

7. Bydækkende indbrudskampagne (2012-153364)

Vesterbro Lokaludvalg skal beslutte, om de ønsker at deltage i en bydækkende kampagne mod indbrud, som iværksættes i regi af Sikker By Programmet i ugerne op til julen 2012. Lokaludvalget skal endvidere tage stilling til, hvilke lokale aktiviteter og events, der vil være relevante at gennemføre i den enkelte bydel, i forbindelse med kampagnen mod indbrud.

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller,

1. at Vesterbro Lokaludvalg drøfter oplægget til den bydækkende kampagne mod indbrud fra Center for Sikker By i forhold til udvalgets lokalområde.
2. At Vesterbro Lokaludvalg træffer beslutning om, hvorvidt og hvordan man ønsker at bidrage til den bydækkende kampagne mod indbrud og efterfølgende meddeler Center for Sikker By beslutningen.

Problemstilling

Økonomiudvalget har den 22. maj 2012 besluttet, at Økonomiforvaltningen skal gennemføre en bydækkende kampagne mod indbrud i juleperioden 2012.

Antallet af indbrud i København har været stigende over de sidste 10 år. Til trods for et mindre fald i 2011 i forhold til 2010 prioriterer Københavns Politi fortsat indsatsen mod indbrud højt.

I regi af Sikker By Programmet vil der derfor i ugerne op til julen 2012 blive gennemført en indbrudskampagne i hele byen. Kampagnen gennemføres i samarbejde med Københavns Politi. Som udgangspunkt vil kampagnen være synlig på plakatsøjler i hele byen i kampagneperioden, og kampagnematerialet vil blive distribueret ud til borgerservicecentre, biblioteker og kulturhuse i byen.

Løsning

Indbrudskampagnen bygger på materiale til en kampagne, der blev udviklet og gennemført som et samarbejde mellem kommunen, Tingbjerg Partnerskab, Brønshøj-Husum Lokaludvalg og Københavns Politi i december 2011. Her faldt antallet af indbrud i kampagneperioden med 65 procent i Tingbjerg og 28 procent i det øvrige Brønshøj-Husum sammenlignet med samme periode året før.

Kampagnen er rettet mod borgerne i privat beboelse og giver gode råd til, hvad borgerne selv kan gøre for at undgå indbrud. Den understøtter desuden Det Kriminalpræventive Råds koncept om nabhjælp, som relanceres i november 2012.

For at kampagnen kan blive så effektiv som muligt og nå ud til flest mulige mennesker, er det vigtigt, at lokale kræfter bakker op om kampagnen.

Sidste år valgte Brønshøj-Husum Lokaludvalg at skabe opmærksomhed om budskabet med uddeling af gratis risengrød samtidig med uddeling af kampagnematerialet. Men det er også en mulighed at arrangere borgermøder, tryghedsvandringer eller simpelthen dele materialet ud fra relevante locations

i bydelen.

Center for Sikker By leverer det fælles kampagnemateriale og kan bidrage med idéudvikling på events og relevante kontaktpersoner f.eks. i politiet eller Det Kriminalpræventive Råd.

Eksempel på materiale fra sidste års kampagne mod indbrud i Brønshøj Husum er vedlagt som bilag 1.

Økonomi

Der er afsat 100.000 kr. til kampagnen i Center for Sikker By. Heraf finansieres tryk af kampagnematerialet til omdeling i hver bydel (op til x antal eksemplarer) samt udgiften til opsætning af kampagnen på plakatsøjler i hele byen. Finansiering af yderligere events, borgermøder mv. i bydelen, forstås af det enkelte lokaludvalg.

bilag

[Eksempel fra Brønshøj-Husum](#)

[Skrivelse vedr. bydækkende indbrudskampagne](#)

