



**NOTAT**

7. marts 2007  
/Hesky

## Hørings svar - udendørs aktiviteter

Der er modtaget 5 høringssvar

*Dansk Erhverv*, der repræsenterer oplevelsesbranchen, peger især på vigtigheden af den udvidede adgang til sponsoreksponering for større kultur- og idrætsarrangementer, fordi bedre rammer for oplevelsesbranchen gavner alle virksomheder generelt, giver økonomisk vækst, en mere spændende og kulturel livlig by og en positiv branding, der igen virker tiltrækkende på byens beboere og gæster til gavn for mange andre brancher end de kreative.

Dansk Erhverv støtter en mulighed for at belyse bygninger, og er positive overfor, at vilkårene for filmbranchen og udendørsserveringer forbedres.

Med hensyn til udvidelse af stade-, salgs- og markedspladser peges på vigtigheden af at sikre, at der ved etableringen ikke sker konkurrenceforvridning i f.t. eksisterende virksomheder med fast forretningssted, ligesom det bør sikres, at der sker relevant indberetning til forskellige myndigheder, så der ikke snydes med skat eller ansattes rettigheder i henhold til arbejdsmiljøreglerne.

### *Bemærkninger*

Udvidelse af stade- og salgspladser er først og fremmest tænkt som en hjælp til at understøtte iværksættere, og nye erhvervsdrivende for en begrænset periode på f.eks. 3 år. Herudover kan det komme til at spille en rolle, hvilke koncepter, der er behov for at støtte på denne måde. Det vil være op til det kommende markedslav at finde diverse modeller alt i samarbejde og dialog også med relevante organisationer.

Svaret giver ikke anledning til ændringsforslag.

*Københavns City Center (KCC)* peger på vigtigheden af at sikre sammenhæng mellem aktiviteter og byrummets udvikling, herunder sikre kvalitet i oplevelserne og sikre fremkommeligheden. Især skal man være opmærksom på de arkitektoniske og historiske kvaliteter i byens midte, som bør respekteres, når man vil etablere f.eks. udendørsserveringer, markeder og faste pavilloner.

Njalsgade 13  
2300 København S

Telefon  
3366 3500

Direkte  
33663539

E-mail  
hesky@tmf.kk.dk

www.vejpark.kk.dk

KCC mener, at handel skal ske fra eksisterende bygninger og er derfor imod handel på pladser, gader og torve, herunder imod etablering af faste salgspladser, faste markeder, faste pavilloner og boder, også fordi det går ud over fremkommeligheden, og fordi byrummet allerede er overfyldt. Hertil kommer, at handel på gaderne er konkurrenceforvridende. Man mener derimod, at de mere 'løse' cirkulerende markeder og ugedagsmarkeder er en god idé.

KCC støtter forslagene om udvidet adgang for firmaer til at reklamere, når der sponsoreres større arrangementer, og glæder sig til en kommende handlingsplan for lys i byen, herunder permanent belysning.

#### *Bemærkninger*

Forvaltningen har rigtig stort fokus på tilgængelighed og vil derfor naturligt altid indtænke en sikring af fremkommeligheden. Man er klar over, at en øget anvendelse af vejarealerne vil stille skærpede krav til forvaltningen om at sikre at fodgængere kan komme frem uden gener.

Et øget antal udendørs aktiviteter skønner forvaltningen ikke vil gå ud over bygningers historiske og arkitektoniske kvaliteter. Og forvaltningen skal fortsat vurdere og sørge for at tilpasse mere faste installationer til omgivelserne

Svaret giver ikke anledning til ændringsforslag.

***Hotel-Restaurant & Turisterhvervet (HORESTA), Danmarks Restauranter og Cafeer (DRC) og Foreningen af Udendørsserveringer i København (FUK)*** er generelt positive overfor den ændrede takstpolitik, som lægger op til lempelser i afgifterne for udendørsservering og organisationerne ser frem til det samarbejde, der er lagt op til om forenkling af bl.a. retningslinierne for udendørsservering og informationen herom.

Alle parter peger på, at der bør anvendes andre objektiverede og åbenbare kriterier end markedslejeniveauet, og at afgiften bør afspejle de reelle udgifter, der er forbundet med renhold mm.

DRC/FUK foreslår den dyreste zone i Indre By (blå zone i forslaget) slået sammen med næstdyreste takstzone (rød zone i forslaget) suppleret med en række hot-spots, der skal udpeges efter nærmere fastlagte kriterier (kriterier er ikke nævnt). Herudover foreslås en rabatordning, hvorefter man får en 7. måned gratis, hvis man betaler samlet for 6 måneder. Der henvises i den forbindelse til ordningen i Ålborg kommune.

DRC/FUK henstiller endvidere til at tilladelserne gøres flerårige f.eks. 5 år, da dette vil give virksomhederne et længere investerings-

perspektiv til gavn for kvaliteten og æstetikken i udeserveringen og vil endvidere styrke virksomhedernes driftsgrundlag og handelsværdi.

DRC/FUK foreslår, at det tillades at have friluftst restauranter også i vinterperioden.

For så vidt angår forslagene om at udvide stude-, salgs- og markedspladser henstiller alle parter til, at dette sker uden konkurrenceforvridning.

### *Bemærkninger*

Forvaltningen fastholder at afgiften skal baseres ud fra dels at der er tale om en adfærdsregulerende afgift, der har til formål at tilgodese fremkommeligheden dels at afgiften skal afspejle hvor det er attraktivt at etablere sig.

En afgift baseret på udgiften til renhold og vedligehold har været undersøgt, men giver ikke et retvisende billede af en sammenhæng mellem indsatsen på renhold/vedligehold, og hvor det er attraktivt at etablere sig. En afgift, baseret på disse udgifter alene er endvidere højere end det nuværende afgiftsniveau og vil skabe ulighed mellem byens områder.

Flerårige tilladelser kan godt fastsættes politisk, man skal dog være opmærksom på, at en sådan flerårig tilladelse kun kan trækkes midlertidigt tilbage i ”løbetiden” og kun så længe den midlertidige hindring er til stede. En midlertidig hindring er f.eks. gravninger eller omlægninger og ikke en anden restauratørs, butiksejers eller arrangørs mulige benyttelse af arealet.

Forvaltningen kan ikke anbefale flerårige tilladelser, fordi en restauratør får tillagt en form for eneret til et areal, hvorved hindres en anden benyttelse af arealet. Forvaltningen vil derimod lette den årlige ansøgningsprocedure.

Forvaltningen kan ikke anbefale, at der tillades friluftst restauranter i vinterperioden dvs. i den periode, hvor der er højt sneberedskab.

Svarene giver ikke anledning til ændringer.

**Jes Bryld og Per Hedberg**, der er beboere på Nikolaj Plads, kan ikke gå ind for forslag, der medvirker til øget støjbelastning.

### *Bemærkninger*

Det forventes, at forslagene medfører en øget anvendelse af de offentlige vejarealer. Der vil ikke blive ændret ved vilkår og krav til miljøet, herunder støj.