



BI7a – Vækst gennem arbejdskraft til virksomheder

Baggrund

Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik for 2015-2020 sætter rammerne for, hvordan kommunen skal bidrage til at styrke erhvervslivet og væksten i København og Greater Copenhagen. Målene er bl.a., at væksten i BNP i København skal stige med 5 pct. årligt frem til 2020, ligesom der skal skabes 20.000 nye private arbejdspladser. Udviklingen viser, at vi er på vej. Væksten i BNP i Region Hovedstaden var i 2016 på 2,9 % og der blev i perioden 2011-2016 skabt næsten 34.000 private arbejdspladser i Københavns Kommune.

Indhold

En stigende barriere for at virksomhederne kan vokse og skabe velfærd og velstand til København er imidlertid adgangen til kvalificeret arbejdskraft. Rekrutteringsudfordringerne i Region Hovedstaden er steget de seneste år, hvor stadig flere virksomheder angiver, at de har vanskeligt ved at finde den arbejdskraft, der er brug for, til at vokse og vækste.

Derfor er det en specifik udfordring for Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen at understøtte vækst blandt de københavnske virksomheder og sikre at de har adgang til den arbejdskraft, de efterspørger. Derfor foreslås følgende tre indsatser, som også bidrager til realiseringen af anbefalingerne fra taskeforcen for bedre erhvervsvilkår i København om adgangen til arbejdskraft:

1. *Støtte til City of Congresses*
2. *Støtte til JoinedUp*
3. *Støtte til Copenhagen FinTech*
4. *Rekrutteringsambassadører*

1. Støtte til City of Congresses

Det er en central ambition i Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik, at København skal være et let tilgængeligt og populært turistmål og en attraktiv kongresby. Det er et mål i erhvervs- og vækstpolitikken, at 60 internationale kongresser skal afholdes i København hvert år. Det skal opnås bl.a. ved at styrke serviceniveauet over for turister og konferencedelegerede.

Københavns Kommune støtter sammen med staten og Region Hovedstaden Wonderful Copenhagen's (WoCo) målrettede og strategiske kongresindsats, "City of Congresses", for at tiltrække flere internationale, videnskabelige kongresser til København. Københavns Kommune bidrag til 'City of Congresses' har været 0,8 mio. kr. årligt i 2016-2018 ud af et samlet projektbudget på 6,8 mio. kr. årligt.

Indsatsen har indtil nu bidraget væsentligt til at tiltrække internationale kongresser og møder til København, som udover de gevinster, der er knyttet til selve kongresafholdelsen også har væsentlige afledte gevinster for byen i form af hotelovernatninger, restaurantbesøg, mv. I 2017 blev der således afholdt 71 videnskongresser i København¹

¹ Københavns Kommune: Scorecard 2018 – Status på mål i Erhvervs- og Vækstpolitikken 2015-2020.

med 300.000 overnatninger i tilknytning til disse kongresser. Disse overnatninger skabte i 2017 en afledt omsætning i København på 967 mio. kr.

Med indsatsen bidrager Wonderful Copenhagen bl.a. til at:

- Identificere relevante internationale kongresser og rekruttere danske kongresværter
- Etablere strategiske samarbejdsnetværk, der kan indgå i samarbejder omkring tiltrækning af konkrete kongresser
- Bistå danske kongresværter med at afgive bud på afholdelse af internationale kongresser
- Markedsføre København som en international kongresby i topklasse

Der foreslås således afsat 0,8 mio. kr. i service årligt i 2019-2022 til at videreføre kommunens medfinansiering til ”City of Congresses”.

2. Støtte til JoinedUp

Der er stigende international konkurrence om at tiltrække de internationale kongresser til storbyerne, hvilket betyder, at kongresarrangørerne forventer stadigt flere services og tilbud til deres kongresdeltagere fra værtsbyen. I dag er der begrænset interaktion mellem de internationale kongresdeltagere og København. Groft sagt flyver de ca. 100.000 årlige kongresdeltagerne ind, overnatter og spiser, deltager i kongressen og flyver hjem igen. Dermed sætter kongresserne ikke et egentligt præg på byen og omvendt.

Der er mulighed for at udnytte potentialerne ved de mange internationale kongresser, som afholdes i København yderligere. Kongresserne bør i højere grad sammenkædes med de lokale erhvervs- og forskningsmiljøer i København, således at kongresdeltagerne, under deres ophold, introduceres til dansk forskning, danske virksomheder og motiveres til evt. at bosætte sig og arbejde i København og Danmark. Ved en systematisk og koordineret indsats før, under og efter afviklingen af kongresserne i København, vil der således kunne etableres flere forskningssamarbejder med danske forskningsmiljøer, flere virksomhedssamarbejder med danske virksomheder og endnu flere internationale talenter vil se perspektiverne i at bo og arbejde i København.

Derfor foreslås der afsat midler til medfinansiering af pilotprojektet ”JoinedUp”, hvor WoCo sætter sig i spidsen for at udvikle en koordineret indsats, der realiserer det innovations- og vækstpotentiale, som knytter sig til afviklingen af internationale kongresser i København. Konkret vil indsatsen skabe en stærkere kobling mellem selve kongressen og København der bl.a.:

- Understøtter flere internationale og innovative samarbejder.
- Tiltrækker internationale talenter til København.
- Markedsfører danske styrkepositioner indenfor fx Life Science og Tech.
- Fremmer københavnernes viden, interesse og engagement i forskning og innovation indenfor kongresemnerne.
- Bidrager til at København vinder endnu flere internationale kongresser

Der foreslås afsat 0,6 mio. kr. årligt i 2019-2021 i kommunal medfinansiering af pilotindsatsen. WoCo vil i pilotfasen udvikle en målemetode til at evaluere en række af de konkrete effekter af indsatsen.

Som led i implementeringen af ”JoinedUp” foreslås der desuden afsat midler til at Copenhagen International House kan styrke deres tilstedeværelse på de internationale kongresser. Dermed vil International House kunne markedsføre København som en

karrieredestination for internationale talenter endnu bedre. Dette skal ske ved at medarbejdere fra Copenhagen International House deltager i udvalgte kongresser i København og her tager direkte fat i de internationale talenter og orienterer dem om mulighederne for at bosætte sig og skabe en karriere i København. Herunder vil International House fortælle om byens styrkepositioner, såsom høj levestandard, tryghed, bæredygtighed, work-life-balance mv. Det er centralt, at indsatsen er tilpasset målgruppen på hver enkelt kongres for at få den største effekt. Fx kan der medbringes relevante jobopslag og andet relevant materiale.

Der foreslås afsat 0,2 mio. kr. årligt i 2019-2022 til aktiviteter og projektledelse i International House under Kultur- og Fritidsforvaltningen til at tiltrække internationale talenter ved den opsøgende indsats på de kongresser, der afholdes i København.

3. Støtte til Copenhagen FinTech

FinTech branchen, der udvikler finansielle teknologier som fx MobilePay, er en af de hastigst voksende brancher i Danmark. Siden 2015 er der etableret over 1.200 fuldtidsjobs inden for branchen og ca. 600 af disse er skabt af FinTech iværksættervirksomheder. Samtidig er FinTech investeringer i Danmark mere end firedoblet siden 2015 og nåede i 2017 420 mio. DKK.

Københavns Kommune har, som en af de stiftende partnere til foreningen Copenhagen FinTech, sammen med de øvrige parter, bidraget til at markedsføre København som en FinTech by i international topklasse. Desuden har Copenhagen FinTech bidraget til at tiltrække talenter, virksomheder og investeringer til branchen. Kommunens årlige støtte til Copenhagen FinTech udløber med udgangen af 2018.

Copenhagen FinTech blev etableret som en forening i 2016 med bl.a. Københavns Kommune, Finansforbundet, Nets og FinansDanmark som stiftende parter. Siden da er antal partnere, sponsorer og medlemmer af foreningen steget markant. Copenhagen FinTech har bl.a. etableret Skandinaviens første og største iværksætterhus med fokus på FinTech og 80% af husets iværksættervirksomheder har ansat nye medarbejdere inden for det sidste år.

Trods fremgangen, er der stadig barrierer for vækst og jobskabelse indenfor branchen. Adgang til kvalificeret arbejdskraft er en væsentlig udfordring. 79% af FinTech virksomhederne angiver adgang til kompetent arbejdskraft som et væsentligt parameter for at vækste, men kun omkring halvdelen oplever, at de har adgang til den fornødne kvalificerede arbejdskraft.

Kommunens partnerbidrag til Copenhagen FinTech foreslås således forlænget med 0,5 mio. kr. årligt i 2019-2022. En del af partnerbidraget foreslås øremærket til følgende indsatser:

- *Fortsat afholdelse af Copenhagen FinTech Week.* Copenhagen FinTech Week tiltrækker ca. 1.500 deltagere fra hele verden, heriblandt danske og internationale investorer, der kommer til København og bliver introduceret til danske FinTech iværksættere og deres produkter. Formålet er dels at markedsføre København overfor et internationalt publikum, dels at tiltrække investeringer og understøtte samarbejder mellem etablerede virksomheder indenfor finans-, forsikrings- og pensionsbranchen og FinTech iværksættere og dels at tiltrække og fastholde danske og internationale FinTech talenter til branchen i København.

- *Indsats der understøtter FinTech branchens adgang til kvalificeret arbejdskraft.* Dette kan ske dels gennem en styrket indsats for tiltrækning og fastholdelse af udenlandske FinTech talenter i samarbejde med Copenhagen Capacity og Copenhagen International House, og dels gennem en evt. beskæftigelsesindsats for ledige københavnske akademikere, som med en kortere efteruddannelse, kan opnå job i FinTech branchen.

Det foreslås, at kommunens årlige støtte til Copenhagen FinTech forlænges, så der afsættes 0,5 mio. kr. i service årligt i 2019-2022.

4. Rekrutteringsambassadører

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen (BIF) har bl.a. til opgave at sikre god service til virksomheder i København. God virksomhedsservice forudsætter indgående branchekendskab- og virksomhedskendskab, hjælp til rekruttering af nye medarbejdere, hjælp til udfyldelse af blanketter ift. virksomhedspraktik, løntilskud osv.

Som en del af virksomhedsservicen tilbyder BIF, at virksomheder kan få en fast kontaktperson i BIF som de altid kan kontakte, hvis de har spørgsmål, brug for hjælp, ønsker ydere rekruttering osv. Formålet med den faste kontaktperson er, at virksomhederne kun skal have kontakt til én konsulent, der så koordinerer internt i BIF på tværs af fem jobcentre, tre beskæftigelsescentre og Københavns Erhvervshus. Derudover lærer konsulenten virksomhedens DNA at kende, så samarbejdet og tilliden mellem BIF og den pågældende virksomhed løbende styrkes. Det har bl.a. den store fordel for BIF, at det over tid bliver nemmere at få virksomhederne til også at tage udsatte borgere i virksomhedspraktik og løntilskud.

I dag er der ca. 100 virksomheder, der har gjort brug af den faste kontaktperson, hvoraf langt de fleste kontaktpersoner sidder i Københavns Erhvervshus. De fleste kontaktpersoner kontaktes kun af virksomhederne et par gange om måneden, men flere virksomheder med større rekrutteringsbehov er begyndt at efterspørge en fast kontaktperson, der kan arbejde meget tæt sammen med virksomheden om rekruttering.

Det foreslås derfor at investere i, at der afsættes midler til en enhed af *'rekrutteringsambassadører'* i BIF, der skal servicere virksomheder med løbende og hyppig efterspørgsel på arbejdskraft. Formålet er at sikre topprofessionel service til virksomhederne, så BIF bliver en fast rekrutteringspartner for virksomhederne til gavn for ledige i København.

Parallelt med indsatsen gennemføres i 2019 en analyse af, hvordan Key Account Managers mere generelt kan udgøre én indgang til kommunen for virksomhederne på tværs af forvaltningsområder.

Det foreslås derfor at investere i, at BIF får flere Key Account Managers, der kan servicere store samarbejdspartnere, med henblik på at BIF bliver den faste rekrutteringspartner, når virksomheder har brug for mere arbejdskraft.

Det foreslås, at der afsættes 6 mio. kr. i service årligt i 2019-2022 til ansættelse af 10 rekrutteringsambassadører i BIF.

Økonomi

Tabel 1 sammenfatter økonomien i de fire forslag:

Tabel 1 – Oversigt over ønskets aktiviteter på alle styringsområder

Aktiviteter i forslaget <i>(1.000 kr. – 2019 p/l)</i>	Styrings- område	2019	2020	2021	2022	I alt
Støtte til City of Congresses	Service	800	800	800	800	3.200
Støtte til JoinedUp	Service	600	600	600		1.800
Markedsføring af København som karrieredestination (International House)	Service	200	200	200	200	800
Støtte til Copenhagen FinTech	Service	500	500	500	500	2.000
Rekrutteringsambassadører	Service	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
Udgifter i alt		8.100	8.100	8.100	7.500	31.800

Risikovurdering og proces

Støtten til Copenhagen Fintech og City of Congresses er en videreførelse af eksisterende, afprøvede og succesfulde vækstskabende aktiviteter. Forlængelse af støtten kræver ikke yderligere politisk behandling og kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling.

Som følge af regeringens kommende lovudspil om justeringer af erhvervsfremmesystemet og den nationale turismeindsats, er det, på nuværende tidspunkt, ikke endeligt afklaret i hvor høj udstrækning kommunerne fremadrettet kan yde støtte til erhvervsfremmetiltag som Copenhagen FinTech og turismetiltag som ”City of Congresses” samt ”JoinedUp”.

Da BIF allerede har gode erfaringer med brugen af faste kontaktpersoner til styrket virksomhedsservice, vurderes det at risikoen ved etablering af rekrutteringsambassadører er lille.

Bevillingstekniske oplysninger

Tabel 2 – Udgifter til service

(1.000 kr. – 2019 p/l)	Udvalg	Bevilling	Indtægt/Udgift (I/U)	2019	2020	2021	2022	I alt
Service	BIU	35.10	U	7.900	7.900	7.900	7.300	31.000
Service	KFU	10.60	U	200	200	200	200	800
Udgifter i alt			U	8.100	8.100	8.100	7.500	31.800

Øvrige tekniske oplysninger

Bydel og adresse

Bydele

Bydækkende? X								
Bispebjerg	Indre by	Vesterbro/kgs. Enghave	Valby	Amager Øst			Udenbys	
Nørrebro	Østerbro	Brønshøj/Husum	Vanløse	Amager Vest				
Adresse og matrikelnummer								

Tidligere afsatte midler

(1.000 kr., løbende p/l)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Overførselsagen 2014-2015</i>								
København som nordisk FinTech centrum			500					
<i>Budgetaftale 2016</i>								
København som nordisk FinTech centrum				700	200			
<i>Budgetaftale 2017</i>								
København som nordisk FinTech centrum					500	500		
Pulje til at tiltrække kongresser (ØKF)					1000	1000	1000	1000
Afsatte midler i alt			500	700	1.700	1.500	1.000	1.000