



## **Bilag 1. Renholdelsesstrategi 2009**

30-01-2009

### **CENTER FOR RENHOLD - STRATEGI 2009**

Sagsnr.  
2009-4033

#### ***Udfordringer***

- Mere udeliv som følge af stigende forbrug og ændret livsstil. København er med mange arrangementer og aktiviteter ved at udvikle sig til en dynamisk metropol. Byens rum bruges som samlingssted på nye og ændrede opholdsområder. Der er stadig et begrænset ansvar og ejerskab for gadeaffald.

Dokumentnr.  
2009-19641

Sagsbehandler  
Jette Kjær

#### ***Vision***

- I 2015 skal København være den rene hovedstad i Europa. Affald i offentlige gader vil være fjernet inden 8 timer.

#### ***Mission***

- Vi tager ansvar og iværksætter de nødvendige initiativer for, at København fremtræder som en ren storby - alle steder - døgnet rundt - 365 dage om året.

#### ***Værdier***

- Vi skaber et godt arbejdsmiljø og en stærk virksomhedskultur.
- Vi er servicemindede, samarbejdsvillige og ansvarlige i relation til renholdelsesopgaverne.
- Vi er åbne, nysgerrige og omstillingsparate i forhold til driften.
- Vi vil være de bedste til at holde København ren.

## **KRITISKE AKTIVITETER**

### **A. Mere fleksibelt renhold**

I takt med at byliv og aktivitetsniveau udvikler sig dynamisk i København, er der behov for at fortsætte processen med overgang fra faste ruter til mere fleksibelt, synligt og borgerorienteret renhold baseret på tilstandskrav.

Målet er en renere by målt på øget borgertilfredshed, bedre faglig kvalitet og mindre affald på gaden.

#### ***Initiativer***

1. Etablere et nyt grundlæggende aftalegrundlag for arbejdets tilrettelæggelse, som er tidssvarende i forhold til de faktiske udfordringer med at holde byen ren.
2. Styrke overlevering af viden mellem teams og skabelse af læring i samarbejdet mellem opgavekoordinatorer og teams med udgangspunkt i driftsmæssige erfaringer, målinger og borgerkontakt.
3. Etablere en vagtordning for ledelsen og bidrage til etableringen af en TMF-vagtcentral, som aftalemæssigt er forankret i Hovedsamarbejdsudvalget.
4. Bedre og mere fleksibel udnyttelse af maskinparken med henblik på en højere udnyttelsesgrad af centerets forskellige maskiner. Kortlægningsarbejdet blev iværksat medio 2008.

#### **Center for Renhold**

Njalsgade 13  
Postboks 455  
1505 Kbh. V

Telefon  
3366 3461

Telefax  
3366 7537

E-mail  
jetkja@tmf.kk.dk

EAN nummer  
5798009488145

www.kk.dk

5. Iværksætte arbejde i maskineludvalget med procedurer for side-mandsoplæring, vedligehold, indkøb, sikkerhed mv.
6. Udvikling af nye renholdelsesmetoder og styrke tilbagemeldinger om renholdelsestilstanden i byen gennem samarbejde med andre centre i TMF.
7. Øget fokus på renhold i forbindelse med arrangementer og fortsat udvikling af myndighedsområdet.

## **B. Styrkelse af ledelseskompetencer**

Ledelsesgruppen i Center for Renhold er ligeligt sammensat af nye udefrakommende ledere og ledere fra det tidligere KTK. Dette giver gode muligheder for at udvikle en stærk ledelsesgruppe med den rette balance af erfaringer og nytænkning. Dette forudsætter dog udvikling af tværgående netværk og videndeling. Endvidere vil der være behov for ledelsesmæssig efteruddannelse.

Målet er bedre ledelse målt ved højere medarbejdertilfredshed.

### Initiativer

1. Udvikling af retningslinjer for ledermøder, beslutningstagen og samarbejde om tværgående projekter i Center for Renhold.
2. Kortlægning af kompetenceprofiler for alle ledere og iværksætte den fornødne efteruddannelse.
3. Støtte dannelse af uformelle ledernetværk som f.eks. ERFA og etablere en mentorordning for alle ledere samt et system for side-mandsoplæring for nye ledere.
4. Skabe gode betingelser for løbende og mere systematisk videndeling blandt ledere.
5. Styrke samarbejdsrelationer mellem ledelse og opgavekoordinatører.

## **C. Kompetenceudvikling af centerets medarbejdere**

I lyset af ønsket om løbende at kunne forbedre renholdelsesindsatsen er der behov for at styrke kompetenceniveau, videndeling og en fælles virksomhedskultur blandt medarbejderne. Til brug herfor bør der bl.a. udarbejdes en uddannelsespolitik, der kan danne ramme for en renholdelsesuddannelse, kompetencegivende kurser og bredere efteruddannelse. Der er også behov for at se på, hvordan man kan sikre mere systematisk videndeling blandt medarbejderne. Dette arbejde skal forankres i den allerede eksisterende uddannelsesdatabase.

Målet er en renere by målt på øget borgertilfredshed, bedre faglig kvalitet og mindre affald på gaden.

### Initiativer

1. Udarbejdelse af en uddannelsespolitik hvor det overordnede formål er øget fleksibilitet i medarbejderstaben gennem en udvidelse af kompetenceniveauet. Flere medarbejdere skal kunne mere og der skal etableres rammer for individuelle uddannelsesplaner.
2. Etablere en renholdelsesuddannelse, hvor nye medarbejdere bl.a. skal lære om Center for Renhold, grundlæggende personaleregler, forskellige renholdelsesfunktioner, vejen som

arbejdsplads, færden i trafikken, vedligeholdelse af maskiner, sikkerhed, miljøledelse, førstehjælp, borgerdialog og konflikthåndtering.

3. Skabe en platform for kompetencegivende kurser og generel efteruddannelse. Heri vil også indgå mulighed for jobrotation.

#### **D. Styrke arbejdet med affaldskurve**

Renholdelsesstandarden i København er stærkt relateret til et vel-fungerende netværk af affaldskurve. Der behov for at se på, om kommunen har de rette typer affaldskurve, om de fremtræder indbydende, og om de er placeret de rigtige steder. Herunder falder også anvendelse af innovative metoder til affaldsindsamling. Endvidere er der behov for at styrke tilbagemeldinger og optimere tømningens frekvensen af affaldskurve.

Målet er en renere by målt på øget borgertilfredshed, bedre faglig kvalitet og mindre affald på gaden.

##### Initiativer

1. Tilføje yderligere ressourcer for at styrke arbejdet med affaldskurve med henblik på opsætning af flere kurve, omplacering af kurve, optimering af tømningens frekvenser samt bedre renhold og vedligehold af kurve.
2. Udvikle nye typer affaldskurve og innovative metoder til affaldsindsamling.
3. Etablere samarbejder med relevante aktører om byens udstyr og andre aspekter, som er afgørende for borgernes opfattelse af København som en ren by. Heri ligger f.eks. en opprioritering af afrensning for graffiti.
4. Særlige indsatser i forhold til store affaldsfraktioner som f.eks. cigaretskod.
5. Opdatere registrering af affaldskurve og forbedre systemer for tilbagemeldinger som f.eks. klager fra borgere og SMS-tjeneste for overfyldte kurve.

#### **E. Udbud af renholdelsesaktiviteter og udvidet fortovsrenhold**

Som følge af *Den Nye Driftsstrategi* udarbejdes et geografisk udbud for renholdesydelser på Amager fra og med 2010. I forbindelse med udbuddet af renhold på Amager etableres en ramme for benchmarking og tilsyn.

For tilsvarende at styrke renholdelsesstandarten i brokvarterer, og for samtidig at undgå virksomhedsoverdragelse af medarbejdere beskæftiget med renhold på Amager foreslås der synkront gennemført en udvidelse af fortovsrenhold, som det kendes fra Indre By og i form af en udvidelse til udvalgte brokvarterer. En forslag om udvidelse af fortovsrenholdet planlægges således forelagt TMU i løbet af 2009.

I 2009 indledes også arbejdet med det resterende udbud af andre ydelser, som skal gennemføres senest i 2011 - i tillæg til udbuddet af Amager. Der arbejdes også med forslag om et udbud for en bredere graffitiordning omfattende hele Københavns Kommune.

Målet er at få konkurrencedygtige bud på renhold og at benchmarke offentlig og privat renholdelse. Målet er endvidere at få en mere ens og en bedre graffiti-afrensning i København. Hertil kommer en mere ensartet renholdelsestilstand ved udvidet fortovsrenhold. Dette måles på højere borger-tilfredshed, bedre faglig kvalitet samt mindre gadeaffald og graffiti.

#### Initiativer

1. Det vil være vigtigt at etablere et tæt samarbejde med eksterne aktører om en bredere graffitiordning for hele kommunen.
2. I lyset af de gode erfaringer med kommunalt fortovsrenhold i Indre By og dele af brokvartererne vil der blive udarbejdet et forslag til politisk beslutning om udvidelse af ordningen i udvalgte brokvarterer primo 2010. Dette forudsætter endvidere tilrettelæggelse af tilhørende drift og evt. etablering af lokal vejplads.
3. Udarbejde geografisk udbud for renholdesydelse på Amager fra og med 2010 samt iværksættelse af arbejdet om det resterende udbud af andre ydelser, som skal gennemføres senest i 2011 - i tillæg til udbuddet af Amager.

#### **F. Udbrede renholdespartnerskaber**

Udfordringerne med at gøre København til den reneste europæiske hovedstad vil kun kunne nås, såfremt der skabes et bredere ejerskab hos borgere og virksomheder for renhold. De gode erfaringer fra 2008 med at etablere partnerskaber vil blive videreudviklet i 2009. I den forbindelse skal der udarbejdes en mere fast konceptuel ramme for partnerskaber omhandlende mål, roller og arbejdsfordeling. Desuden vil samarbejdet på landsplan i forhold til henkastet affald skulle styrkes gennem Hold Danmark Rent.

Desuden foretages en holdningsbearbejdende kampagne, som evalueres selvstændigt blandt andet på kendskab.

Målet er at udbrede ejerskab for renhold målt ved blandt andet antallet af aktører og deres bidrag.

#### Initiativer

1. Formalisere den konceptuelle ramme for partnerskaber.
2. Udbygge eksisterende og etablere nye partnerskaber med virksomheder og borgere (f.eks. byggeaffald, husholdningsaffald, børnehaver, nye bydele, agendacentre, Bane Danmark/DSB, Metro-City ring mv.).
3. Indarbejde *Ren By* kampagnen i partnerskabsaktiviteter og i forbindelse med større arrangementer i byen med henblik på at fastholde renhold som et fælles ansvar for byens aktører. Udgangspunktet vil være genbrug og videreudvikling af eksisterende kampagneelementer med lokalmiljøet som den primære målgruppe.
4. Etablere og udbygge samarbejdet med andre offentlige aktører (andre dele af TMF, Politi mv.).
5. Etablere samarbejde med andre danske byer og *Hold Danmark Rent*. Samarbejdet kan f.eks. omhandle metodeud-

vikling, bedre muligheder for tildeling af bødestraf for henkastet affald og undervisningsmateriale til børn og unge. Endvidere vil man kunne bidrage til fælles renholdelseskampagner med andre byer eller på landsplan.

### **G. Styrket analysegrundlag**

København skal være den reneste europæiske hovedstad i 2015. Derfor er der behov for fortsat at udbygge viden om affaldsadfærd og -statistik som supplement til den nye driftsstrategi. Der er behov for at udbygge det statistiske grundlag og sammentænke eksisterende målinger. Endelig er der behov for at se på, hvordan viden og statistik bedre kan omsættes i planlægning og drift. Måltallene vil også skulle kunne bruges til fortsat at udvikling af den europæiske benchmarkrapport, som blev udarbejdet i 2006. Dette skal medvirke til at definere de parametre - der i samspil med egne målinger - skal måle København som reneste hovedstad i 2015.

Målet er at tilvejebringe et forbedret datagrundlag.

#### Initiativer

1. Metode til at forankre målinger og datakilder, herunder faglig kvalitet.
2. Indspil til økonomisk effektivitetsmåling.
3. Borgerundersøgelser af hvad der opfattes som ren by.
4. Adfærdsforskning; årsager og metoder til at imødegå henkastet affald.
5. Etablering af benchmarks mod europæiske hovedstæder, herunder kobling til egne målinger.