



Til Teknik- og Miljøudvalget

11-03-2011

Retningslinjer for ophængning af valgplakater

Sagsnr.
2011-16206

Teknik- og Miljøforvaltningen orienterer med dette notat udvalget om, at reglerne for opsætning af valgplakater i København vurderes at være tilstrækkelige, men at reglerne vil blive indskærpet både internt og overfor de politiske partier i forbindelse med en kommende valgkamp.

Dokumentnr.
2011-82848

Sagsbehandler
Jesper Sejerø Hansen

Historik

Retningslinjerne for ophængning af valgplakater blev vedtaget i Københavns Borgerrepræsentation den 30. august 2007.

I forbindelse med kommunalvalget den 17. november 2009 opstod en række problemer med op - og nedtagning af valgplakater, hvilket bl.a. resulterede i store ekstraudgifter for Teknik- og Miljøforvaltningen.

I lyset af denne situation besluttede Teknik- og Miljøudvalget på mødet den 4. november 2009 at få en drøftelse af en løsning på problemerne med opsætning og nedtagning af valgplakater. Der blev bl.a. ønsket en løsning, hvor kommunen tager alle plakaterne ned for en rimelig pris eller for

Center for Trafik

Islands Brygge 37,1
2300 Kbh. S
Postboks 450
2300 København S

Telefon
3366 3451

E-mail
katroi@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009488145

kommunens regning.

I april 2010 blev Teknik- og Miljøudvalget orienteret om, at forvaltningen havde overvejet forskellige modeller, og at det i den forbindelse var nødvendigt at undersøge spørgsmålet om kommuners adgang til at opsætte og nedtage valgplakater hos bl.a. Indenrigs- og Sundhedsministeriet og Transportministeriet, før der evt. kunne forelægges en drøftelsesindstilling.

De indhentede udtalelser fra de forskellige instanser har imidlertid været uklare og til tider modstridende.

Transportministeriets lovforslag

Transportministeriet sendte den 16. december 2010 et forslag til lov om ændring af lov om offentlige veje (Valgplakater på vejareal) i høring i Teknik- og Miljøforvaltningen.

Det fremsatte lovforslag har mange lighedspunkter med kommunens eksisterende regler for ophængning af plakater. I Teknik- og Miljøforvaltningens høringssvar af 5. januar 2011 fremgår følgende bemærkninger til lovforslagets enkelte elementer:

- Bestemmelsen skal gøres mere operationel for dem, der ophænger plakaterne.
- Reglerne for ophængning af plakater på hegn skal tydeliggøres yderligere, f.eks. så plakater af trafikikkerhedsmæssige årsager kun bliver ophængt på indersiden af rækværker på broer over veje, fortov eller cykelstier, og så hegn rundt om monumenter friholdes.
- At fokus på bymiljøet bliver øget, bl.a. så det ikke bør være tilladt at ophænge plakater på byens træer, og at der ikke bør bruges metalliske ophængninger (men at der f.eks. bruges sejlgarn eller plastic-strips).
- At ophængning i gadetræer ikke tillades.
- At fristen for afhentning af en nedtagen valgplakat hos vejbestyrelsen afkortes fra seks måneder til en måned.

Lovforslagets ændringer i forhold til kommunens gældende retningslinjer for ophængning af valgplakater

Teknik- og Miljøforvaltningen havde i høringssvaret ingen yderligere bemærkninger til at der ikke længere skal søges om tilladelse til ophængning af valgplakater hos den enkelte vejbestyrelse (der skal stadig søges om tilladelse til at råde over vejarealer).

Ifølge lovforslaget skal kommunerne fremover i højere grad føre tilsyn

med overholdelsen af de generelle bestemmelser og fortsat give tilladelser til ansøgninger om valgagitation, hvor det ikke drejer sig om almindelige valgplakater.

I lovforslaget foreslås en ny regulering af, hvornår valgplakater må ophænges. Perioden hedder fra den fjerde lørdag før valgdagen til otte dage efter valgdagen. Ophængning skal ske fra døgnets begyndelse og nedtagning skal være tilendebragt ved døgnets afslutning (§ 103 a, stk. 2). I kommunens gældende regler hedder det, at ophængning må ske tidligst tre weekender inden valgdag, og at nedtagning skal ske senest weekenden efter valget.

Endvidere præciseres det i lovforslaget, hvad en godkendt størrelse på en valgplakat er (§ 103 a), samt at denne skal være forsynet med navn, adresse og telefonnummer på den juridiske eller fysiske person, der har iværksat valgplakatoophængningen (§103 b).

Økonomi

Prisen er i dag 35 kr. pr. plakat, der skal nedtages af kommunen, uanset om plakaten nedtages, fordi den er ophængt for tidligt, er til fare for trafiksikkerheden, eller hvad der ellers kan begrunde en nedtagning. Prisen er fastsat af Borgerrepræsentationen.

Prisen afspejler ikke den reelle udgift. Mange valgplakater er dyrere at tage ned, eksempelvis hvis de pga. trafiksikkerhed skal nedtages på skæve tider af døgnnet.

Teknik- og Miljøforvaltningen anslår, at den reelle gennemsnitspris for nedtagning af en valgplakat er henholdsvis ca. 61 kroner for plakater, der blot er for tidligt ophængt, og ca. 303 kroner for 'risiko-plakater', der akut må fjernes, hvis de eksempelvis er til fare for trafiksikkerheden.

Nedtagning og opsætning af valgplakater - gældende regler

Det er partiernes ansvar at overholde de gældende regler for ophængning af valgplakater, herunder at stå for opsætningen og at overholde de givne tidsfrister. Det er muligt inden for lovens rammer at indgå aftaler om de økonomiske spørgsmål, der er i forbindelse med ophængning af valgplakater.

Det er derfor skrevet i de generelle bestemmelser, at valgplakater, der er opsat eller ikke nedtaget inden for en nærmere fastsat periode, uden videre fjernes af kommunen for partiernes regning, uden yderligere påbud. Dette vil sige 35 kr. pr. plakat. Kommunen kan ikke påtage sig at stå for en generel nedtagning af alle plakater, idet udgifterne hertil vil overstige enhver forventning om at kunne gøre det for en "rimelig" pris (se afsnit om økonomi længere nede). Det er endvidere i strid med

reglerne, hvis kommunen nedtager alle valgplakaterne uden at opkræve betaling for det.

At sætte prisen op på nedtagelsen af plakaterne vil ikke i sig selv løse de problemer, der opstår i forbindelse med for tidlig ophængning af plakater.

Videre proces

Der vil fra kommunens side blive sat yderligere fokus på at kommunikere de eksisterende regler til partierne. Som det er nu, kontakter forvaltningen alle de opstillingsberettigede partier og går i dialog med en kontaktperson fra hvert parti. Der tilsendes skriftligt materiale, hvor reglerne understreges. Dette kan intensiveres, for eksempel ved at forvaltningen holder møder med en ansvarlig fra hvert parti. Forhåbentligt kan et øget kendskab til reglerne give et godt incitament til, at alle politiske partier i forbindelse med afholdelse af valg, overholder de gældende regler, så Københavns veje og byrum ser ordentlige ud både før, under og efter en valgkamp.

Endelig er det forvaltningens vurdering, at ovennævnte tiltag i kombination med den kommende lovgivning på området gør, at der ikke længere er behov for en udvalgsdrøftelse af emnet. Derfor anser forvaltningen med dette notat sagen for besvaret.