

## 8. Indstilling om informationsmateriale om lokaludvalget. (2010-164994) INDSTILLING OG Beslutning

**Fejl! Ukendt betegnelse for dokumentegenskab.** Formanden indstiller,

1. at Vanløse Lokaludvalg vedtager nedenstående budget med noter og træffer beslutning om at afsætte 60.000 kr. fra den interne puljedisponering til produktion af informationsmateriale om lokaludvalget..

### Problemstilling

Vanløse Lokaludvalg besluttede på deres ordinære møde 22. april at lave nogle reklamefilm – Oplysninger til Borgerne om Vanløse (OBV) - om lokaludvalget i samarbejde med TV-Bella, hvortil der blev disponeret midler, der ikke alle er blevet brugt. Ligeledes har projektet Damhustræf 2010 ikke forbrugt alle de disponerede midler, disponeringen hertil blev besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 19. november 2009. Derfor er der 84.931,80 kr. der ikke er disponeret over fra lokaludvalgets interne disponeringer. Da reklame for lokaludvalget er vigtig i synlighedsførelsen af lokaludvalget og dets rolle som borgerinddragende instans, kan synligheden styrkes via informationsmateriale som: bannere, paraplyer og bolsjer.

### Løsning

Vanløse lokaludvalg vedtager nedenstående budget med noter, og afsætter 60.000 kr. til produktion og indkøb af informationsmateriale.

### Økonomi

Vanløse Lokaludvalg afsætter 60.000 kr. til produktion og indkøb af informationsmateriale jf. nedenstående budget med noter.

### Foreløbigt budget\*

Produktion af bannere	30.000 kr.
Paraplyer med logo	10.000 kr.
Bolsjer/slik	7.000 kr.
Diverse tryk/ andet	13.000 kr.
I alt	60.000 kr.

\*Alle priser er foreløbige, og der tages forbehold for evt. justeringer, der ligger inden for den budgetterede ramme på 60.000 kr.

Det resterende ”disponible beløb” under interne projekter bruges hhv. til produktion af årsrapport jf. dagsordenspunkt 7 eller flyttes over i den samlede pulje af 16. september.

### Videre proces

Sekretariatet indhenter endelige priser, og står for udarbejdelse af materiale.

/Bent Christensen

**bilag**

