

Bilag 4, Miljøudspillet.



Rapport 2007

Panelundersøgelse om borgernes holdninger til Miljøudspil 2007

Udarbejdet af Catinét september/oktober 2007

Hovedkonklusioner

Trafik er det vigtigste tema for borgerne

Borgernes væsentligste interesse blandt de emner, der er berørt på de fem postkort, som de har skullet tage stilling til, er trafikspørgsmål. Trafikale problemstillinger dukker op, også selvom spørgsmålet ikke direkte var rettet mod disse. De to klareste bud på, hvad kommunen skal gøre ved klimaændringerne er således at der skal gøres noget ved antallet af biler i byen, og at der skal ske en forbedring af den offentlige transport. Spørger man borgerne, hvad de selv vil gøre for at beskytte klimaet svarer over 50 % at de vil tage cyklen. Igen er det trafikken der er i højsædet.

Når borgerne spørges om, hvad der er vigtigst overhovedet for at København skal gøre sig fortjent til at blive Verdens miljømetropol, så er der også flere end dobbelt så mange som peger på, at trafikken skal begrænses, som der er mennesker der peger på andre ting.

Konklusionerne i nærværende undersøgelse er i god overensstemmelse med konklusionerne i den generelle tilfredshedsmåling, Catinét udførte gennem Borgerpanelet i Juli 2007. Resultater, hovedkonklusioner og anbefalinger kan således med fordel ses i sammenhæng med resultaterne fra nævnte rapport.

De generelle konklusioner er opdelt efter, hvilket postkort de relaterer sig til.

Postkort 1: Klimaændringer og CO2-udslip

Dette postkort omhandler dels hvad respondenter mener, at kommunen bør gøre for at bekæmpe klimaændringer, og dels hvad respondenter selv vil gøre for at nedbringe CO2-udledningen.

Konklusionen på dette postkort er, at kommunen skal have fokus på kollektiv trafik, samt reducere af antallet af biler i centrum, for derved at øge antallet af personer som cykler. Således anså størstedelen af respondenterne det for ønskeligt, at kommunen fokuserede på udbygning af den kollektive trafik sammenholdt med en sænkning af antallet af bilerne i centrum for at bekæmpe klimaændringerne.

Respondenterne selv ville forsøge at cykle mere, og forbruge mindre energi, i forsøget på at mindske udledningen af CO2.

Postkort 2: Cykling og ambitionen om København som verdens bedste cykelby

Her efterspørges, hvad respondenter anser som vigtigst i den daglige cykeltur, samt hvorledes han/hun ville overbevise en kollega om at cykle.

Her er konklusionen, at kommunen skal have et praktisk-rationelt fokus, dels på cykelstiernes stand, dels på cyklisternes sikkerhed.

Således fokuserer respondenterne i deres (tænkte) overtalelsesforsøg på de "lette" argumenter som taler til kollegernes dårlige samvittighed (motion og sundhed) og til deres pengepung. Men det er interessant i den forbindelse, at mange af respondenter også ser miljøhensyn som et brugbart argument i denne sammenhæng.

Postkort 3: Parker og strande i København, og brugen af dem

Der spørges ind til, hvilke ting, der betyder mest i en park, og hvorledes kommunen kan få borgerne til at anvende parker og strande mere. For københavnere er den rene natur, samt adgang til legepladser og muligheden for at være i fred, de vigtigste elementer i parkerne. De to sidstnævnte er i udgangspunktet nok modstridende, hvilket kunne indikere et indirekte krav til parkernes størrelse eller diversitet. For at øge brugen af parker og strande kræves der af kommunen en større grad af renlighed i parkerne, samt en lettere adgang til disse. Mange giver dog udtryk for tilfredshed med parker og strande i København.

Postkort 4: Sundhed, skrald og økologi

Her spørges ind til, hvorledes respondenterne forestiller sig, man kan nedbringe mængden af skrald, der efterlades på gader og stræder, samt hvad der skal til, før man køber økologisk.

Holdningen er, at mængden af skrald på gaden kan formindskes ved simpelthen at opsætte flere offentlige skraldespande. Endvidere bør kommunen give sig i kast med oplysningskampagner for derved at opdrage borgerne til at lade være. Flertallet af respondenterne så gerne, at økologiske varer var billigere – så ville de også købe dem i større antal. Dette er naturligvis svært for kommunen at påvirke, derfor må man glæde sig over, at over en tredjedel af respondenterne ikke kunne nævne noget, der kunne få dem til at købe mere økologisk, da de allerede i vid udstrækning gør dette. Det er tydeligt, at villigheden til at købe økologisk er tilstede blandt respondenterne.

Postkort 5: Den overordnede vision i Miljøudspillet

– at København skal påtage sig globalt lederskab på miljøområdet. Her bliver der spurgt ind til den generelle holdning til visionen, hvad respondenterne mener København skal gøre for at kunne blive verdens miljømetropol i 2015, og endelig hvordan man selv vil bidrage. Dette spørgsmål kan være lidt vanskeligt at forholde sig til og besvare. Det er nok for de fleste svært at være uenig i en sådan vision, hvis man blot er det mindste interesseret i miljøet, og dette afspejler resultaterne da også, da næsten ni ud af ti respondenter erklærer visionen som værende en god ide. De øvrige respondenter forholder sig afventende i forhold til om den bliver til virkelighed, eller føler simpelthen, at man tager munden for fuld med en sådan udmelding.

Hvorledes dette skal opnås kunne være ved at begrænse biltrafikken, samt forbedre den offentlige transport, for at gøre sig fortjent til at være verdens miljømetropol. Dette ligger godt i tråd med svarene til postkort 1.

Afslutningsvis bliver respondenterne igen spurgt til det eget bidrag, og her ligger cyklingen højest i forsøget på at gøre København til verdens miljømetropol. I forhold til miljørigtig adfærd, fokuseres meget på cykling som borgernes eget



bidrag til København som Miljømetropol. Endvidere vil mange respondenter forsøge at bringe budskabet videre til venner og bekendte.

Som afrunding på undersøgelsen spurgte vi ind til om undersøgelsens deltagere havde stødt på visionen tidligere, samt hvorvidt respondenterne havde stødt på postkortene. Genkendelsen af postkortene var meget ringe, mens genkendelsen af metropolen er på et mere tilfredsstillende niveau. Knap hver fjerde havde stødt på begrebet "Miljømetropolen" tidligere – mange dog uden at huske præcis hvor. Kun ganske få var stødt på postkortene.