arrangør fremhæver sine egne koncerter, og KAJs kanaler hjælper også med dette.

Vi promovner os på en fælles instagram, facebook og hjemmeside, samt gennemfører en målrettet presseindsats og får distribueret programbøger og plakater i hele byen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Final Descent
Momsregistreret	