

BILAG 3, miljøudspillet

29. oktober 2007

Journalnr.
028085-433101

/MSJ

Miljøudspillet – tendenser i postkortbesvarelsenerne

Postkortundersøgelsen blev lanceret i forbindelse med miljøfestivalen 2007. Mulighederne for besvarelse var delt op i en postkortbesvarelse og en mulighed for besvarelse på internettet. Respondenterne behøvede ikke at udfylde alle postkortene, men havde muligheden for at vælge mellem de forskellige postkort, hvilket fordelingen af besvarelser også bærer præg af. Tendenserne og konklusionerne stemmer overens med tendenserne og konklusionerne i panelundersøgelsen fra Catinét (se Bilag 4).

De tre største tendenser

De største gennemgående tendenser i besvarelsenerne var:

- Bedre forhold for cyklister og reduktion i privatbilisme i byen
- Renere by – endnu renere end den allerede er
- Flere kulturelle oplevelser og tilbud i forbindelse med de rekreative områder

Respondenterne synes at være meget opmærksomme på, hvad de selv kan gøre for at medvirke til kommunens visioner. Københavnernes egne bidrag handler primært om cykling, mindre energiforbrug og vilighed til at købe økologiske fødevarer.

Økonomiske overvejelser vejer tungt hos københavnerne og er medvirkende til et fravalg af økologiske varer, hvor mange respondenter ønsker en prisudligning i forhold til konventionelle varer. Flere respondenter mente endvidere, at øget privat indkøb af økologiske varer, samt øget brug af f.eks. offentlig transport skulle hjælpes på vej af kommunen, f.eks. ved brug af økonomisk støtte.

Samtidig ønsker flere københavnerne økonomisk at regulere trafikområdet og affaldsområdet så ønsket adfærd bliver belønnet og uønsket adfærd bliver straffet.

Generelt har der været størst interesse indenfor ”Verdens bedste cykelby”, idet en tredjedel (104 ud af 317) af alle besvarelser vedrører dette emne. ”En ren og sund storby” har en lidt højere svarandel (66 ud af 317) end de resterende tre temaer, hvor der er en ligelig fordeling af svarene (ca. 50 ud af 317).

Center for Miljø

Kalvebod Brygge 45
Postboks 259
1502 København V

Telefon
33 66 58 00

Telefax
33 66 71 33

EAN-nr. 5798009595959

P-nr.. 1.003.252.395

E-mail
miljoe@tmf.kk.dk

www.tmf.kk.dk

Vores vision

Generelt er der blandt respondenterne meget stor støtte til Visionen om København som verdens miljømetropol i 2015 og at København påtager sig et globalt lederskab. Men der skal også følges op på visionen, så det ikke løber ud. Flere af respondenterne sætter under denne overskrift fokus på flere cykelstier og bedre forhold for cyklisterne, samt reduktion af privatbilismen i indre København.

Verdens bedste cykelby

Generelt er der stor støtte til, at der skal være bedre forhold for cyklisterne i København. Stort set alle respondenter er enige om, at der både er en fordel for én selv og for øvrige borgere, f.eks. motion, bedre helbred, hurtigere transport, bedre miljø samt at der er en økonomisk besparelse.

Flere respondenter ønsker en øget følelse af sikkerhed når de cykler, bl.a. ved at udbygge cykelstier, hvor der ikke allerede er cykelstier. Samtidig er der flere som ønsker reduktion af privatbilismen i indre by.

En ren og sund storby

Stort set alle respondenter påpeger prisforskellen mellem konventionelle og økologiske varer som det største problem. Flere respondenter ønsker flere og større skraldespande i byen, specielt i områder, hvor der er mange fodgængere. Flere ønsker sanktioner for at smide skrald på gaden, f.eks. bøder.

En grøn og blå hovedstad

Respondenterne lægger kraftig vægt på renlighed og ryddelighed i parkerne. Der skal være rent og indbydende i parkerne. Flere respondenter ønsker flere kulturelle tiltag og bedre mulighed for forskellige oplevelser.

Centrum for verdens klimapolitik

Generelt ønsker respondenterne at mindske privatbilismen i byen og skabe meget bedre forhold for mindre forurenende transportmuligheder, specielt cykling. Flere ønsker direkte bilerne ud af byen og indførsel af bompenger eller roadpricing.

Antal besvarelser og kasserede besvarelser

Besvarelser med forslag og adresser/kontaktoplysninger:

Område	Besvarelser post-kort	Besvarelser in-ternet	I alt
Verdens bedste cykelby	100	9	109
En ren og sund storby	70	6	76
En grøn og blå hovedstad	59	4	63
Centrum for verdens klimapolitik	48	5	53
Vores vision	51	7	58
I alt	328	31	359

Kasserede pga. ingen udfyldelse af forslag eller forslag der ikke relaterer til undersøgelsen:

Område	Postkort
Verdens bedste cykelby	5
En ren og sund storby	7
En grøn og blå hovedstad	4
Centrum for verdens klimapolitik	2
Vores vision	3
I alt	21