

22. Medlemsforslag om opbakning til projekt Copenhagen Redefined, herunder Københavns-brand og kommunal medfinansiering (2009-28084)

MEDLEMSFORSLAG

Det foreslås,

1. at Borgerrepræsentationen tilkendegiver Københavns Kommunes opbakning til projekt Copenhagen Redefined,
2. at Borgerrepræsentationen pålægger Økonomiforvaltningen at forhandle med Copenhagen Redefined med henblik på deltagelse som medlem af foreningen "Brand Copenhagen",
3. at Økonomiforvaltningens oplæg til medlemskab herunder forslag til finansiering fremlægges til behandling i Økonomiudvalget senest den 1. maj 2009.

(Stillet af Det Radikale Venstre og Venstre)

MOTIVERING

København bør deltage aktivt og synligt i arbejdet med at give København et unikt internationalt brand, der på en effektiv måde markedsfører København til gavn for bl.a. vækst og beskæftigelse.

Vores by vil sikre og udvikle København som international metropol og vidensby. Det er det spor, kommunen har valgt for at understøtte de mest attraktive rammebetingelser for at skabe fremtidens arbejdspladser, placere sig gunstigt i byernes konkurrence og skabe en metropol for mennesker. Der er igangsat en lang række initiativer, i tæt samarbejde med de relevante organisationer, som skal understøtte denne udvikling.

Copenhagen Redefined og Branding projektet ligger helt i tråd med kommunens strategi. Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity har forestået arbejdet. Det har til formål at udvikle et fælles internationalt brand for hovedstadsregionen. Projektet er nærmere beskrevet i det vedlagte bilag. Brandet vinkel er at:

- pege på noget klart dansk / københavnsk, som har en kant og som skiller København fra Europas andre storbyer.
- skal dække bredt - alle internationale målgrupper og befolkningen - ligesom det skal være så fleksibelt, at det kan tilpasses alle aktørers markedsføring, udtryk og budskaber.

Målgruppen henvender sig både til turister, erhvervsfolk og kongresdeltagere og det skaber en stærk rød tråd både i den samlede Københavnsmarkedsføring og de enkelte brugeres individuelle markedsføring. Som det fremgår af vedlagte bilag er der allerede opbakning fra en bred kreds af virksomheder. På denne baggrund finder Det Radikale Venstre og Venstre, at det er oplagt, at Københavns Kommune deltager.

bilag

[Bilag 1 til Copenhagen Redefined](#)

