



Fonden Kulturfabrikken /  
Fabrikken for Kunst og Design  
Sundholmsvej 46  
2300 København S

T +45 32 54 94 24  
E ml@ffkd.dk  
W www.ffkd.dk  
Cvr 15787171

Amager Vest Lokaludvalg  
Sundholmsvej 8  
2300 København S

København d. 21. November 2017

## **ANSØGNING OM TILSKUD TIL FABRIKKEN OUTREACH**

FABRIKKEN for Kunst og Design (herefter FABRIKKEN) ansøger hermed Amager Vest Lokaludvalg (herefter AVLU) om støtte til udvikling og fortsat facilitering af FABRIKKEN OUTREACH på op mod 250.000 kr. årligt – foreløbigt i 2018. Det er vores håb, at AVLU på baggrund af det kommende års erfaringer vil finde det relevant med et flerårigt tilskud med henblik på at støtte op om etablering af en økonomisk bæredygtig model for fortsættelse og forankring af projektet.

Det ansøgte beløb vil primært blive anvendt til FABRIKKEN OUTREACH, men vil i mindre omfang også gå til afholdelse af FABRIKKENS alternative kunstmesse, Alt\_Cph samt vores årlige Åbent Hus for lokale borgere og andre kunstinteresserede.

### **Vision for FABRIKKEN OUTREACH**

FABRIKKEN OUTREACH er en del af FABRIKKENS overordnede strategi, der sigter mod – i samarbejde med øvrige kunstneriske projekter på Amager – at profilere Amager Vest som en bydel, hvor kunst gør en forskel.

Målsætningen for FABRIKKEN OUTREACH er, at børn og unge i Amager Vest får mulighed for at arbejde med kunst og kultur sammen med professionelle kunstnere og derigennem får adgang til de mange positive effekter, der er ved arbejdet med billedkunst og kreativitet (socialt, kognitivt, mv.).

Alle vores initiativer i FABRIKKEN OUTREACH er drevet af et ønske om:

- At tilbyde kunstundervisning af kunstfaglig og pædagogisk høj kvalitet
- At udvikle en interesse for billedkunst lokalt
- At bidrage til udviklingen af lokalmiljøet i Amager Vest ved at bedre mulighederne for kreative skole- og fritidsaktiviteter

### **FABRIKKEN OUTREACH – mere kunstundervisning til flere lokale børn og unge**

Siden 2009 har FABRIKKEN tilbudt professionel kunstundervisning i skole- og fritids regi. Denne indsats har altid været vigtig – for os, for de involverede og for Amager Vest. Med FABRIKKEN



OUTREACH løser vi en vigtig opgave i lokalområdet, som kan have stor betydning på en række væsentlige punkter i forhold til tryghed, social arv, trivsel og ikke mindst; at børn og unge med en kreativ åre får mulighed for at folde den ud.

I *Bydelsplan for Amager Vest 2018-2020* p. 36 står der følgende:

*"I Amager Vest Lokaludvalg tror vi på, at nærheden til kultur- og fritidsmuligheder er væsentlig for et godt hverdagsliv. Vores vision er, at Amager Vest skal være en bydel med et rigt og varieret udbud af kultur- og fritidsmuligheder".*

Diversiteten af de kreative fritidstilbud i lokalområdet er ikke stor. Særligt for de større børn/unge fattes der i øjeblikket fritidstilbud om kunstundervisning i Amager Vest. Den opgave ønsker vi at bidrage til at løfte i samarbejde med AVLU. Sammen kan vi vise, at man i Amager Vest både tager billedkunsten og de unge seriøst og kan se potentialet i at give lokalområdet et generelt løft gennem det billedkunstneriske. Ved at støtte FABRIKKEN OUTREACH vil AVLU således kunne realisere visionen om, at byen skal være en attraktiv ramme om det moderne hverdagsliv (jf. afsnittene 'Flere muligheder for fritid, kunst og kultur' (s. 36-39) samt 'Fremtidens skole' (s. 40-41), *Bydelsplan for Amager 2018-2020*).

### **Finansiering og forankring**

Den hidtidige finansiering af FABRIKKEN OUTREACH har været gennem mindre tilskud fra forskellige fonde, særligt fra Statens Kunstfond. Men der har været tale om tilskud til enkeltstående projekter og ikke til FABRIKKEN OUTREACH som et særligt indsatsområde i en bydel, hvor der er mangel på tilsvarende tilbud.

Med et årligt tilskud i størrelsesordenen 250.000 kr. vil FABRIKKEN OUTREACH have et solidt fundament, hvorpå vi kan udvikle en række tilbud til bydelens børn og unge og styrke det lokale netværk.

Samtidig er lokal opbakning afgørende for mulighederne for at opnå fondsstøtte til opstart og videreudvikling af et initiativ som dette. Det er vores mål inden for det næste år at indgå et flerårigt samarbejde med en fond om et tilskud på niveau med det, vi ansøger AVLU om. Vi er på nuværende tidspunkt i positiv dialog med flere fonde, men der er endnu ikke givet nogen tilsagn.

På den lange bane er det vores mål at indgå samarbejde med enten Børne- og ungeforvaltningen eller Kultur- og fritidsforvaltningen om driftsstøtte til FABRIKKEN OUTREACH. Med en målrettet plan og et godt samarbejde med lokaludvalget vil vi vurdere, at det er et realistisk mål. Det kunne være som del af den kunstplan, som KFU barsler med til foråret. Eller, det kunne være ved at få oprettet støtte til kunstundervisning i BUF på niveau med den støtte, forvaltningen giver til musikundervisning.

Vi håber, at AVLU vil være interesserede i at tage del i det politiske bearbejde, som det vil kræve at nå frem til det punkt, hvor kommunen vil finde det rigtigt og interessant at afsætte et driftstilskud til FABRIKKEN OUTREACH i deres årlige budget.



### **Lokal forankring og foreløbige samarbejdsaftaler:**

Vi har gennem det seneste halve år arbejdet på at etablere et stærkt netværk i lokalområdet såvel som i relevante kunst- og pædagogiske netværk. For at sikre at FABRIKKEN OUTREACH forbliver vel forankret i det lokale miljø og at vi hele tiden holder os opdaterede på nye undervisningsmetoder inden for det kunstneriske felt, er det afgørende, at dette netværk plejes og udbygges, når og hvor det er muligt og relevant. Vi vil arbejde for i fællesskab med relevante aktører vi vores netværk at gå nye veje mhp. styrkelse af kreative undervisningstilbud for børn og unge i Amager Vest og dermed styrke bydelens betydning som det sted, hvor kunsten gør en forskel.

Vi har allerede etableret flere lokale samarbejder med fritidsinstitutioner og andre lokale aktører i fritids regi. Disse samarbejdspartnere er i kontakt med børn og unge og har en dyb forståelse for målgruppen. Vi tror på, at flere af de lokale børn og unge kunne udvikle en interesse for kunst. Vores nuværende samarbejdspartnere er:

- Københavns Ungdomsskole
- Den boligsociale enhed 3B – herunder Pigeklubben i 3B/Solvang Bibliotek
- Amagerbro Helhedsplan
- Åben Skole
- Fritidsguiderne
- Børnekulturpiloterne
- FerieCamp
- Den bemandede legeplads Kornblomsten

Dertil har vi taget kontakt til følgende og afventer svar omkring muligheder for samarbejde:

- Bydelsmødrene
- Ungdomsklubben Jokeren
- Ungdomsklubben Crash

Vores erfaring viser, at det har stor betydning for børn og unges tilmelding til kunstworkshops- og undervisning på FABRIKKEN, at de har et forhåndskendskab til stedet. Derfor er samarbejder vi med skoler afgørende for en vellykket opstart af FABRIKKEN OUTREACH. Vi er foreløbigt i tæt kontakt med følgende lokale skoler:

- Amager Fælled Skole
- Dyvekeskolen
- Peder Lykke Skole
- Skolen på Islands Brygge
- Skolen i Peter Vedels Gade

Det kunstfaglige netværk er også vigtigt for den fortsatte udvikling og forankring af FABRIKKEN OUTREACH. Vi har i flere sammenhænge samarbejdet med Statens Museum for Kunst og har desuden haft særdeles gode erfaringer med internt samarbejde med FABRIKKENS residency-programmer, World Wide Air og FAIR.



På baggrund af vores positive og succesfulde erfaring fra i sommer med billedkunstner, Ruganzu Bruno Tusingwire fra Uganda, Charlotte Haslund-Christensen (FABRIKKENs egen billedkunstner) og FerieCamp vil vi fortsætte med at samarbejde med residency-programmerne, hvor residency-kunstnere forventes at facilitere en kunstnerisk aktivitet for lokale børn og unge. En sådan kunstnerisk aktivitet kan tage form som et atelierbesøg kombineret med samtale med kunstneren eller en én-dags-workshop, hvor målgruppen aktiveres gennem kunstneriske øvelser.

Som det fremgår af de allerede etablerede samarbejder samt samarbejder, vi planlægger at indgå, fokuserer vi på lokale kræfter. Hvad angår den videre udvikling af projektets pædagogiske og kunstfaglige aspekter vil vi arbejde på at etablere et advisory board af skolelærere, som kan rådgive omkring det pædagogiske. Vi har tidligere været i dialog med Skoletjenesten, som gerne ser os som del af deres samarbejde, hvor vi deltager i deres fællespædagogiske temadage og netværk, men dog ikke pt. har mulighed for at bidrage yderligere med lønmidler. vad det kunstfaglige angår har vi nogle af byens mest kompetente kræfter her på stedet - dem vil vi samle nogle gange om året og erfaringsudveksle og evaluere med henblik på dygtiggørelse til gavn for byens børn og unge.

### **Hvad vil et tilskud fra AVLU udmønte sig i 2018?**

Det overordnede mål er at gøre Amager Vest til en attraktiv bydel for børnefamilier ved at sikre mulighederne for kreative undervisningstilbud for børn og unge i skole og fritids regi. Det vil vi gøre ud fra følgende aktiviteter:

- Realisering af foreløbigt 23 planlagte kunstneriske aktiviteter i 2018 for mere end 500 lokale børn og unge i alderen 9-18 år.
- En nytårskur, kurser for skolelærere, skoleledere, skolebestyrelser, pædagoger m.m. omhandlende effekterne af børn og unges møde med kunst og kultur samt inspiration og idéer til egen undervisning i de kreative fag
- Projektbygning og -ledelse, herunder koordinering, afvikling og evaluering af de nævnte aktiviteter
- Opsøgende netværksarbejde på de lokale folke- og specialskoler, fritidsinstitutioner og i Urbanplanen
- Materialeudgifter
- Tryksager såsom undervisningsmaterialer, flyers, foldere og plakater, som oplyser om OUTREACH-aktiviteter på FABRIKKEN
- Et årligt Åbent Hus-arrangement for lokale borgere og kunstinteresserede
- Afholdelse af den årlige alternative kunstmesse Alt\_Cph, hvortil vi søger om støtte til kommunikation, formidling og netværksskabende aktiviteter.
- Fundraising til FABRIKKEN OUTREACH med henblik på flerårige tilskud fra en eller flere fonde.

Gennem disse aktiviteter forventer vi at få opbygget et fundament, som vi kan bygge videre på. De følgende år vil vi arbejde for yderligere at styrke båndene til lokale skole- og fritidsinstitutioner samt videreudvikle vores metode og tilbud i samarbejde med vores netværk - både det lokale, det pædagogiske og det kunstfaglige. Alt sammen med henblik på udvikle de bedste tilbud indenfor kunstundervisning til børn og unge og dermed blive en central kunstfaglig aktør i Københavns Kommune, som samtidig bidrager til at profilere Amager Vest som den kreative bydel, hvor kunst gør en forskel.



### **Målsætninger for 2018-22:**

Inden for de kommende fire år er det vores mål at etablere en række permanente tilbud om kunstundervisning i skole- og fritids regi, som tilsammen udgør en form for kredsløb, hvor det ene forløb fører alders- og kompetencemæssigt videre til de næste. Samarbejdet med de lokale skoler spiller her en central rolle, idet erfaringen viser, at det kræver et forhåndskendskab at tilmelde sig forløb på FABRIKKEN i fritids regi. Som nedenstående liste viser, vil vi også - i samarbejde med bl.a. boligsociale enheder - iværksætte andre måder at komme i kontakt med de børn og unge, der har potentiel interesse i kunst

Børn og unge kan fortsætte i kreative tilbud fra det tidspunkt, de lærer FABRIKKEN at kende, frem til den dag, de fylder 24 år (som er aldersgrænsen for vores fremtidige mentorordning). Forbindelserne mellem vores aktiviteter giver målgruppen mulighed for at udvikle deres kreative evner og eget visuelle udtryk og personlige stil over mange år.

I løbet af de næste fire år vil vi arbejde for at opnå følgende:

- Fast årligt samarbejde med FerieCamp i efterårsferier, vinterferier og sommerferier, hvor FABRIKKENS kunstnere eller residency-kunstnere deltager som undervisere
- Fast samarbejde med de lokale folkeskoler (og privatskoler) i Amager Vest, der kommer på besøg med deres 4.-10. Klasser mindst én gang årligt.
- Etablering af et fast ugentligt ungdomsskolehold, hvor undervisningen varetages af en af FABRIKKENS kunstnere. Vi vil samarbejde med Københavns Ungdomsskole, Børnekulturguiderne og Fritidsguiderne i forhold til rekruttering af unge. Dertil vil vi i samarbejde med den boligsociale enhed 3B rekruttere unge fra Urbanplanen.
- Mentor-ordning ved FABRIKKENS kunstnere for lokale unge mellem 13-24 år
- Etablering af FABRIKKEN BGK (Billedkunstnerisk Grundkursus, en privat billedskole for unge mellem 16-24 år, som forbereder eleverne til at søge optagelse på kunstnerisk videregående uddannelser)
- Sikre, at lokale unge kan blive optaget på BGK mod nedsat egenbetaling (25% eller mere dækket)
- Mere involvering af børn og unge fra Urbanplanen i tæt samarbejde med 3B
- Flere kunstneriske aktiviteter udenfor FABRIKKEN – herunder workshops på bemandede legepladser og i Urbanplanen i samarbejde med 3B og Solvang Bibliotek
- Udvikle undervisningsmaterialer til faste workshops, lærervejledninger til inspiration i undervisningen før og efter besøg på FABRIKKEN
- Tilbyde kurser for skolelærere, skoleledere, skolebestyrelser etc. omhandlende undervisning i de kreative fag og effekterne af børn og unges møder med kunst og kultur
- Nedsætte et pædagogisk advisory board, der kan rådgive os omkring det pædagogiske arbejde med målgruppen

### **Vi forestiller os, at kredsløbet kan udforme sig således:**

- Børnene og de unge stifter bekendtskab med FABRIKKEN gennem deres skoler via et skoleforløb, fritidsinstitutioner eller Københavns Ungdomsskole
- Mulighed for at starte på et ungdomsskolehold på FABRIKKEN (fra 1. januar 2018)
- Derfra videre fortsætte i en mentorordning ved en af FABRIKKENS faste kunstnere og/eller søge optagelse på FABRIKKEN BGK



- Søge ind på en kunstnerisk videregående uddannelse i Danmark eller i udlandet
- Karriere som professionel billedkunstner eller etablering af anden kreativ entreprenørvirksomhed

## Aktiviteter i 2018

I overensstemmelse med målene for 2018-2022 har vi i 2018 valgt det første år at fokusere på børn og unge i alderen 9-18 år og således foreløbigt planlagt følgende aktiviteter::

- Januar: Nytårskur, et åbent hus arrangement for skoleledere, skolelærere, speciallærere, skolebestyrelser, ungdomsskolelærere, SFO- og klubpædagoger m.m. **Forventet deltagerantal: 50**
- Januar: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge
- Januar: Opsøgende netværksarbejde på de lokale folkeskoler, specialskoler og fritidsinstitutioner
- Januar-februar: Kunstnerisk aktivitet ved kunstner Miina Hujala (FI) – artist in residence i FAIR-programmet. **Forventet deltagerantal: 28**
- Januar-juni og august-december: Udbud af 1 dags skoleforløb (à 2-4 timers varighed) ved FABRIKKENs kunstnere, Kirstine Vaaben, Lærke Lautå, Malene Hartmann, Magnus Frederik Clausen og Mette Ussing mod betaling. **Forventet deltagerantal: 224 (svarende til 9 workshops for hver 28 elever pr. år)**
- Marts = juni: Fire robotkunstworkshops à 2 dages varighed ved FABRIKKENs kunstner Henrik Menné. **Forventet deltagerantal: 112**
- Marts-april: Kunstnerisk aktivitet ved islandske kunstner Bryndis Björnsdóttir (IS) – artist in residence i FAIR-programmet. **Forventet deltagerantal: 28**
- April: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge
- April: Opsøgende netværksarbejde på de lokale skoler, specialskoler og fritidsinstitutioner
- April-juni: Opstart af ungdomsskolehold, rekruttering af unge fra Urbanplanen med hjælp fra den boligsociale enhed 3B, Børnekulturguiderne og Fritidsguiderne. **Forventet deltagerantal: 17**
- Maj-juni: Kunstnerisk aktivitet ved Bjargey Ólafsdóttir (IS) – artist in residence i FAIR-programmet. **Forventet deltagerantal: 28**
- Maj: Den alternative kunstmesse Alt\_Cph. **Forventet deltagerantal: 1.500 børn og voksne**
- Juni: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge
- Juni: Opsøgende netværksarbejde på de lokale folkeskoler, specialskoler og fritidsinstitutioner
- Juni-juli: FerieCamp ved en af FABRIKKENs kunstnere eller residency-kunstnere (udarbejdes). **Forventet deltagerantal: 80**
- August: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge
- August: Opsøgende netværksarbejde på de lokale folkeskoler, specialskoler og fritidsinstitutioner
- August-oktober: Fortsættelse af ungdomsskolehold, rekruttering af unge fra Urbanplanen med hjælp fra den boligsociale enhed 3B, Børnekulturpiloterne og Fritidsguiderne. **Forventet deltagerantal: 17**
- September: Åbent Hus. **Forventet deltagerantal: 300**
- November: Kunst- og teaterworkshop à 5 dages varighed ved FABRIKKENs kunstner Marika Seidler inkl. besøg til Zoologisk Have for at studere bavianers adfærd. **Forventet deltagerantal: 56**



- November: Opsøgende netværksarbejde på de lokale folkeskoler, specialskoler og fritidsinstitutioner
- Oktober-december: Fortsættelse af ungdomsskolehold, rekruttering af unge fra Urbanplanen med hjælp fra den boligsociale enhed 3B. **Forventet deltagerantal: 17**
- December: Opsøgende netværksarbejde i Urbanplanen for at rekruttere børn og unge

**Forventet deltagerantal TOTAL: 2.457**

I årets første måneder vil vi fokusere på at opbygge et stærkt lokalt netværk. Vi vil indlede året med at afholde en nytårskur, hvor vi inviterer skolelærere, skolebestyrelse, pædagoger m.m. ind på FABRIKKEN og fortæller om vores arbejde og tilbud. Dernæst vil som opfølgning på nytårskuren tage ud og besøge de lokale skoler og fritidsinstitutioner med henblik på at afsætte vores workshopforløb. Vi satser på at afholde de første skoleworkshops i marts-måned. Sideløbende vil vi engagere vores netværk (særligt 3B, Fritidsguiderne og Børnekulturpiloterne) og tiltrække unge, så vi kan etablere et fast ugentligt ungdomsskolehold i foråret 2018 med start i marts/april. I 2017 har vi haft et samarbejde mellem FABRIKKENS residency-programmer og OUTREACH, hvor Den Kreative 10. klasse på Amager har været på besøg hos os og mødt vores residency-kunstnere. Dette samarbejde fortsætter vi med.

Vi forventer nogle gengangere blandt vores deltagere, fx at en ung melder sig på et ungdomsskolehold efter at have været på besøg med sin skole, eller at en skoleklasse kommer igen. Men i første omgang forventer vi, at vi hovedsageligt vil se nye unge ansigter for hver kunstnerisk aktivitet.

### **Effekterne af FABRIKKEN OUTREACH**

Med FABRIKKEN OUTREACH forventer vi at kunne løfte mængden og kvaliteten af de kreative fritidstilbud i Amager Vest, men også lette sociale og kulturelle udfordringer i bydelen og kommunen

Vi vil udvikle en metode, der giver flere børn og unge lyst til og mulighed for at møde kunst og derigennem få adgang til de mange positive effekter, der er ved arbejdet med billedkunst og kreativitet (socialt, kognitivt, mv.). Denne metode er ikke konstant, men bliver løbende tilpasset gennem sparring med andre lokale aktører, skolelærere, pædagoger, vores kommende pædagogiske advisory board og andre med lignende faglighed samt ved at evaluere med vores kunstnere for hver aktivitet, vi sætter i søen.

### **Forventede effekter af de planlagte kunstneriske aktiviteter i 2018 på baggrund af tidligere erfaringer:**

- En faglig dybde til billedkunstoffaget, børn og unge aldrig ville kunne opleve i skolen.
- De deltagende børn og unge lærer nye sider af sig selv og hinanden og dygtiggør deres samarbejdsevne.
- Sætte tanker i gang om identitet, fællesskab, medborgerskab og demokrati.
- Inspirere de børn og unge, som opholder sig i det offentlige rum i deres fritid (og altså hverken går i SFO, fritidshjem eller klub) til at tage aktivt del i deres by og føle medejerskab.
- Fremme det gode hverdagsliv og livskvaliteten for lokalområdet børn og unge.



## Evaluering af effekterne

Foreløbigt måler vi på effekterne af vores arbejde ved løbende at evaluere med vores kunstnere. Det gør vi ved at afholde evalueringsmøder, hvor vi diskuterer, i hvilken grad vores vision lykkedes, hvad der fungerede godt/mindre godt, idéer til nye samarbejder og projekter m.m. På baggrund heraf udarbejder vi rapporter, der kan sendes til samarbejdspartnere og andre interesserede samt publiceres på vores hjemmeside. Vi inkorporerer kunstnernes viden, og retter vores tilbud og undervisningspraksis til efter deres oplevelser og erfaringer. Dertil indhenter vi citater fra de deltagende voksne og børn, understøttet af fotos, så deres stemmer og oplevelser også optræder i evalueringen.

## Eksempler på citater:

*"Det har været den bedste skoledag i mit liv!"*

(5. Klasses elev under 'mosaikworkshop')

*"Jeg har aldrig før oplevet, børnene være så gode til at samarbejde"*

(lærer i 5. Klasse)

*"Før var du sådan "wuh-wuh!" helt vild, men nu er du rolig og helt stille"*

(8-årig pige til 11-årig dreng under skraldekunstworkshop)

*"Vi er overraskede over at se de store hjælpe og være så søde overfor de små – til daglig bruger vi nemlig meget tid på at sikre, at de små ikke kanøfles af de store"*  
(pædagog fra den bemandede legeplads Kornblomstparken)

*"Jeg havde regnet med, jeg skulle bruge meget af min tid på at oversætte fra engelsk til dansk for de små, men det klarede børn i mellem sig – de, der kunne tale engelsk, oversatte for de andre."*

(Charlotte Haslund-Christensen, assistent for Ruganzu Bruno Tusingwire under skraldekunstworkshop)

## Økonomi - forhold mellem drift og projekter

Samtlige af FABRIKKENS projekter, dvs. residency-programmer, OUTREACH, Alt\_Cph, Åbent Hus, mv. er ikke i udgangspunktet en del af FABRIKKENS driftsøkonomi. Som på langt størstedelen af landets kulturinstitutioner er realiseringen af disse projekter afhængig af fondsstøtte samt kommunale og statslige tilskudsmidler.

FABRIKKEN for Kunst og Design er en erhvervsdrivende fond, som har til formål at tilvejebringe de bedst mulige produktionsbetingelser for professionelle kunstnere. FABRIKKEN får lokaler stillet gratis til rådighed af Københavns Kommune, og afholder selv alle driftsudgifter (skat, el, vand, varme, lønninger, indvendigt vedligehold og forbedringer, etc.). Vores driftsøkonomi er baseret på lejeindtægter fra vores i alt 53 atelierer samt fra vores centrale hal. Indtægterne herfra går til at betale alle driftsomkostninger samt en vis andel af lønninger mv., svarende til de opgaver, der





knytter sig til at være en ejendomsadministration. Samtlige lokaler, der anvendes til udlejningsformål og til projekter, indgår i denne økonomiske model. Dvs. et atelier, der anvendes til residencies, betales af det pågældende residency-program, ligesom projekters brug af projektrummet betaler for leje af rummet. Det gælder også vores outreach-aktiviteter. Det er samme vilkår for alle. Formålet hermed er at sikre, at det ikke er FABRIKKENS faste lejere, dvs. kunstnere med en ofte meget begrænset økonomi, der betaler huslejen for de atelierer, der anvendes til projektformål.

Hidtil har det ikke været muligt at aflønne ansatte på projekter inden for vores driftsbudget. I foråret 2018 forventer vi at færdiggøre et flerårigt brandsikringsprojekt, som gør det muligt for os at øge vores indtjening gennem større udlejninger. Fra 2018 har vi derfor for første gang afsat midler til aflønning af OUTREACHmedarbejder i 10 timer pr. uge. Dette rækker ikke til at løse de opgaver, der knytter sig til projektet, hvorfor vi må anvende tilskuds- og fondsmidler til at supplere op til minimum 18 timer ugentligt.

Men disse timer er ikke nok til at sikre vores mål. Vi kan først afvikle, når vi er forankrede i lokalområdet og borgere kender os og ved, at de kan komme til os. Dette kræver et godt forarbejde og forplejning af netværk - fx i forbindelse med nytårskur, kurser, og formidlingsmaterialer - hvorfor støtte til netværksarbejde er en absolut nødvendighed. Derfor er vi afhængige af opbakning fra AVLU og yderligere projektstøtte fra private fonde.

### **Arrangør – hvad og hvem er FABRIKKEN?**

FABRIKKEN for Kunst og Design er et videns- og produktionscenter for kunst, som ligger på Sundholm i det tidligere centralvaskeri, hvor professionelle kunstnere og designere arbejder. Her bliver produceret alt fra videokunst, foto, maleri og digtsamlinger til skulpturer, møbler og balkjoler. FABRIKKEN huser 53 atelierer og en stor produktionshal, der bliver udlejet til arrangementer og store kunstproduktioner, fx Byens Hegn. En af FABRIKKENS vigtigste opgaver som kunstinstitution er at tilbyde kunstundervisning for lokale børn og unge.

FABRIKKENS undervisningsteam består pt. af billedkunstnerne Mette Ussing, Henrik Menné, Malene Hartmann, Lærke Lautau, Magnus Frederik Clausen, Kirstine Vaaben, Marika Seidler og Charlotte Haslund-Christensen, der alle har pædagogiske kompetencer og flere års erfaring med undervisning af børn og unge. Charlotte Haslund-Christensen er fx tidligere skolelærer og Marika Seidler driver sin egen mobile billedskole.

Mille Højerslev Nielsen, ansvarlig for FABRIKKEN OUTREACH, har den overordnede koordinerende rolle med støtte fra Marie Louise Helveg Bøgh, som er FABRIKKENS direktør og har mange års erfaring inden for børnekulturområdet. Begge har erfaring med pædagogisk arbejde, men ikke tilstrækkelig pædagogisk faglighed, hvorfor vi søger at finde samarbejdspartnere med en pædagogisk faglighedssamarbejder med lokale aktører.

### **Budget**

Budgettet for aktiviteterne i 2018 er vedhæftet som bilag sidst i dokumentet.



## Opsummering

I Amager Vest er mulighederne for kunstnerisk udfoldelse begrænsede. Det vil vi ændre. Et tilskud fra AVLU på 250.000 kr. vil sikre, at børn og unge i Amager Vest kan modtage professionel kunstundervisning i inspirerende fysiske rammer, skabt til kunstproduktion.

Samtidig får bydelens børn og unge en enestående chance for at komme bag om det, de ser på udstillinger. På FABRIKKEN træder man nemlig direkte ind i kunstens maskinrum og ser, hvor og hvordan kunst bliver til.

Vi håber derfor på jeres opbakning, så FABRIKKEN i 2018 og i fremtiden kan tilbyde professionel kunstundervisning til lokalområdetets børn og unge og udvikle nye måder at undervise i kunst og kreativitet på.

AVLU er mere end velkomne til at kontakte os, såfremt der måtte være behov for supplerende oplysninger.

Vi ser frem til at præsentere og uddybe vores ansøgning for jer.

Med venlig hilsen

Mille Højerslev Nielsen, Ansvarlig for OUTREACH

Mail: [mhn@ffkd.dk](mailto:mhn@ffkd.dk)

Mobil: 25 380 381

Marie Louise Helveg Bøgh, Direktør

Mail: [ml@ffkd.dk](mailto:ml@ffkd.dk)

Mobil: 5172 7997