



25 JUL - 2 AUG

COPENHAGEN 2009

worldOutgames

Serious sports, serious culture, totally serious fun!

Økonominotat

Tirsdag, den 17. marts 2009



Indholdsfortegnelse

Resumé.....	3
Baggrund.....	3
Faktuelt handlings- og beslutningsforløb.....	5
Budget, 2009	8
Mulige scenarier:.....	9
Anbefalinger:	13
Bilag 1: Status på sponsorer, marts 2009	14
Bilag 2: Status på fonde og interesseorganisationer, marts 2009	16



Resumé

For at tage højde for den globale økonomiske krise og dermed risikoen for færre potentielle deltagere, færre sponsorindtægter og fondsbidrag, har World Outgames, siden sommeren 2008 og frem til i dag, reduceret den oprindelige budgetramme fra kr. 64 mio. til kr. 52,9 mio. En reduktion svarende til 17 % af den oprindelige budgetramme.

Selv med denne drastiske nedskrivning af budgetrammen er der stadig en mulig negativ manko mellem forventede indtægter og udgifter på mellem 5 og 8 millioner kroner. Hvis dette beløb skal findes indenfor den nuværende reducerede budgetramme, kan det kun ske ved at ændre på de helt grundlæggende præmisser for projektet.

Derfor anbefaler ledelsen i World Outgames en politisk løsning, der indebærer, at initiativtagerne og ejerne af World Outgames, hhv. Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen sammen med rettighedshaveren GLISA, løfter så mange udgiftsposter som muligt ud af det nuværende budget samt, at der stilles en underskudsgaranti på det resterende beløb.

Baggrund

Allerede sidst på foråret og i starten af sommeren 2008 kom der tilbagemeldinger fra det nordamerikanske marked, der indikerede, at en økonomisk afmatning var under udvikling. Der var stor usikkerhed hos potentielle deltagere fra USA og Canada, der normalt udgør en stor andel af deltagerne ved internationale LGBT events, om de havde råd til at komme til København juli 2009.

Både på det hjemlige og det internationale marked oplevede World Outgames 2009 sekretariatet vigende interesse og tøvende svar fra private sponsorer og private fonde.

Denne viden kunne hverken sekretariatet eller bestyrelsen sidde overhørigt, hvilket betød, at World Outgames' budget fra sommeren 2008 og frem til februar 2009 er blevet nedjusteret tre gange.

Nedjusteringer er sket i følgende tempi:

- Først fra kr. 64 mio. til kr. 58 mio. i juni 2008.
- Dernæst fra kr. 58 mio. til kr. 54,5 mio. i september 2008.
- Og endeligt fra kr. 54,5 mio. til kr. 52,9 mio. i februar 2009.

De samlede budgetreduktioner på kr. 11,1 mio., svarende til ca. 17% af det oprindelige budget, har kun kunnet lade sig gøre pga. en særdeles økonomisk bevidst medarbejderstab, der har formået at finde alternative og billige løsninger på udfordrende opgaver.

Derudover har ledelsen aflyst en lang række ellers planlagte aktiviteter, for kun at fokusere på at levere, hvad World Outgames som virksomhed kontraktligt er forpligtiget til.



Parallelt hermed har sekretariatet arbejdet målrettet på at øge indtægtsgrundlaget for arrangementet. Der blev i efteråret 2008 allokeret ekstra ressourcer til sponsor- og fondsområdet, ligesom markedsføringsaktiviteterne er blevet tilpasset situationen i verden omkring os.

Men ledelsen har måttet konstatere, at det været stort set umuligt at få tegnet nye sponsorer, i takt med, at den økonomiske afmatning har udviklet sig til en egentlig global finansiell krise. Dog kom nogle få i hus omkring årsskiftet, men de har mere karakter af leverandørrabatter og salgsaftaler og ikke egentlige cash-sponsorer.

Denne udvikling skal sammenholdes med, at antallet af nye tilmeldinger til begivenheden har været begrænset, siden den 1. oktober 2008, hvor vi tilbød 20% rabat for tidlig tilmelding. Der er dags dato registreret 3234 betalende deltagere (netto 1142 nye tilmeldinger siden den 1. oktober 2008).

Ledelsen gennemgik torsdag den 19. februar 2009 samtlige budgetposter endnu engang, og må konstatere, at der er stadig er en manko på mellem kr. 5 og 8 mio. mellem forventede indtægter og udgifter.

Hvis dette beløb skal findes indenfor den nuværende budgetramme, kan det kun ske ved at ændre ved helt grundlæggende præmisser for projektet.

Derfor er det ledelsens anbefaling, at bestyrelsen for World Outgames og virksomhedens ejer – Fonden Wonderful Copenhagen – grundigt analyserer og vurderer de aktuelle økonomiske udfordringer for projektet.

Med afsæt i denne analyse er det efterfølgende – i tæt dialog med Københavns Kommune - op til bestyrelsen for World Outgames at træffe de nødvendige beslutninger for, at projektet kommer succesfuldt i mål.



Faktuelt handlings- og beslutningsforløb

Efteråret 2005:

Københavns Kommune meddeler sin interesse overfor GLISA i at være vært for World Outgames i 2009.

Foråret 2006:

På vegne af Københavns Kommune udfærdiger Wonderful Copenhagen et egentligt bud på at afholde World Outgames i København.

Herefter forhandles et kontraktudkast mellem Københavns Kommune og GLISA.

Efteråret 2006:

Efter Kultur- og Fritidsudvalgets site-inspection ved World Outgames i Montreal, beslutter Borgerrepræsentationen efterfølgende at bevilge de første kr. 20 mio. til afholdelse af World Outgames i København i 2009, ud fra et estimeret budget på ca. kr. 60 mio.

Kontrakt mellem GLISA og Københavns Kommune underskrives den 27. november 2006.

Januar/februar 2007:

Ledelsen af World Outgames ansættes, med Uffe Elbæk som direktør. Sekretariatet har i denne organisatoriske opstartsfasen bopæl hos Wonderful Copenhagen.

Forventningen til antal deltagere til World Outgames bliver sat til i alt 8000 deltagere.

Foråret 2007:

Parallelt med ansættelse af sekretariatets kernemedarbejdere, arbejdes der på at etablere en egentlig bestyrelse for selskabet World Outgames 2009.

Denne organisatoriske ændring sker på anbefaling af direktør Uffe Elbæk for, at sekretariatet kan leve op til de kvalitetskrav Kulturministeriet og direktør Lars Liebst – efter evalueringen af HC Andersen året – har formuleret i vejledningen ”Anbefalinger for god ledelse af større kulturprojekter”.

Sommeren 2007:

Sekretariatet, som vi kender det i dag – med sports-, kultur- og konferenceafdelingen, spons- og funding afdeling samt kommunikations og marketingsafdelingen – etableres. Sekretariatet flytter i egne lokaler i Farvergade 10.

Efteråret 2007:

Bestyrelsen for World Outgames nedsættes med Merethe Stagetorn som formand. Bestyrelsens sammensætning er på forhånd blevet vendt med både Wonderful Copenhagen v. direktør Lars Bernhard Jørgensen og Københavns Kommune v. kulturdirektør Carsten Haurum.



Samtidig offentliggøres de første større sponsoraftaler og fondsdonationer (SAS, IBM, Politiken og Tuborgfonden).

Foråret 2008:

Fra deltagere i udlandet, primært i Nordamerika og Canada, kritiseres World Outgames i København for det høje deltagergebyr på i alt kr. 1.500, på trods af, at gebyret er lavere end ved World Outgames i Montreal i 2006.

Det viser sig, at en svækket dollarkurs og en økonomisk afmatning er grundlaget for kritikken – ikke indholdet i ”deltagerpakken”. Sekretariatet har bevidst valgt at prissætte deltagergebyret i danske kroner for at undgå unødige valutakursrisici.

Juni 2008:

Den halvårslige statusrapport udsendes, hvor der gøres opmærksom på, at sponsorarbejdet i de foregående par måneder har været karakteriseret af flere forhindringer end gennembrud.

Ledelsen udarbejder herefter to alternative budgetscenarier, som præsenteres for Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune, og for World Outgames bestyrelse.

På bestyrelsesmøde den 18. juni 2008 besluttet det, at budgettet reduceres fra kr. 64 mio. til kr. 58 mio.

Konsekvenser:

- Forventninger til sponsorindtægter nedjusteres
- PR-aktiviteter reduceres
- Markedsføringsrejser aflyses
- Ansættelse af projektledere gennemføres ikke
- Kulturprogrammet reduceres

September 2008:

Ledelsen finder yderligere budgetreduktioner for kr. 4,5 mio. (men også nye udgifter for kr. 1 mio.) på et ledelsesseminar den 2. september 2008.

På bestyrelsesmøde den 9. september 2008 vedtages det, at yderligere besparelser på kr. 4,5 mio skal iværksættes, såfremt mål for sponsor- og fondsindtægter ikke er nået pr. 30. september 2008.

Konsekvenser:

- Afskedigelse af 2 fuldtidsmedarbejdere
- Evalueringsprojekt skrinlægges
- Opsigelser af alle medarbejdere, undtagen controller, pr. 31. august 2009, en måned tidligere end planlagt.
- Opsigelser af ledelsesgruppen, undtagen økonomichef, pr. 31. august 2009, 1 – 4 måneder tidligere end planlagt.

**Oktober 2008:**

Antal tilmeldinger overstiger målet om 2.000 tilmeldte pr. 30. september 2008.

Sponsor- og fondsindtægter har der imod ikke nået målet, hvorfor budgetreduktioner på kr. 4,5 mio. implementeres.

December 2008:

Den halvårslige statusrapport udarbejdes, hvor ledelsen understreger alvoren af den finansielle krise, som har bredt sig fra USA til resten af verden. Vi præsenterer statusrapporten for Kultur- og Fritidsudvalget, samt på bestyrelsesmøde den 16. december 2008.

Flere fagforeninger yder i denne periode økonomisk støtte til konferencen, ligesom Region Hovedstaden bevilger kr. 1. mio. i støtte til Outgames.

2 medarbejdere forlader Outgames, som en konsekvens af budgetreduktionen pr. 1. oktober 2008.

Januar 2009:

Der udarbejdes et overslag på resultatet fra 2008, og med afsæt heri udarbejdes budget for 2009. Samlet set viser 2008/2009 besparelser på ca. kr. 1,7 mio. i forhold til tidligere budgetter. Budgetrammen er nu kr. 52,9 mio. (primært hentet hjem på sponsorområdet, PR og konferenceprogrammet).

Februar/Marts 2009:

Nærværende økonomi-notat udarbejdes.

Budget, 2009

Indtægtsbudget, februar 2009

(Ekskl. in-kind sponsorater)

	Budget 2007-2009, TDKK
Offentlig støtte og bidrag	26.830
Fonde	10.540
Sponsorer	3.184
Deltagergebyrer	10.060
Billetsalg	224
Salgsindtægter	2.012
Øvrige indtægter	185
I alt	53.035

Udgiftsbudget, februar 2009

(Ekskl. in-kind sponsorater)

	Budget 2007-2009, TDKK	Heraf i 2009, TDKK
Lokaleomkostninger	1.237	422
Kapacitetsomkostninger	4.425	2.154
Lønninger	18.337	6.893
Personale-/ rejseomk.	2.064	506
Ekstern assistance	4.838	2.313
PR & markedsføring	4.098	1.878
Aktiviteter	16.722	15.601
Uforudsete udgifter	1.189	1.189
I alt	52.910	30.956

Mulige scenarier:

Med udgangspunkt i ovenstående budget, har ledelsesgruppen vurderet 3 mulige 2009 scenarier ud fra reduceret antal deltagere og deraf afledte manglende indtægter, samt reduceret forventninger til øvrige indtægter fra sponsorer og fonde.

Bemærk at ikke alle indtægtsposter er afhængige af deltagerantallet.

2009	Scenarie A	Scenarie B	Scenarie C
Antal deltagere	8.000	6.000	5.000
	-- TDKK --		
Deltagergebyrer	7.200	4.700	3.500
Fonde	1.400	600	
Offentlig støtte	250	170	
Sponsorater	1.400	700	300
Leverandør spons	350	350	350
Billetsalg	200	150	100
Salgsindtægter:			
Mange Bække Små	640	300	100
Merchandise salg	400	200	
Provision fra barer	400	300	200
BDP, provision	560	400	300
I alt	12.800	7.870	4.850
Difference til 12.800		4.930	7.950

Scenarie A beskriver status quo, dvs. en forventning om 8.000 betalende deltagere.

Ledelsen tror stadig på, at det er muligt, at vi kan nå de 8000 deltagere bl.a. ved en intensiv international markedsføring og særlige kampagnetilbud til deltagerne. Dog er det vanskeligt at vurdere, i hvilket omfang finanskrisen – og rejsebranchens nedjusteringer – vil få betydning for antal deltagere. I værste fald vurderer ledelsen, at vi kun når 5000 deltagere.

Med udgangspunkt i et deltagerantal på 5000, må forventninger til salgsindtægter sættes ned, ligesom en kick-back bonus med incoming-bureauet BDP ikke forventes at blive udløst.

Sponsorernes og fondenes tilbageholdenhed og løbende afslag på ansøgninger får os også til at reducere indtægtsforventningerne yderligere. Sekretariatet har dags dato fem ubesvarede/ ubehandlede ansøgninger ude hos private danske og udenlandske fonde, og yderligere ansøgninger forventes ikke at blive produceret, da disse ikke kan nå at blive behandlet før World Outgames er afviklet.



Selvom sekretariatet fortsat arbejder på at nå målet om de 8.000 deltagere, samt at nå budgettet for sponsorindtægter, vurderer ledelsen alligevel, at resultatet på indtægtssiden vil lande et sted mellem de ovenfor skitserede scenarier B og C.

Konsekvensen heraf er en manko på indtægtsbudgettet på mellem 5 og 8 mio. kr.

Ledelsen vurderer, at mulighederne for markante ændringer i programmerne er yderst begrænsede – og/eller ikke har en positiv effekt på økonomien, da vi er så tæt på afviklingen af World Outgames.

Ledelsen har derfor identificeret følgende udgiftsposter, der udgør mulige budgetreduktioner:

Omkostninger pr. deltager (TDKK 350)

Der er direkte omkostninger forbundet med hver enkelt deltager. Forventes 3000 færre deltagere end hidtil planlagt, vil direkte omkostninger som akkrediteringskort, omkostninger til sociale events og trykning af programmer, reduceres.

En sportsdeltager eller deltager i kulturfestivalerne koster os ca. kr. 37,00

En konferencedeltager koster os ca. kr. 517,00 (heraf frokost på konference kr. 480;00)

Deltagerkontingent til GLISA (TDKK 360)

Ifølge kontrakt med rettighedshaveren GLISA, betales 10% af deltagergebyret i kontingent til GLISA.

Ved 3000 færre deltagere, reduceres det budgetterede kontingent for 2009.

Minimumskontingent til GLISA er allerede betalt i år 2007 og 2008.

Transportkort til deltagerne (TDKK 1.000)

Omkostninger til 3000 færre transportkort til deltagere reduceres.

Yderligere mulighed: I stedet for transportkort til alle ni Outgames dage, tilbydes deltagerne klippekort til de dage, hvor de er i konkurrence.

Konsekvens: Deltagerne får ikke gratis transport til andre sportsfaciliteter eller events under Outgames ugen. Det vil give en naturlig afmatning på tilskuerpladserne og til andre Outgames aktiviteter. Håndtering af klippekort vil øge administration.

Antal frivillige reduceres (TDKK 300)

Behov for frivillige vil mindskes ved 3000 færre deltagere.

Udgifter til rekruttering, pleje, forplejning og beklædning af frivillige reduceres.

**Ansøge M-fonden om yderligere tilskud (TDKK 150)**

Den opnåede bevilling fra M-fonden er tiltænkt markedsføringsaktiviteter til fremme af Danmark. Der er givet tilskud til Outgames ud fra vores egen ansøgning, på de præmisser der var kendt ved ansøgningens udformning i januar 2008.

Det viser sig, at der ikke er taget højde for de store krav til dokumentation og kontrol, hvorfor World Outgames øvrige budget belastes med store revisionsudgifter.

Mulighed: At søge M-fonden om dækning af revisionsudgifter, idet der ikke var taget højde for omfanget af kontrol og dokumentation i den oprindelige ansøgning.

Konsekvens: Udgifter til revision refunderes af M-fonden og mindsker World Outgames udgifter.

Reducere forventet overskud til kr. 0,00 (TDKK 140)

Der budgetteres i øjeblikket med et overskud på TDKK 140. Overskud vil ikke være aktuelt ved budget scenarie B eller C

Uforudsete omkostninger reduceres (TDKK 230)

Der budgetteres i øjeblikket med uforudsete omkostninger for TDKK 1.189

Efter reduktion udgør budgetposten TDKK 959, svarende til 3,5% af de budgetterede omkostninger i 2009 (efter de i nærværende notat foreslåede budgetreduktioner)



Ændret ansættelsesforhold for personale (TDKK 280)

Såvel medarbejdere i sekretariatet som ledelsesgruppe er opsagt pr. 31. august 2009, med undtagelse af økonomichef og controller, som er ansat frem til den 31. december 2009.

Mulighed: Opsigelse af økonomichef og controller pr. 30. september 2009.

Alternativt, at udgiften til lønninger bæres af Wonderful Copenhagen i de sidste tre måneder af ansættelsesperioden.

Konsekvens ved opsigelser: Opsigelse og ny kontraktforhandling med medarbejderne.

Regnskab vil ikke kunne nå at blive færdiggjort, ligesom afvikling af anpartsselskabet må foretages af andre.

Ved at Wonderful Copenhagen overtager ansættelsesforholdet løftes lønomkostninger ud af Outgames' budget, mens arbejdsopgaverne fortsat vil blive løst.

Administrationsaftale med Wonderful Copenhagen (TDKK 190)

Der er indgået administrationsaftale med Wonderful Copenhagen om IT-support, lønadministration og regnskabsførelse. Outgames regnskab føres i Wonderful Copenhagen's økonomisystem.


Mulighed: Wonderful Copenhagen eftergiver krav og udfører supporten til Outgames uden beregning.

Konsekvens: Udgiften løftes ud af World Outgames budget i 2009.

Underskudsgaranti (i alt TDKK 5000)

Forudsætningerne for at opnå et positivt økonomisk resultat for World Outgames er markant ændret siden kontrakten med Københavns Kommune, GLISA, Wonderful Copenhagen og World Outgames blev indgået.

Københavns Kommune ansøges om at stille en underskudsgaranti, som en sikkerhed for, at World Outgames kan gennemføres.



Anbefalinger:

Ledelsesgruppen anbefaler, at der ikke ændres på programindholdet og på de goder, som vi har lovet deltagerne som en del af deltagergebyret.

Den finansielle krise og de høje omkostninger ved at opholde sig i København i en uge vil, sammen med et nedskaleret programindhold og aflysninger, kunne medføre massive aflysninger fra deltagerne, med en deraf afledt administrativ og økonomisk byrde for World Outgames sekretariatet.

Vi vil foreslå en løsning der indebærer, at gennemførelsen af World Outgames sikres mellem bestyrelsen for World Outgames, ejerne Wonderful Copenhagen, samt initiativtageren Københavns Kommune.

Mankoen på ca. TDKK 8.000 i budgettet, med udgangspunkt i indtægtsscenario C anbefales dækket ved:

Reduktion af direkte omkostninger:

Omkostninger per deltager (TDKK 350)

Kontingent til GLISA (TDKK 360)

Budgetreduktioner, World Outgames:

Transportkort til deltagere (TDKK 1.000)

Antal frivillige (TDKK 300)

Overskud (TDKK 140)

Uforudsete omkostninger (230)

Ansøgning til M-fonden (TDKK 150)

Omkostninger bæres af Wonderful Copenhagen:

Ændre ansættelsesforhold for personale (TDKK 280)

Administrationsaftale med Wonderful Copenhagen (TDKK 190)

Underskudsgaranti fra Københavns Kommune (i alt TDKK 5.000)

I alt TDKK 8.000

København, den 17. marts 2009

Uffe Elbæk, direktør
World Outgames 2009 ApS

Bilag 1: Status på sponsorer, marts 2009

Status	Virksomhed	Branche	Kommentarer
Ja	Barito	Solbriller	Salgsaftale
Ja	BDP	Incoming	Salgsaftale
Ja	IBM	IT Hardware	Sponsoraftale/konference
Ja	Skadestuen.nu	Lægehjælp	Sponsoraftale
Ja	Copenhagen Gay and Lesbian Chamber of Commerce	Organisation	Sponsorbidrag
Ja	Netmester	IT software	Sponsor/leverandøraftale
Ja	Bysted	Webdesign	Sponsor/leverandøraftale
Ja	Reputation	Reklamebureau	Sponsor/leverandøraftale
Ja	We Love People	Reklamebureau	Sponsor/leverandøraftale
Ja	PrimeTime	Kommunikationsbureau	Leverandøraftale
Ja	Politiken	Dagblad	Mediaaftale
Ja	ihi Bupa	Rejseforsikring	Sponsor/Salgsaftale
Ja	Carlsberg	Drikkevarer	Leverandøraftale
Ja	SAS	Flyrejser	Sponsoraftale
Ja	Vester Kopi	Tryksager	Leverandøraftale
Ja	Wonderful Copenhagen	Turistorganisation	Sponsoraftale
Ja	Scandic Hotels	Hoteller	Sponsor/Salgsaftale
Ja	Funtex	Beklædning	Salgsaftale
I gang	Origins	Hudpleje	Kontakt initieret
I gang	Sony	Elektronik	Kontakt initieret
I gang	Per Aarslef	Entreprenør	Kontakt initieret
Afslag	Bestseller	Beklædning	Nej tak
Afslag	IC Companys	Beklædning	Nej tak
Afslag	3	Teleoperatør	Nej tak
Afslag	Absolut Vodka	Spiritus	Nej tak
Afslag	American Apparat	Beklædning	Nej tak
Afslag	Apple	IT Hardware	Nej tak
Afslag	Body Shop	Skønhed	Nej tak
Afslag	BRF	Finans	Nej tak
Afslag	Codan	Forsikring	Nej tak
Afslag	Coop	Dagligvarer	Nej tak
Afslag	Danfoss	Industri	Nej tak
Afslag	Danisco	Fødevarer	Nej tak
Afslag	Dansikring	Sikkerhed	Nej tak
Afslag	Dansk Mobil Scene	Lys/Lyd	Nej tak
Afslag	Danske Bank	Bank	Nej tak
Afslag	Deloitte	Revisor, rådgiver	Nej tak
Afslag	DFDS	Transport	Nej tak
Afslag	Diners Card	Kreditkort	Nej tak
Afslag	DLA Advokater	Advokat	Nej tak
Afslag	DONG Energy	Energi	Nej tak
Afslag	Dyrberg Kern	Smykker	Nej tak
Afslag	Ernst & Young	Revisor, rådgiver	Nej tak
Afslag	Eurocard	Kreditkort	Nej tak
-	Europæiske Rejseforsikring	Rejseforsikring	Konflikt med ihi Bupa

Afslag	Falck	Service	Nej tak
Afslag	G4S	Sikkerhed	Nej tak
Afslag	GAP	Beklædning	Nej tak
-	Gouda Forsikring	Forsikring	Konflikt med ihi Bupa
Afslag	Griffin Ejendomme	Ejendomsudvikling	Nej tak
Afslag	Grundfos	Industri	Nej tak
Afslag	GSK	Medicinal	Nej tak
Afslag	H2O	Beklædning	Er gået konkurs!
Afslag	Hertz	Biludlejning	Nej tak
Afslag	HP	IT hardware	Nej tak
Afslag	Hummel	Beklædning	Nej tak
Afslag	Ikea	Bolig	Nej tak
Afslag	ING	Finans	Nej tak
Afslag	Jyske Bank	Finans	Nej tak
Afslag	KIA	Biler	Nej tak
Afslag	KIM's	Snacks	Nej tak
Afslag	Kluntz	Beklædning	Nej tak
Afslag	KMD	IT software	Nej tak
Afslag	KPMG	Revisor, rådgiver	Nej tak
Afslag	Københavns Energi (KE)	Energi, vand	Nej tak
Afslag	Land Rover	Biler	Nej tak
Afslag	Levi's	Beklædning	Nej tak
Afslag	Lundbeck	Medicinal	Nej tak
Afslag	Magasin	Dagligvarer	Nej tak
Afslag	Maqs advokat	Advokat	Nej tak
Afslag	Matas	Personlig pleje	Nej tak
Afslag	Microsoft	IT software	Nej tak
Afslag	Nordea	Finans	Nej tak
Afslag	Novo Nordisk	Medicinal	Nej tak
Afslag	Nybolig	Ejendomsmæglere	Nej tak
Afslag	Nykredit	Finans	Nej tak
Afslag	Ottensten	Merchandise	Nej tak
Afslag	PBS	Finans	Nej, kun indløsningsaftale
Afslag	Post Danmark	Distribution	Nej tak
Afslag	Rambøll Management	Konsulent	Nej tak
Afslag	Samsung	Elektronik	Nej tak
Afslag	Shell	Benzin, energi	Nej tak
Afslag	Sjælsø Gruppen	Ejendomsudvikling	Nej tak
-	Skt. Petri Hotel	Hoteller	Konflikt med Scandic
Afslag	Sony Ericsson	Mobil	Nej tak, kun musik
Afslag	Sund på Job	Sundhedskonsulent	Ikke samarbejde
Afslag	TDC	Teleoperatør	Nej tak, kun musik
Afslag	Telia	Teleoperatør	Nej tak
Afslag	Tryg	Forsikring	Nej tak
Afslag	Vattenfall	Energi	Nej tak
Afslag	X-Large	Beklædning	Nej tak
Afslag	Ørestadsselskabet	Transport	Nej til samarbejde om billetter, kun eksponering

Bilag 2: Status på fonde og interesseorganisationer, marts 2009

Danske fonde	Tilsagn	Status	Kommentar
Tuborgfondet	1.800.000	Succes	
Hivos	1.000.000	Succes	
ILGA-Europe	148.800	Succes	
M-fonden	6.100.000	Succes	
Danish Year Of Sport 2009	250.000	Succes	
Region Hovedstaden	1.000.000	Succes	
Udenrigsministeriet	240.000	Succes	
Udenrigsministeriet/DANIDA	559.500	Succes	
Brug forskellene - Stop diskrimination	10.000	Succes	
Sport Event Danmark	1.000.000	Succes	
Tryg Fonden	500.000	Succes	Til LBL
Beckett Fonden	300.000	I gang	
Augustinus Fonden	300.000	I gang	
Nordea	300.000	Afslag	Søgt igen!
Bikuben Fonden	300.000	Afslag	Søgt igen!
Den Obelske Familiefond		Afslag	
A. P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal		Afslag	Har bevilget kr. 67.000 til tegnsprogsgruppen
Nationalbankens Jubilæumsfond		Afslag	
Knud Højgaard		Afslag	
Dronning Margrethe og Prins Henriks fond		Afslag	
JP-fonden		Afslag	
Folkekirkens Nødhjælp		Afslag	
Mellemfolkeligt Samvirke		Afslag	
Psykiatri Fonden		Afslag	
Rockwool fonden		Afslag	
Brødrene Hartmanns Fond		Afslag	
Carl F. J. Carlsons og Hustru Camilla Carlsons Legat		Afslag	
FLS Industries A/S' Gave Fond		Afslag	
JL-Fondet		Afslag	
GN Store Nord Fondet		Afslag	
Gangsted Fonden		Afslag	
COWI		Afslag	
TrygFonden		Afslag	
Simon Spies		Afslag	
Danske Banks Fond		Afslag	
Sophus Fonden		Afslag	
Nykredit - frivillige		Mulig	500.000

Internationale fonde	Tilsagn	Status	Kommentar
The Elton John Aids Foundation		Afslag	
Arcus Foundation		Afslag	
Astraea		Afslag	
The Atlantic Philantropes		Afslag	
Ford Foundation		Afslag	
Global Fund for Women		Afslag	
Open Society Institute		Afslag	
SIDA		Afslag	
Swedish Ministry of Integration and Gender Equality		Afslag	
Norad		Afslag	
SNV		Afslag	
Swedish Helsinki Committee		Afslag	
Amnesty DK afd - Julie		I gang	
Oak Foundation - Social/Kultur - Jane		Mulighed	Ikke søgt endnu
Martina Navratilova – Michael		Søgt	
Interesseorganisationer	Tilsagn	Status	Kommentar
FTF	50.000,00	Succes	Til konferencen
HK	20.000,00	Succes	Til konferencen
LO	180.000,00	Succes	Til konferencen
DI		Afventer	
Dansk Artist Forbund		Afventer	
Dansk Musiker Forbund		Afventer	
Dansk Socialrådgiverforening		Afslag	
Finansforbundet		Afslag	
DJØF		Afslag	
Sundhedskartellet		Afslag	