



Festival of Endless Gratitude 2025

Projektbeskrivelse

Indledning

Koncertforeningen Hovedstolen ("Koncertforeningen") ansøger hermed Københavns Kommunes Musikudvalg om 50.000 kr. i støtte til at afholde Festival of Endless Gratitude (FOEG) i 2025.

FOEG er en non-profit musik- og kunsthøjtid, der har været afholdt siden 2007, hvor den første gang fandt sted i Vermont, USA. I 2009 emigrerede festivalen til København, og siden da har FOEG hvert år været en fast del af Københavns kulturliv. Over tre dage præsenteres hver år et nøje kurateret program på 20-25 danske og internationale musiknavne samt en række kunstnere, der arbejder på tværs af medier og formater.

Generelt om Festival of Endless Gratitude

Koncertforeningen ønsker med alle sine aktiviteter at tilbyde et rigt alternativ til mainstreamen og prioritere kunstnerisk kvalitet, relevans og nytænkning over kommercielle hensyn og sikre valg. Festivalens DNA har alle dage været bygget op omkring nysgerrighed, ydmyghed, mangfoldighed og community. Programlægningen rummer en bred musikalsk palet, som også har et fokus på repræsentation af forskellige kulturer, køn og aldre. Samtidigt er det også en grundsten for koncertforeningen, at FOEG skal være *for alle*, uanset baggrund, køn, etnicitet, seksuel orientering m.v., og at det skal være et trygt og sikkert sted, hvor der er respekt for hinanden.

Festivalen arbejder målrettet på at skabe åbne, inkluderende og inspirerende koncertrum, hvor skellet mellem kunstner og publikum nedbrydes, hvilket f.eks. kommer til udtryk ved et fravær af backstage-område, og at de optrædende kunstnere i videst muligt omfang inviteres til at deltage under hele festivalen og ikke blot den dag, de optræder. Koncertforeningen ønsker at festivalen skal fremme dannelsen af netværk og relationer både indbyrdes imellem kunstnerne og imellem kunstnere og publikum.

Festivalen er i løbet af de seneste 17 år vokset til en internationalt anerkendt begivenhed i de eksperimenterende musikmiljøer. Festivalen præsenterer et eklektisk spænd af genrer; fra eksperimenterende rock og pop over psychrock, folk, improvisation, jazz, støj, elektronisk, moderne kompositionsmusik og avantgarde. Festivalen kuraterer ud fra kunstnerisk kvalitet, kant og relevans – ikke genrer.

Selvom det i praksis ofte går mod det eksperimenterende, er det Koncertforeningens credo, at FoEG skal præsentere avantgarde uden avantgardeindpakning – dvs., festivalen skal vedblive med at åbne sig mod og invitere nye publikumsgrupper, der ikke nødvendigvis er fortrolige med den musik, der spilles et stykke fra alfarvej og på festivalen.

Evaluering af FOEG2024

Festival of Endless Gratitude 2024 fandt sted 3.-5. November 2024. For andet år i træk blev festivalen afholdt på Kildevæld Kulturcenter, som har været en god samarbejdspartner for festivalen. Kildevæld Kulturcenter var et fleksibelt venue, og på baggrund af at have holdt festivalen der i 2023, lavede vi nogle justeringer i bl.a. opbygning og festival-rum, som fungerede godt. Venuet er et sted med mange muligheder, og vi vil gerne fortsætte med at eksperimentere med disse i 2025.

Alt i alt er arrangørgruppen rigtig godt tilfredse med afviklingen af FOEG2024. Det samlede publikumsantal henover de tre dage var 489, og heraf har der været 277 betalende publikummer (partout/endags-billetter). Festivalen bød på i alt 18 forskellige koncerter og 3 filmvisninger samt værker og installationer af 3 forskellige kunstnere. Festivalen har præsenteret musikere og kunstnere fra i alt 10 forskellige lande, herunder Iran, Italien, Tyskland, USA, Spanien, Danmark og den demokratiske republik Congo.

FOEG2024 bød på flere sjældne og unikke opførelser. Herunder lykkedes det efter flere års bestræbelser for første gang på dansk jord at præsenterer værker af den anerkendte amerikanske komponist Laurie Spiegel, som i dag er 79 år gammel. Komponist og musiker Seth Cluett opførte henover to koncerter en række af Spiegels elektroniske værker, og der blev vist flere film som omhandlede Spiegels musik. Festivalen bød også på en uropførelse af musikfabeln Zoomachia Disc af den italienske trio Zoomachia Group, sjældne optrædere fra britiske Richard Youngs og amerikanske Big Blood og meget mere. Alt i alt har FOEG2024 formået at holde et højt kvalitetsniveau og indfrie flere af de høje ambitioner, som arrangørgruppen har med festivalen.

Koncertforeningen Hovedstolen er i disse år i gang med at udvide kendskabet til FOEG hos især et yngre publikum (de 17-23-årige), hvilket også indgår som en del af kommunikationsstrategien for 2025. I 2024 nåede vi en del af dette segment, som kom til festivalen, men der er stadig et potentiale ift. at nå endnu flere via en målrettet indsats på de relevante kanaler. Det arbejde vil vi fortsætte i 2025.

Det er arrangørgruppens oplevelse, at festivalen tiltrækker et utroligt nysgerrigt og velvilligt publikum, som kommer fra mange forskellige baggrunde mht. alder, etnicitet, kultur m.v. Festivalen formår dermed også at indfri ambitionen om at skabe fællesskab/community omkring musikken og kunsten, hvilket bl.a. blev manifesteret i den afholdte community dinner, som vi introducerede for første gang i 2023 og afholdte igen i 2024. Mange publikummer valgte at deltage i fællesspisningen og tilbagemeldingerne var meget positive.

Festival of Endless Gratitude 2025

Koncertforeningen efterstræber med alle sine aktiviteter at tilbyde et imødekommende alternativ af højeste kvalitet til den dominerende mainstreamkultur, som ofte er stærkt påvirket af kommercielle interesser. Som en positiv modpol skal Festival of Endless Gratitude og foreningens øvrige events hylde livets mangfoldighed og facetter og skabe et rum, hvor musikalske kulturer og kunstneriske udtryk - uanset genrer og fra alle verdens hjørner - kan få plads, og hvor kreativitet, ambitioner, nysgerrighed og fællesskaber er i centrum.

Koncertforeningen har præsenteret events ud fra ovenstående mantra siden 2009, og vi mener, der i dag stadig er brug for et visionært samlingspunkt, som kan skabe rum for refleksion, andre perspektiver på vores (musikalske/kunstneriske) virkelighed, samfund og dét at samles i et inkluderende fællesskab.

I 2025 vil vi gerne arbejde videre på flere af de aspekter, som gør koncertforeningen til en unik del af det københavnske musik- og kunstmiljø, herunder...

- Fortsat at præsentere internationale, ambitiøse kunstnere, som der ikke har været fokus på herhjemme, og som ellers ikke ville finde vej til hovedstaden
- At sætte fokus på de eksperimenterende nicher på den danske scene, herunder at sikre plads til en række danske kunstnere fra vækstlagene
- At afsøge nye koncertformer og eksperimenterede med udtryk i tæt samarbejde med de deltagende kunstnere
- At skabe muligheder for nye frugtbare samarbejder blandt kunstnere fra ind- og udland
- At øge kendskabsgraden til festivalen for at nå bredere ud og sætte det størst mulige aftryk på samfundet

Idégrundlag og kunstnerisk profil

Koncertforeningen er en non-profit forening og drives udelukkende af frivillige. Foreningens kerneopdrag er at lave arrangementer i København med danske og udenlandske kunstnere uden at skele til kommercielle interesser og at kuratere ud fra musikalsk og kunstnerisk kvalitet, kant og relevans uden at skele til genrer. Koncertforeningen ønsker med alle sine aktiviteter at tilbyde et alternativ til den brede mainstream, der ofte er båret frem af og dybt præget af kommercielle interesser; et alternativ der er gennemsyret af høj, kunstnerisk kvalitet, nysgerrighed, fællesskab, åbenhed og med plads til eksperimenter.

Koncertforeningen har på den måde siden 2009 præsenteret et eklektisk miks af genrer spændende fra eksperimenterende rock og pop over psykedelika, støj, elektronisk musik, folk og traditionel musik, fri improvisation, jazz, moderne klassisk og avantgarde m.m.

Koncertforeningens idégrundlag og mission kan kort opdeles i syv punkter:

1. At præsentere et publikum for en række internationale kunstnere i høj klasse, som ellers ikke ville finde vej til hovedstadens scener
2. At sikre at den danske scenes eksperimenterende nicher har en platform til at afprøve forskellige koncertformer og eksperimenter med udtryk. Blandt dem et fokus på navne fra det danske vækstlag
3. At give kunstnere fra ind- og udland mulighed for at mødes i nye og anderledes konstellationer, der kan være med til at udvikle dem som kunstnere samt bidrage til dannelsen af nye netværk, der kan være kunstnerne til gavn, f.eks. i forbindelse med distributionen af deres musik og nye kunstneriske samarbejder
4. At præsentere musik i samspil med andre kunstarter på en måde, hvor de forskellige udtryk integreres, og det samlede udtryk bliver mere end summen af delene
5. At dokumentere og formidle afviklingen af nye og alternative musik- og kunst kategorier
6. At hjælpe til at profilere København som en kreativ og fremsynet storby, der fungerer som springbræt for og inspiration til musikscenens vækstlag
7. At skabe samarbejder med andre aktører på tværs af medier og genrer, og således styrke grundlaget for eksperimenterende og grænsesøgende musik og kunst i København.

Festivalrummet og uforudsigelighed er nøgleelementer

Arbejdet med det fysiske festivalrum er et nøgleelement i skabelsen af både den nærværende koncertoplevelse og den unikke, inspirerende og levende oplevelse, som Koncertforeningen ønsker at fremme. For at udfordre publikums nysgerrighed søger Koncertforeningen at fremme uforudsigeligheden som grundvilkår for publikumsoplevelsen. Ved at åbne for kunst, installationer, visuals, performance og andre medier kan Koncertforeningen præsentere andre sider af de optrædende kunstnere og nedbryde de grænser, der normalt er til stede mellem performer og publikum.

Anerkendte kunstnere og netværk

Koncertforeningen fokuserer på dels udenlandske kunstnere, der gennemgående er bredt anerkendt for deres musikalske færdigheder og fornyelser, og som ellers ikke ville finde vej til hovedstadens scener – og dels på både etablerede, eksperimenterende danske kunstnere og bands fra vækstlagene inden for den danske musikscene. Koncertforeningen forsøger ofte at kuratere og sammentænke de udenlandske kunstnere med de danske, f.eks. ved at lade dem indgå i fælles konstellationer. Således skabes der en platform, hvor dels udenlandske kunstnere præsenteres for et dansk publikum, dels danske eksperimenterende kunstnere kan eksponeres for et bredere publikum end vanligt.

Koncertforeningen har afholdt Festival of Endless Gratitude siden 2009, og i løbet af de 16 år er der opbygget et stærkt, internationalt brand og et netværk omkring festivalen som en unik og inkluderende begivenhed, som det er attraktivt at blive inviteret til at spille til. Koncertforeningen

har derfor bl.a. været i stand til at præsentere store musikalske pionérer som tyske Manuel Göttsching, Faust og Thomas Köner, franske Éliane Radigue og Pierre Bastien, amerikanske Sunburned Hand of the Man, Arnold Dreyblatt, Jandek, Suzanne Ciani og Dave Bixby, finske Pekka Airaksinen og mange, mange andre for relativt få midler.

Koncertforeningen ser sig som en væsentlig og definerende del af den eksperimenterende, københavnske scene, og vi tager i høj grad også del i den udvikling, der foregår. Samtidigt mener vi også, det er vigtigt at fastholde et anker for scenen, som kan være samlende, fornyende og inspirerende. Koncertforeningen ser fortsat sig selv som værende en af bannerførerne, når det gælder om at præsentere musikere i hidtil usete samarbejder ved at præsentere kunstnere, der aldrig eller kun enkelte gange før har optrådt i Danmark, eller ved at opsætte produktioner, hvor begrebet 'koncert' overskrides og blandes med andre kunstformer og visuals eller formater som talks.

Det betyder både, at FoEG er medvirkende til at sætte København og Danmark på landkortet internationalt, og at festivalen tilbyder en uforlignelig eksponering for især unge danske kunstnere i den eksperimenterende ende af skalaen. Eksponeringen på festivalen er et glimrende afsæt til at nå videre i det professionelle musikmiljø.

Kommunikationskanaler og markedsføring

Det er Koncertforeningens ambition at præsentere sine aktiviteter som inkluderende begivenheder, der henvender sig til et så bredt som muligt publikum. Lige siden begyndelsen har det været Koncertforeningens mantra, at servere nyskabende og udfordrende musik, som er i øjenhøjde med publikum på en ikke-ekskluderende måde.

Koncertforeningen markedsfører sine aktiviteter via en række forskellige kanaler/platforme, som er relevante for forskellige publikumssegmenter. Flere af koncertforeningens medlemmer arbejder professionelt med kommunikation og markedsføring inden for både kultur- og NGO-branchen og har et bredt netværk inden for både brede og smalle medier.

Der sælges forsalgsbilletter gennem Billetto. Festivalens **hjemmeside** www.foeg.dk fungerer som landingsside og formidlingsmæssigt anker. Den primære kommunikation til vores målgrupper foregår via Festivalens **Facebook-** (www.facebook.com/endlessgratitude) **og instagram-** (www.instagram.com/endlessgratitude/) **profiler** på diverse **musikfora** på internettet. Til hvert arrangement udsendes gennemarbejdede **pressemeldelser**, og Koncertforeningen har tidligere haft succes med at få omtale i dagblade, radio, lokalblade, tv og online medier samt diverse blogs.

Derudover afsøges altid **samarbejder omkring formidling og kommunikation med lokale aktører** som f.eks. RMC, spillestedet ALICE og The Lake. Også musikerne inddrages i kommunikationen. Ved at kryds-promovere indhold med danske og udenlandske artister, fremmer vi **kendskabet til festivalen både lokalt og internationalt**. Festivalen har tidligere haft succes med også at invitere udenlandske journalister og med at købe annoncer i udvalgte, relevante medier. Ambitionen er ikke kun at tiltrække flere gæster fra bl.a. England, Sverige, Finland, Norge, Italien, Østrig og Tyskland, men også fortsat at øge det internationale kendskab til Festival of Endless Gratitude som en væsentlig del af et nyskabende og genreoverskridende musikmiljø i Danmark.

Publikumssegmenter

Koncertforeningen har igennem en årrække arbejdet med fire publikumssegmenter, som aktiviteterne målrettes:

Publikum	Kendetegn	Kommunikation
'Kernepublikum' (25-50 år)	Er kendetegnet ved at være meget musikinteresserede og allerede kender til festivalen og dermed allerede følger den på nogle af vores kanaler.	Kommunikationen til kernepublikummet foregår primært via vores egne kanaler og fokuserer på præsentation og omtale af musikere/kunstnere gennem platform-specifikt indhold, som animerer til interaktion.
'Bonuspublikum' (23-65 år)	Er kendetegnet ved at være kulturelt nysgerrige, men ikke nødvendigvis kender festivalen, kunstnerne eller den type musik, som præsenteres.	Kommunikationen til bonuspublikummet foregår primært via pressen og annoncering på sociale medier gennem målrettede reklamer og kampagner baseret på interesser samt trykte plakater og flyers i bybilledet og udvalgte butikker, caféer m.v.. Derudover får bonuspublikummet kendskab til festivalen og Koncertforeningens enkeltstående arrangementer, når deres netværk interagerer med indhold på vores kanaler.
'Det unge publikum' (17-23 år)	Er kendetegnet ved at være musikalsk nysgerrige, men uden at have den store baggrundsviden om/erfaring med at navigere i det musikalske landskab, der præsenteres på festivalen.	I kommunikationen til det unge publikum lægges der vægt på en formidlende indsats i øjenhøjde med de unge. Markedsføringen består primært af distribution af flyers på uddannelsessteder i forbindelse med studiestart og målrettede annoncer og kampagner på Instagram. I 2023 blev der indført en studierabat på billetpriserne for at gøre festivalen mere attraktiv for de unge. Koncertforeningen gør desuden en indsats for at styrke de lokale vækstlag og skabe et fællesskab omkring musikken.
'Lokalmiljøet' (alle aldre)	Er kendetegnet ved, at de hverken kender festivalen eller har kendskab til den type musik, som præsenteres, men som primært er interesserede i at deltage i aktiviteter i nabolaget.	Fællesskabet på festivalen er også omdrejningspunktet for kommunikationen til det 4. publikumssegment, lokalmiljøet . Ved at inddrage lokalmiljøet til de venues, som festivalen og Koncertforeningens enkeltstående arrangementer afholdes i, når vi ud til et segment, som i meget lav grad har kendskab til den type musik, som præsenteres. Det drejer sig om en forholdsvis lille gruppe af gæster, men den er til gengæld meget relevant, da Koncertforeningen her kan være med til at udvide musikalske horisonter ved at præsentere ny musik i øjenhøjde. Kommunikationen til dette segment foregår for det første ved at være på stedet og informere om festivalen, for det andet ved at inddrage lokale initiativer i festivalens aktiviteter, fx madlavning, workshops, gennem den lokale presse og ved at uddele flyers og plakater i nabolaget.

Koncertforeningen arbejder desuden på at udvide og forny vores netværk af frivillige med unge kræfter. På den måde sikrer vi ikke kun, at Koncertforeningen også fremover kan eksistere, men at vi spreder ordet om festivalen og de enkeltstående koncerter blandt det unge publikum gennem private netværk.

Frivilligt engagement

Koncertforeningen er et non-profit foretagende og drives udelukkende af frivillige. Det overordnede ansvar for Koncertforeningens aktiviteter ligger hos foreningens bestyrelse, som består af fem musikentusiaster. Derudover tæller Koncertforeningen yderligere 12-14 kontingentbetalende medlemmer. I forbindelse med afholdelsen af Koncertforeningens hovedaktivitet, Festival of Endless Gratitude, engagerer Koncertforeningen yderligere 40-50 frivillige til afvikling af festivalen.

Bæredygtighed

Koncertforeningen ønsker med sine aktiviteter at tage samfundsmæssigt ansvar og dermed agere så miljømæssigt forsvarligt og socialt bæredygtigt som muligt.

I 2025 er det fortsat et fokuspunkt for Koncertforeningen at arbejde med de områder af vores aktiviteter, hvor vi kan agere mest bæredygtigt i forhold til miljøet. Det gør vi ved bl.a. ved at genbruge og nytænke mange af de materialer, som Koncertforeningen har samlet gennem årene, og som opbevares på et lager mellem festivalaktiviteterne. Hvis der er brug for at købe nye materialer, er det en prioritet at købe brugt, hvis det kan lade sig gøre. Vi fokuserer også på at mindske papirforbrug og købe lokalt og økologisk ift. bar og mad - vi tilbyder altid publikum at købe mad under festivalen, og fremadrettet vil menuen der serveres som udgangspunkt være vegetarisk.

Vi er klar over, at den rejseaktivitet, festivalen giver anledning til, medvirker til øget CO₂-udledning, og her forsøges det at mindske flyrejser så vidt muligt, og ellers at købe klimakompensation.

Det er en indlejret værdi i Koncertforeningen, at den skal være inkluderende og socialt bæredygtig. Det gælder både for dem, der er medlem af foreningen og de engagerede kunstnere såvel som dem, der deltager i dens arrangementer, at det skal være et imødekomende rum for alle, uanset baggrund køn, seksuel orientering m.v.. Det er vores indtryk, at vores publikum også betragter festivalen og de øvrige aktiviteter som et rummeligt safe space, hvor de trygt kan færdes, og programlægning bærer også præg af inklusion ift. kunstnere fra mange steder verden, LGBT+ m.v. Det er et værdisæt, vi kommunikerer på hjemmeside og på vores kanaler, bl.a. som et sæt *safe space principles*. Derudover er det en central værdi i Koncertforeningens virke, at dens arrangementer altid er blevet prissat på et niveau, hvor langt de fleste kan være med, så længe det er økonomisk forsvarligt, så publikum i bred udstrækning har mulighed for at deltage. Derfor vil vi igen i 2025 også tilbyde rabat for studerende og unge. Det sker ud fra et ønske om at gøre festivalens arrangementer så tilgængelige som muligt for alle, uanset økonomisk baggrund, om man ung eller gammel, på SU eller har fast arbejde osv.

Historien bag Festival of Endless Gratitude

Den første FoEG blev afholdt i 2007 i Brattleboro, Vermont i USA. Den var centreret omkring områdets toneangivende og eksperimenterende musikmiljø, der under tiden kaldes *New Weird America*, og som for 10-15 siden nødt stor international bevågenhed. En række stærke dansk-amerikanske forbindelser gjorde, at festivalen i 2009 emigrerede til København sammen med en ambition om at præsentere det danske koncertpublikum for musik, som ellers ikke ville finde vej til hovedstadens scener.
