



## Bilag 4 Nuværende tillæg med retningslinjer om digitale skærme

### Tillæg til 'Skilte og reklamer i København'

*Retningslinjer for digitale skærme på byudstyr placeret i kommunalt vejareal til reklamer og offentlig information*

Februar 2015

Sagsnummer  
2020-0888346

Dokumentnummer  
2020-0888346-7

#### Byudstyr med skilte og reklamer i byrum og i øjenhøjde

Grundlæggende skal alt inventar som placeres i det offentlige rum, på gader og pladser være motiveret af et gode for borgerne og bylivet, bidrage til bybrugernes gode oplevelser og svare på et behov. Udstyret må ikke overdøve omgivelserne, genere naboer, færdsel og byliv. Det er vigtigt at tilgodese fremkommelighed, trafiksikkerhed og tryghed, det skal være pladseøkonomisk og bør produceres og drives bæredygtigt. Det skal tilgodeses både i placering, udformning og fremtræden og igennem overholdelse af en række tekniske og trafikale krav.

**Digitalt byudstyr på kommunalt vejareal** kan findes som fritstående digitale reklamestandere, samt som trafikinformation og digitale reklamer i buslæskærme. Krav til disse præciseres herunder.

De mulige placeringer af digitalt reklameudstyr i byrum i øjenhøjde begrænses til udvalgte steder i Indre By, jf. [nyt] kortbilag 2.

Herudover kan etableres digital trafikinformation og digitale reklamer i op til 75 % af buslæskærmene København efter nedenstående krav. Udvælgelsen af de specifikke buslæskærme til digitale lysreklamer vil ske efter en konkret vurdering af Teknik- og Miljøforvaltningen. Heri vil også indgå en vurdering af placeringen af den digitale lysreklame i den enkelte buslæskærm.

#### Placering og udformning

##### Generelt for fritstående digitale reklamestandere og digitale reklamer i buslæskærme

- Offentligt byudstyr skal holdes i byens identitetsfarver.
- Hvis indhold blandes, kommercielt og offentligt, er det en forudsætning, at afsender klart kan aflæses.
- Belysning skal være varm, blød, med lavenergi lyskilde, må ikke virke skærende i nattens byrum og skal kunne reguleres individuelt i hver situation. Ubehagsblænding, synsblænding og reflekser fra udstyret skal undgås.
- Enhederne skal kunne opstilles uden at det blokerer ganglinjer, ledelinjer, hindrer oversigt, skaber uønskede skjulesteder eller giver andre gener i trafikmiljøer.

Mobilitet, Klimatilpasning og  
Byvedligehold  
Afdelingssekretariatet  
Islands Brygge 37  
Postboks 339  
2300 København S

EAN-nummer  
5798009809452

- I snævre byrum skal placering af og størrelsen på standeren tilpasses hensynet til oplevelsen af f.eks. de historiske byrum, fremkommelighed og trafiksikkerhed.
- Skærmens placering, størrelse og udformning skal tage hensyn til naboer, herunder beboelse og erhverv i stueetagen. Skærme må ikke placeres med lys mod beboelse i nærheden af skærmen.

#### **Særligt for fritstående digitale reklamestandere**

- Der skal være mindst 2m fri passage i forhold til andre forhindringer for fodgængere – på fortove eller forgængerarealer.
- Digitale skærme må ikke placeres sådan, at de dominerer et område kommercielt eller visuelt: fx placeres i kombination, til effekt som større enheder, eller med kort afstand i serier langs et forløb.
- Skærmen skal placeres i øjenhøjde for forbipasserende i byrummet.
- Skærme på standere placeret i byrummet må have en maksimal bredde 118,5 cm og højde 175 cm, og standerens bredde og højde skal tilpasses tæt til skærmens størrelse.

#### Fremtræden

#### **Generelt for fritstående digitale reklamestandere og digitale reklamer**

##### **i buslæskærme**

- Der tillades ikke lyd fra skærmen eller fra det bærende byudstyr.
- Skærmen må alene vise stillbilleder eller skiftende billeder med en 'slot-tid' mellem billederne på minimum 60 sekunder. I gågader og andre byrum, hvor fodgængere færdes i bevægelse uden ophold, kan tillades en 'slot-tid' mellem billederne på ned til minimum 15 sekunder.
- Der må ikke vises filmfotografisk materiale eller dynamiske effekter som kraftigt lys, blink, flimrer, zoom ind og ud, flash, animationer og lignende.
- Der skal fades ind og ud af billederne/budskaberne med en fade-hastighed på 1 sekund for at opnå en let og flydende overgang billederne imellem, uden hop, rotationer eller andre animationer og overgangseffekter.
- Skærmen må ikke blænde eller virke generende for omgivelserne, herunder hensyn til beboelse og trafiksikkerhed. Den kan forlanges justeret eller slukket, såfremt den er til gene for omgivelserne.
- Skærmens lysniveau skal kunne justeres på enkel måde, både med automatisk lysdæmpning efter baggrundsbelysningen og specifikt i relation til omgivelserne.
- Lysintensitet fra digitale lysreklamer må ikke overstige intensiteten fra analoge reklamer.

##### **Særligt for digitale reklamer i buslæskærme**

- Der skal fades ind og ud af billederne/budskaberne med en fade-hastighed på 3 sekunder for at opnå en let og flydende overgang billederne imellem, uden hop, rotationer eller andre animationer og overgangseffekter.

### Tekniske krav

#### **Generelt for fritstående digitale reklamestandere og digitale reklamer**

##### **i buslæskærme**

- Som udgangspunkt kan skærmen være tændt hele døgnet. Ved naboklager kan tændingstiden for skærmen i særlige tilfælde forlanges begrænset til tidsrummet kl. 07-23.
- Ved tekniske problemer med lyset i skærmen skal lyset automatisk slukke.
- Ved opsætning skal den enkelte skærms belyningsniveau ved dagslys og ved mørketid godkendes af Teknik- og Miljøforvaltningen ved prøvebelysning inden ibrugtagning således, at belyningsniveauet kan fastlægges for perioder med dagslys og perioder i mørke - justeret efter den konkrete placering.
- Prøvebelysning under montering af skærme må kun finde sted ved dagslys således, at gener for omgivelserne ved afprøvning af skærmen begrænses mest muligt.

### Trafikale krav

#### **Generelt for fritstående digitale reklamestandere og digitale reklamer**

##### **i buslæskærme**

- Skærme må ikke vise symboler/piktogrammer, billeder eller tekst, der kan forveksles med vejafmærkning (fx må der ikke vises et lyssignal, vejvisningstavle eller lignende).
- Skærme må ikke placeres tæt på vejkryds: Indenfor en afstand af 300 meter før et kryds/stikrydsning/fodgængerfelt skal en placering vurderes med særlig hensyn til, at trafikanten skal kunne koncentrere sin opmærksomhed på fodgængere, andre trafikanter, forvarsling og anden skiltning. En placering efter krydset skal ligeledes vurderes konkret i forhold til f.eks. signalanlæg.
- Skærme må ikke placeres, så de forstyrrer skoletrafikken
- Skærme kan opsættes på frie vejstrækninger under hensyntagen til vejens omgivelser og øvrig afmærkning. Skærme må ikke opsættes, så de kan tage fokus fra vejafmærkning eller vejvisning. Øvrig vejafmærkning fremgår af bekendtgørelse om vejafmærkning
- Skærme skal placeres, så de opfylder vejreglernes krav til faste genstande.
- Skærme skal placeres, så trafikanter ikke generes unødigt, når der udføres driftsmæssige foranstaltninger af skærmen.