



Bilag

Til Børne- og Ungdomsudvalget 15. januar 2025

Bilag 1: Baggrundsinformation om EAT og Mad- og Måltidsstrategien

EAT-skolemad:

Københavns kommune har på nuværende tidspunkt skolemadsordning på 68 skoler, hvor 48 af skolerne har EAT-skolemadsordning.

EAT kan med det nuværende køkken og budget tilbyde mad til 23 % af alle elever på skoler med EAT pr. dag, svarende til 6.800 måltider. Maden produceres i et centralt køkken og køres ud på EAT-skolerne, hvor maden færdiggøres og pakkes. I september 2024 var der et dagligt gennemsnitligt salg af måltider til 20 % af eleverne, og på enkelte dage steg salget til knap 27%, svarende til 8.000 måltider. Efterspørgslen på EAT-mad svinger i ugens løb og afhænger blandt andet af hvilke retter, der er på menuen. I det nuværende set-up har EAT-køkkenet derfor dage, hvor der ikke kan produceres det efterspurgte antal måltider. Omvendt er der også dage, hvor efterspørgslen på EAT-mad svarer til EAT-køkkenets produktionskapacitet. Elevernes købsmønster er meget forskelligt, men ca. halvdelen af eleverne på EAT-skolerne køber EAT mere end en gang om ugen.

Mad- og måltidsstrategi:

EAT-centralkøkken arbejder aktivt med og efterlever de mange målsætninger i Mad og Måltidsstrategien i deres produktion.

Københavns kommunes Mad- og Måltidsstrategi, udfoldes under fem temaer, der sikrer, at arbejdet med mad og måltider i København er helhedsorienteret. De fem temaer er som følger:

- Maden skal give den rette ernæring og styrke sundheden
- Velsmag, kvalitet og madglæde skal være i højsædet
- Måltiderne skal være bæredygtige og klimaansvarlige
- Vi skal styrke sociale fællesskaber, madkultur og maddannelse
- København skal være en sund, grøn og vital madby

Der kan læses mere om Mad- og Måltidsstrategien på [Mad og Måltider](#)

03-12-2024

Sagsnummer I F2
2024 - 20056

Dokumentnummer i F2
6412807

Sagsnummer i eDoc
2024-0350192

Sagsbehandler
Sandra Agerlund