

## Opkvalificering og certificering af unge med henblik på fritids- og studiejobs

Københavns Kommunes Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning i regi af Jobcenter København, Skelbækgade har i Beskæftigelsesaftalen 2008 haft et intensiveret fokus på udbydelsen af fritids- og studiejobs til unge ml. 15-25 år. Det skal ses som et led i Københavns Kommunes uddannelsesmålsætning hvor 95 pct. af en ungdomsårgang skal have en uddannelse. Det er vurderingen at fritids- og studiejob kan bidrage til uddannelsesafklaring og understøtte selvforsørgelse under uddannelse. I Københavns Kommune er det derfor en meget klar målsætning at skabe en platform hvor Københavnske unge og Københavnske virksomheder kan matches. I foråret 2008 blev sitet [www.jobcenter.dk/kobenhavn.ungejob](http://www.jobcenter.dk/kobenhavn.ungejob) lanceret. På dette site udbydes aktuelle jobs hos københavnske virksomheder. Dertil kommer at der er blevet afholdt større kampagner i ungdomsbladene frikvarter og Chilli ligesom alle Københavnske folkeskoler har fået tilsendt plakat- og informationsmateriale vedr. fritids- og studiejobmuligheder. Dette er blevet gjort som en prøveballon i forhold til at undersøge hvilke parametre, der er essentielle i forhold til at skabe varige relationer mellem gruppen af københavnske unge og arbejdspladser i området.

Det er oplevelsen at de unge – særligt gruppen af udsatte unge bosiddende i de mere socialt belastede områder, har vanskeligt ved at opnå fritids- og studiejobs. Det at bestride et fritidsjob kan give en kulturel viden om arbejdspladser og skabe vigtige netværk. Københavns Kommunes Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning er overbevist om at dette kan have en varig betydning for den unges mulighed og evne for senere tilknytning til både arbejdsmarked og uddannelsessystem.

Jobcenter København, Skelbækgade har til særlig opgave at varetage gruppen af unge på overførselsindkomst og netop i arbejdet med denne gruppe ses det at de af gruppen, der har haft en tidlig tilknytning til arbejdsmarkedet (et fritidsjob eller studiejob) og derigennem har oplevet rollemodeller, knyttet relationer og dannet netværk og derigennem har dannet positive erfaringer er mindre frafaldstruet i forbindelse med ungdomsuddannelser og har nemmere ved at genoptage deres relation med arbejdsmarkedet ved ledighed end gruppen af unge, der ikke har haft en kontakt til arbejdsmarkedet.

Det er ved flere undersøgelser påvist at et af de elementer, der er kendetegnende ved den ”svage” gruppe unge er deres manglende netværk og udeblivelsen af opbakning fra hjemmet eller oplevelsen af familiemedlemmer, der ikke har haft en varig tilknytning til arbejdsmarkedet. Disse mangler bevirker at de opleves på bar bund når det gælder ”elementære” færdigheder i forhold til bl.a. formulering af ansøgninger, kontakt til virksomheder, fastholdelse af arbejds- og uddannelsesplads, formulering af et uddannelsesønske etc. Denne gruppe har brug for en særlig indføring i det at få et fritidsjob men særligt i forhold til at fastholde det.

Samtidig er det jobcentrets erfaring at de københavnske virksomheder i større grad efterspørger motiveret og stabil arbejdskraft idet de har haft oplevelser, der bevirker at tålmodigheden med denne gruppe unge synes mindre end for år tilbage. Samtidig ønsker virksomhederne kontakt til unge, der kan se perspektiv i at indgå i en arbejdsrelation med uddannelsesmuligheder eks. industrier som bl.a. medico, byggebranchen, detailhandlen etc.

Det billede, som vi på nuværende tidspunkt har af de unge, giver anledning til at styrke opbakningen til de unge som led i deres job- og uddannelsessøgning, og til at skabe nogle rammer hvor virksomheder finder det attraktivt at gøre brug af de unge som arbejdskraft. Vi ønsker dels at

udbrede kendskabet til fritidsjob som en mulighed for virksomheden og dels udvikle et virksomhedsnetværk som vil gøre brug af de unge og uddanne de unge så virksomhederne vil ansætte dem. Dette vil vi gøre via en storstileet kampagne og en virtuel platform, hvor de unge certificeres og synliggøres og hvor virksomhederne kan indlægge relevante job for målgruppen. Vi ønsker således at udbygge den eksisterende platform med større københavnske webbaserede leverandører såsom fx jobindex.

Målet er et IT baseret værktøj, der netop rummer de informationer som gruppen af unge har behov for, for at kvalificere sig til at varetage et fritidsjob på en varig og positiv måde bl.a. mødekultur, påklædning, omgangstone, opførsel, lønniveau, lovgivning på området etc. På portalen er der informationsmateriale tilgængeligt som enten kan læses af den unge selv eller som kan være genstand for pædagogisk dialog med en gruppe unge. Kernen i selve værktøjet er den certification som den unge kan opnå når vedkommende har opnået en forståelse for hvad det vil sige at passe et arbejde og at indgå i en forpligtende relation på arbejdsmarkedet. Når den unge har læst og forstået materialet vil vedkommende kunne tage en multiple choice quiz og bestå den kan der opnås et certifikat på at den unge har læst/fået gennemgået materialet omkring fritidsjobs.

Selve materialet vil blive udarbejdet af de aktører, der findes på området som har en dagligdag med de unge hvor de netop indgår i en dialog med gruppen. Ved at anvende disse aktører sikres det at nogle af de problemstillinger som er tilbagevendende bliver knyttet ind i materialet. Samtidig sikres det at undervisningen af de unge ensrettes – dvs. at niveauet og certificeringen er nogenlunde det samme og at der skabes enighed blandt de udførende aktører om måde at udføre dette på.

Certifikatet giver online adgang til en database hvor den unge kan taste sine oplysninger om alder, uddannelse, kvalifikationer, kompetencer og jobønsker ind. Virksomhederne kan herefter GRATIS få adgang (via SENR) til databaserne og finde den eller de kandidater de ønsker, der skal bestride deres opslåede jobs.

Et større antal kendte og toneangivne virksomheder vil gennem kampagner, betalt af projektet, reklamere for initiativet og vil gennem dette kunne rekruttere andre virksomheder. Ligeledes ønsker projektet at have en kampagne, der retter sig mod københavnske unge, bl.a. folkeskoler og de i udsatte boligområder.

Projektet ønsker at tænke sig selv ind på tværs af allerede eksisterende tiltag eks. de initiativer der pågår i ungdomsklubber, boligområder og folkeskoler.

Projektet vil være et samarbejde mellem Københavns Kommunes Beskæftigelses og Integrationsforvaltning, i regi af Jobcenter København Skelbækgade og Foreningen Nydansker. Derudover kunne det være gavnligt hvis også større boligselskaber som fx Lejerbo, KAB, FSB blev involveret idet gruppen af yngre beboere er i målgruppen for dette projekt.

Et ca. forbrug til dette initiativ vil beløbe sig til 460.000 kr. ekskl. moms og vil dække over kampagner, udvikling af materiale og itbaseret platform. Dertil kommer udgifter til projektledelse og udvikling + 2 konsulenter i akacieparken + blågården i alt fået 2,5 mill.