



Bilag 2: Overslag over ressourceforbrug for en pr-kampagne til folkeskolerne

Model	Estimeret tidsforbrug	Estimeret udgift
Trykte pjecer		
Model A: Valbypjecer – trykte pjecer (8 pjecer)	380 timer	288.000 kr.
Model A: Valbypjecer light – trykte pjecer	214 timer	192.000 kr.
Model B: Faktuel præsentation af skoler – trykte pjecer	165 timer	112.000 kr.
Digitale pjecer		
Model A: Valbypjecer – digitale pjecer	380 timer	176.000 kr.
Model A: Valbypjecer light – digitale pjecer	214 timer	80.000 kr.
Model B: Faktuel præsentation af skoler – digitale pjecer	165 timer	
Webportal		
Model A: Valbypjecer – webportal	380 timer	176.000 kr.
A: Valbypjecer light – webportal	224 timer	80.000 kr.
Model B: Faktuel præsentation af skoler – webportal	185 timer	

Sagsnr.
2011-25204

Dokumentnr.
2011-232520

Sagsbehandler
Lone Flügge

Centersekretariat

Gyldenløvesgade 15
1502 København V

Telefon
3366 4191