

11. Kommunikation (2011-130387)

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Nørrebro Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget afsætter 20.000 kr. af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation på Byens Hegn ved Nørrebro Parken.
2. at Lokaludvalget afsætter 5000 kr. af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation til produktion af skilte i forbindelse med at få visionerne fra Bydelsplanen ud på gaden.
3. at Lokaludvalget afsætter 25.000 af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation til produktion af pjece om Nørrebro, Lokaludvalgets arbejde og puljemiddel information.

Problemstilling

Byens Hegn er et samarbejde mellem Metroselskabet, Københavns kommune og Frederiksberg kommune. Projektet handler om at bruge de træpladehegn, som vil omkranse alle Cityringens byggepladser, til midlertidige tiltag, der gør det rart at bo og færdes ved byggepladsen. Træpladehegnene sættes op i løbet af efteråret 2011 og hele 2012. Det første er klar i Nørrebro parken i september.

Deres ambition er, at Byens Hegn bliver et forbillede for, hvordan byggepladser i byer kan bidrage positivt til byens liv. Tanken er at skabe gode byrum ved at bruge hegnene til byrumsmøbler, vertikale haver, kulturformidling, kunst og andre kreative bidrag. Det hele finansieres af reklamer, som også får plads på hegnene.

Byens Hegn har tilbudt Nørrebro Lokaludvalg et udsnit af hegnet til fri afbenyttelse. Her kan Lokaludvalget kommunikere med de forbipasserende. Til kommunikation på hegnet året ud afsættes 20.000 kr. af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation.

Det er ønsket gennem skilte, som indeholder korte statements fra Bydelsplanen, Nørrebro Lokaludvalgs logo og henvisning til Bydelsplanen, at få kommunikeret visionerne fra Bydelsplanen bredt ud og helt lokalt. Til skiltene afsættes der 5000 kr. af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation. Der afsættes også 5000 kr. fra de allerede afsatte midler fra Høringsevenen. Så det samlede beløb til skilte bliver i alt 10.000 kr.

Nørrebro lokaludvalg har længe haft en forældet informationsbrochure. Det foreslås at denne opdateres og videreudvikles med kort og billeder, således den generelle information om Nørrebro Lokaludvalg kan formidles bredt ud på Nørrebro. Der afsættes også 25.000 kr. fra de allerede afsatte midler til kommunikation.

Løsning

Lokaludvalget afsætter 20.000 kr. af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation til kommunikation på Byens Hegn ved Nørrebro Parken.

Lokaludvalget afsætter 5000 kr. af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation til produktion af skilte i forbindelse med at få visionerne fra Bydelsplanen ud på gaden.

Lokaludvalget afsætter 25.000 af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation til produktion af pjece om Nørrebro, Lokaludvalgets arbejde og puljemiddel information.

Økonomi

50.000 kr. af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation i 2011.

Videre proces

Sekretariatet forestår den videre proces.

bilag

Nørrebro Lokaludvalgs beslutning den 29.09.2011

1. Lokaludvalget afsatte 20.000 kr. af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation på Byens Hegn ved Nørrebro Parken.
2. Lokaludvalget afsatte 5000 kr. af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation til produktion af skilte i forbindelse med at få visionerne fra Bydelsplanen ud på gaden.
3. Lokaludvalget afsatte 25.000 af de allerede afsatte 70.000 kr. til kommunikation til produktion af pjece om Nørrebro, Lokaludvalgets arbejde og puljemiddel information.

