

Københavns Kommune
Økonomiforvaltningen
Rådhuset 2. sal, 25
1599 København V

Indstilling om homopolitik i København

Wonderful Copenhagen har med interesse læst indstillingen om en homopolitik i København. I vores svar har vi valgt at koncentrere vores svar om de forhold der vedrører turismedelen. Da World Outgames sekretariatet er under etablering har det ikke været muligt for projektet at melde en klar strategi ud endnu.

Markedsføringen af København som turistattraktion forstås af Wonderful Copenhagen, i hvis bestyrelse overborgmesteren har sæde. Wonderful Copenhagen har den politik, at København skal markedsføres som en attraktiv by for alle. Brandingen af København bygger på generelle værdier, der positionerer København som en åben, begavet, dynamisk, venlig og uformel by.

Markedsføringen af byen er tilrettelagt efter målgrupper, som oplever København som relevant og attraktiv, rejser meget eller som har et højt forbrug.

Homoseksuelle er én blandt mange målgrupper, som Wonderful Copenhagen arbejder på at bearbejde. Eksempelvis har Wonderful Copenhagen i reglen en årlig pressetur for en håndfuld journalister fra gay-medier blandt de mere end 500 udenlandske journalister, som årligt besøger Wonderful Copenhagen og København. I turistinformationen findes desuden forskellige informationstilbud til homoseksuelle – blandt andet en 32-siders brochure med titlen "Discover gay-friendly Copenhagen and the Øresund region". Brochuren kan findes på internettet. Wonderful Copenhagens internetportal – www.visitcopenhagen.dk - linker desuden til LBLs engelsksproget hjemmeside, hvor homoseksuelle turister kan finde flere oplysninger om særlige muligheder og tilbud til dem i København.

På eventsiden har Wonderful Copenhagen tidligere samarbejdet med Mermaid Pride og organisationen er pt. aktivt involveret i opbygningen af organisationen bag World Outgames 2009.

Wonderful Copenhagen har oplyst, at forslaget om at tiltrække særlige homokrydstogter ikke er aktuelt, idet de internationale rederier, som udbyder dette produkt allerede har fået øjnene op for København. I sommeren 2007 udgår det første krydstogt for homoseksuelle fra København (se www.thebigcruise.com).

Alt i alt mener Wonderful Copenhagen at organisationens markedsføring af København overfor homoseksuelle allerede er veludviklet. Vi ser derfor ikke aktuelle behov, som tilsiger en ændring af den aktuelle politik eller praksis, der gælder for markedsføring af København som turistmål.

Med venlig hilsen
Wonderful Copenhagen

Peter Rømer Hansen
Udviklingsdirektør