

7. Afholdelse af klimaevents i 2009 (2009-2702)

Teknik- og Miljøudvalget skal godkende, at midler afsat til afholdelse af Miljøfestival 09 anvendes til borgerrettede klimaaktiviteter i form af forskellige aktiviteter afholdt i samarbejde med Miljøpunkterne samt de ansatte i TMF.

INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget godkender,

1. at årets festival afvikles i samarbejde mellem Miljøpunkterne og de ansatte i TMF som en række borgerrettede kampagne- og festivalaktiviteter, der understøtter kommunens igangværende klimaaktiviteter.

Problemstilling

Borgerrepræsentationen besluttede sidste år, at Miljøfestivalen i 2008 skulle have klima som tema (BR 86/08). Årets klimatopmøde i Bella Centeret giver et naturligt fokus på klima, og det er forvaltningens vurdering, at temaet klima igen i år bør være det engagerende udgangspunkt for borgerrettede klimaaktiviteter og events.

Forvaltningen foreslår, at festivalen i år afholdes på en lidt anderledes måde.

Løsning

På Teknik- og Miljøforvaltningens budget for 2009 er der afsat 973.000 kr. til at afholde miljøfestival.

Forvaltningen indstiller, at festivalaktiviteterne samtænkes med kommunens øvrige borgerrettede klimaaktiviteter i regi af kampagnerne KlimaKBH og KlimaPlus.

Baggrunden er for det første, at 2009 indeholder mange klimabegivenheder i København, hvilket øger kravene til en mere målrettet indsats for at trænge igennem og ramme de forskellige grupper af borgere i København.

For det andet vurderer forvaltningen, at det med det nuværende budget vil være vanskeligt at skabe opmærksomhed omkring en traditionel festival over flere dage, og at effekten dermed vil blive lille. Derimod vil der kunne opnås større opmærksomhed og miljøeffekt ved mere målrettede klimaaktiviteter og events, som kan løbe over en halv dag, en hel dag eller evt. flere, og som bygger oven på - og samtidig understøtter - de kampagneaktiviteter kommunen allerede har igangsat. Her tænkes på kommunens kampagne rettet mod københavnernes via KlimaKBH og kommunens kampagne mod københavnske virksomheder via KlimaPlus. Der vil blive tale om events og aktiviteter, der også hver for sig har festivalkarakter.

For det tredje vurderer forvaltningen, at det vil vise sig uforholdsmæssigt vanskeligt at mobilisere eksterne midler til afholdelse af en generel klimafestival i 2009. Forvaltningen efterspørger i øjeblikket store sponsorater, der kan understøtte kommunens mange klimaaktiviteter, hvorfor kommunen i øjeblikket lægger et generelt pres på sponsorer. Såfremt der kan opnås yderligere sponsorater, er det forvaltningens vurdering, at der i 2009 vil være større mulighed i forhold til enkelte aktiviteter / events, hvor der kan søges langt mere målrettet efter én eller flere sponsorer.

Forvaltningen lægger op til følgende synergimodel og -proces for planlægningen af

klimaaktiviteterne:

- Festivalaktiviteterne skal planlægges, så de understøtter kommunens øvrige klimaarbejde. Dermed bliver det muligt at udnytte synergieffekterne og målrette flere aktiviteter, som når ud til endnu flere borgere end det ellers havde været muligt.
- Planlægningen af de forskellige typer af aktiviteter vil ske i samarbejde med Miljøpunkterne, som får ansvar for og økonomi til at afholde særlige lokale events/aktiviteter.
- Forvaltningen vil mobilisere de ansatte i TMF til at understøtte klimaaktiviteterne, herunder aktiviteterne i de enkelte bydele. I samme ånd som TMF's "Store Renholdelsesdag", hvor 900 forskellige medarbejdere i august 2008 gik på gaden for at samle affald, vil forvaltningen i år forsøge at mobilisere medarbejderne til at understøtte de udadrettede klimaaktiviteter.

Aktiviteterne skal understøtte de øvrige planlagte tiltag, som f.eks. kunne være en eller flere af følgende: Klimakonsulenter, klimakøbenhavnere samt særlige klimakøbenhavnere, Kulturnatten, store cykeldag, jazzfestival, Carbon footprint og park the car.

Det forventes at aktiviteterne afholdes efter sommerferien 2009. Man kunne f.eks. forestille sig en særlig klimadag, med forskellige aktiviteter i forskellige bydele. Men det kunne også være aktiviteter spredt ud over en uge eller mere. Fokus kunne være på gratis klimagennemgang af boligen, en målrettet klimaindsats over for virksomheder i et geografisk afgrænset område, mm.

Forvaltningen har afholdt et første sonderingsmøde med Miljøpunkterne, som var positivt indstillet overfor projektet. Forvaltningen vil derfor efter en dialog med Miljøpunkterne vende tilbage til TMU i slutningen maj eller primo juni med en mere detaljeret beskrivelse af aftalerne om, hvornår og hvordan aktiviteterne afholdes.

Økonomi

Der er i Teknik- og Miljøforvaltningens budget for 2009 afsat 973.000 kr. til afholdelse af Miljøfestival.

2/3 af midlerne, 648.000 kr. anvendes til miljøpunkternes indsats, mens de resterende 325.000 kr. anvendes til TMF's ekstraordinære indsats.

Hjalte Aaberg

Mikkel Aarø-Hansen

bilag

