

Samlede indtægter

AVLU	250000
Åben Skole (24000 er allerede bevilliget)	32000
Nordea-fonden (søgt)	24288
Egen finansiering	173642

Indtægter TOTAL **479930**

Udgifter til FABRIKKEN OUTREACH

	1 workshop à 1 dags varighed	9 workshops à hver 1 dags varighed
Korte 1 dags workshops for skoler		
Leje af projektrum à 520 kr/dag*	520	4680
Hoved rengøring af projektrum à 400 kr./pr. hold*	400	3600
Materialeudgifter	2500	22500
Kunstnerhonorar à 375 kr/time 4 timer inkl. foreberedelse	1500	13500
Projektledelse	7000	63000
I alt	11920	107280

	1 workshop à 2 dages varighed	4 workshops à hver 2 dages varighed
Robotkunstworkshop		
Leje af projektrum à 520 kr/dag*	520	2800
Hoved rengøring af projektrum à 400 kr/pr. hold*	400	1600
Materialeudgifter (engangsbetaling) à 9 sæt (796 kr/stk), som genbruges (til brug af 28 elever)*	24288	24288
Kunstnerhonorar à 375 kr/time 8 timer inkl. foreberedelse	3000	12000
Projektledelse	7000	28000
I alt	35208	68688

	12 uger forår/efterår 2018
Københavns Ungdomsskole	
Leje af projektrum à 520 kr/dag*	21632
Hoved rengøring af projektrum à 400 kr/pr hold*	9600
Materialeudgifter*	24000
Kunstnerhonorar*	27000
Projektledelse	13000
I alt	95232

	1 kunstnerisk aktivitet	3 kunstneriske aktiviteter
Kunstnerisk aktivitet: Workshop eller kunstnersamtale ved residency-kunstnere		
Materialeudgifter	1500	4500

Projektledelse	7000	21000
I alt	8500	25500

Bavianworkshop		1 workshop á 5 dage
Leje af projektrum*		1800
Hovedrengøring af projektrum*		600
Materialeudgifter		3000
Kunstnerhonorar		7500
Projektledelse		1400
I alt		14300

Opsøgende netværksarbejde over for skoler og fritidsinstitutioner**	1 besøg	4 besøg (ét besøg i kvartalet)
Besøg på skoler, præsentation - honorar til oplægsholder		3000
Informationsmateriale (tekst, grafiker og tryk)	6000	6000
Projektledelse	4500	18000
I alt	11250	27000

Lærerkurser (skoleledere, lærere, skolebestyrelser, ungdomsskolelærere, SFO- og klubpædagoger, m.m.)**	1 besøg	4 besøg (ét besøg i kvartalet)
Leje af projektrum*	520	2080
Honorar til oplægsholdere	750	3000
Informationsmateriale (grafiker og tryk)	6000	6000
Forplejning	300	1200
Projektledelse	4500	18000
I alt	12070	30280

Nytårskur: Åbent hus for skoleledere, lærere, skolebestyrelser, ungdomsskolelærere, SFO- og klubpædagoger m.m.		1 årligt arrangement
Honorar til 3 oplægsholdere		2250
Informationsmateriale (grafiker og tryk)		6000
Forplejning		500
Projektledelse		4500
I alt		13250

Opsøgende netværksarbejde over for "frie børn" (de som ikke går i fritidsinstitution) i Urbanplanen**	1 besøg	4 besøg (ét besøg i kvartalet)
Besøg hos 3B i Urbanplanen, præsentation - honorar til oplægsholdere		3000
Informationsmateriale (grafiker og tryk)	6000	6000

Forplejning	300	900
Projektledelse	4500	13500
I alt	11550	23400

Åbent Hus: Indkøb til forplejning af gæster	1 årligt arrangement	
Kunstnerhonorar, børneworkshop: 2 à 2000 inkl. foreberedelse		4000
Materialer, børneworkshop		1000
Honorar, omviser/foredrag		2000
Invitation, flyers, program (grafiker og tryk)		6000
Leje af teknisk udstyr		7000
Annoncering (KUNSTEN.NU og Amagerbladet)		5000
I alt		25000

Revisorgodkendelse af regnskab **15000**

Udgifter for FABRIKKEN OUTREACH TOTAL **444930**

*Dækkes ikke af evt. tilskud fra Amager Vest Lokaludvalg, men af FABRIKKENs egen finansiering eller tilskud fra andetsteds

** Erfaringen viser, at det ikke er nok at sende information ud pr. email

Udgifter til Åbent Hus og Alt_Cph 2018**

	1 årligt arrangement	
Åbent Hus: Indkøb til forplejning af gæster		4000
Kunstnerhonorar, børneworkshop: 2 à 2000 inkl. foreberedelse		1000
Materialer, børneworkshop		2000
Honorar, omviser/foredrag		6000
Invitation, flyers, program (grafiker og tryk)		7000
Leje af teknisk udstyr		5000
Annoncering (KUNSTEN.NU og Amagerbladet)		25000
I alt		

1 årligt arrangement

Afholdelse af den årlige alternative kunstmesse	
Alt_Cph	5000
Formidling gennem workshops for og aktiviteter i lokalområdet	15000
Plakater og flyers	10000
Annoncering (fx KUNSTEN.NU og Amagerbladet)	5000
Grafisk arbejde, visuel identitet; logo og skilte	35000
I alt	<u>60000</u>
Udgifter TOTAL	

* Indtægten skal ses som et udtryk for det ønskede støttebeløb. Vi gør opmærksom på, at der vil være flere indtægtskilder end blot fra AVLU i det samlede budget for Alt_Cph 2018, ligesom der også vil være flere udgiftsposter end de, der indgår i budgettet her.

** Udgifterne i dette budget stemmer overens med det beløb, der ansøges hos AVLU. For Alt_Cph 2018 er der flere udgiftsposter end de, der indgår i budgettet her (bl.a. udgifter til selve den fysiske opbygning af messen, honorarer til kunstnere, kuratorer m.m.). For de ansøgte 35000 AVLU støtter en stor del af formidlingsarbejdet af Alt_Cph 2018