

NOTAT

8. oktober 2015
15/06615-1
msj-dep

Rammerne for et dansk bud på Grand Départ, Tour de France

I det følgende præsenteres de forventede rammer for afvikling af Grand Départ i Danmark.

Rute

Et dansk bud på Grand Départ vil bygge på, at prolog og to etaper afvikles i Danmark. På baggrund af dialogen med potentielle start- og målbyer forventes ruten at se således ud:

- Prolog: Rute i indre København
- Etape 1: Afgang fra Roskilde og mål i Odense
- Etape 2: Afgang fra Vejle og mål i Sønderborg

Finansiering

Der planlægges efter, at et dansk bud på og efterfølgende gennemførelse af værtskab på Grand Départ kan holdes inden for en ramme på 90 mio. kr. Det skal herunder bemærkes, at det alene er den franske løbsorganisation A.S.O., der har mulighed for at sælge kommercielle rettigheder til eventen. Der påregnes derfor primært bidrag fra offentlig side samt mindre kommercielle indtægter og andre tilskud.

Dialogen med de potentielle start- og målbyer har vist opbakning til et dansk bud og uformelle tilsagn. Størrelsen af tilsagn har taget udgangspunkt i, at målbyer får større eksponering end startbyer, hvorfor startbyer forventes at bidrage med 5 mio. kr. og målbyer med 10 mio. kr.

Den samlede finansieringsmodel foreslås at se således ud (mio. kr.):

- Stat, inkl. Sport Event Danmark	17
- Regioner	15
- Kommuner	55
- Andre bidrag og indtægter	3
I alt	90

Organisering

En stor sportsbegivenhed som Grand Depart i Danmark vil kræve en organisation med ansvar for gennemførelse af selve touren samt koordinering af sideaktiviteter gennemført på lokal/regionalt initiativ.

Det planlægges at etablere et konsortium til formålet, hvori der ansættes personer med de nødvendige kompetencer til gennemførelsen af et dansk værtskab. Konsortiet får ligeledes til ansvar at koordinere værtskabet på tværs af deltagende aktører og viderebringe gode lokale ideer til andre lokale organisationer, som forventes etableret for hver etape.

Konsortiet kan ledes af en bestyrelse, der er overordnet ansvarlig for gennemførelsen af det danske værtskab, herunder økonomisk. Bestyrelsen foreslås at bestå af de største bidragsydere, fx start- og målbyerne, hvorved bestyrelsen sikres lokal forankring til hele løbsruten.

Herudover foreslås udpeget en række ressourcepersoner med indsigt i gennemførelse og markedsføring af store sportsbegivenheder til bestyrelsen.

Der forventes nedsat et advisory board med repræsentanter for stat, regioner og kommuner, som skal sikre, at Danmark får størst mulig branding-værdi ud af at afholde Grand Depart.