

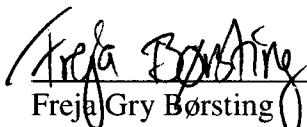
København d. 5. oktober 2008


Kære Pia Allerslev

Hermed fremsender vi projektbeskrivelse for Dansk Homomuseum, som vi håber kan blive behandlet på Kultur- og Fritidsforvaltningens møde d. 30. oktober 2008.

Vi ser frem til at høre fra jer!

På vegne af Dansk Homomuseums bestyrelse


Freja Gry Børsting
Store Mølle Vej 34, st.tv.
2300 København S
Tlf.: 61 77 15 61


Allan Christian Hansen
Willemoesgade 54, 1.th
2100 København Ø
Tlf.: 50 90 56 59

Projektbeskrivelse for Dansk Homomuseum



Fortællinger om dansk homohistorie

Dansk Homomuseum

Indledning

København har i de senere år ønsket at profilere sig som en tolerant by med højt til loftet. Her skal være udfoldelses- og ytringsmuligheder for alle, også homoseksuelle.

Igennem flere homoforeningers virke og årligt tilbagevendende begivenheder, som f.eks. Copenhagen Pride, bliver København en stadig mere synlig forkæmper for homoseksuelles rettigheder og går således forrest i kampen for at skabe plads til homoseksuelles sociale liv.

Der falder dog noget i øjnene, når man sammenligner København med andre kulturmetropoler som London, Berlin og New York: Der mangler en væsentlig repræsentant for den homoseksuelle historie og en konstant i det homoseksuelle kulturliv.

Foreningen Dansk Homomuseum blev oprettet i januar 2008 ud fra ønsket om at skabe netop sådan et kulturelt rum.

Vision

Det er Dansk Homomuseums vision at blive det vigtigste center for formidling af den danske homohistorie.

Vi vil...

- åbne et museum, hvor Danmarks homohistorie generelt bliver sat i fokus gennem skiftende udstillinger samt kulturelle arrangementer, som f.eks. foredrag, seminarer og ferniseringer.
- formidle de homoseksuelles historie, liv og færd (samle, bevare og dele de homoseksuelles historie).
- fremme det omgivende samfunds forståelse for og accept af homoseksuelle.
- på sigt forske i homoseksualitet og homoseksuelles historie og sociale virkelighed generelt.

Vi vil fortælle Danmarks homohistorie

I 1663 bliver Kaptajn Jochum Frederik von Basse stillet for en krigsret i Nyborg anklaget for at have gennemført *legemlig omgængelse på sodomie maner* med en halv snes soldater.¹

Dette bliver den første dokumenterede vidnesbyrd om homoseksuelle i Danmark.

Man forsøger i de efterfølgende århundreder at underkende homoseksualitetens eksistens i Danmark, og først i slutningen af 1800-tallet, hvor den homoseksuelle som seksualkarakter defineres, begynder de homoseksuelle så småt at forsamles og finder en identitet i deres seksualitet.

Dette kulminerer i 1948 med stiftelsen af 'Forbundet af 1948' – det senere 'Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske' (LBL) – som igennem årene har kæmpet for homoseksuelles rettigheder og



bl.a. været med til at sikre, at Axel og Eigil Axgil, som det første bøssepar i verdenshistorien i 1989 kunne forlade Københavns Rådhus som registrerede partnere.

Den danske homohistorie skriver i disse år nye kapitler; den største idrætsbegivenhed nogensinde på dansk jord, World Outgames, løber af stablen i København 2009. Derudover er København base for andre store kulturelle begivenheder, som den årligt tilbagevendende Copenhagen Pride. Homoturismen ser vi nu også for alvor i Danmark, bl.a. lagde et krydstogtskib med 2000 homoturister fra kaj i København i sommer.

Dansk Homomuseum vil synliggøre facetter af de homoseksuelles historie, men også fokusere på og reflektere over de homoseksuelles livsstil i nutiden. Samtidig vil museet tage del i den bredere danske kulturrepræsentation.

Der vil være plads til homorelateret kulturelle tiltag i museumsrummet og mulighed for, at folk udefra kan få stillet lokalerne til rådighed til diverse særarrangementer.

¹ von Rosen 1993

Dansk Homomuseum skal indeholde...

En permanent udstilling vil redegøre for de historiske hændelser og udviklinger i den danske homohistorie. Den permanente udstilling vil få følgeskab af skiftende temaudstillinger fra både før og nu.

Den permanente udstilling bygger op omkring en kronologisk tidslinje og består af tekst, billedmateriale og historiske genstande.

Den finder sin begyndelse i de tidligste dokumenterede historier vedrørende homoseksuelle og deres liv i Danmark og spænder dermed over en periode fra midten af 1600-tallet til i dag.

Udstillingen bliver dermed historisk omfattende, visuelt indbydende, inddrager forskellige medier i fortællingen og vil sætte refleksioner i gang hos publikum.



De skiftende temaudstillinger vil tage udgangspunkt i fx historiske begivenheder og nutidige samfundsdebatter.

Den første skiftende udstilling kommer til at hedde *"Mit kæreste homominde"*.

I denne udstilling lægges der op til, at homoseksuelle via en enkelt genstand fortæller om en begivenhed/tidsperiode i deres liv, som har haft stor betydning for deres homoseksualitet. Genstandene udstilles side om side med den homoseksuelles historie. Man er måske i teenageårene blevet sig sin egen seksualitet bevidst igennem læsning af en bestemt bog, mødet med et forbillede eller en blomst, som man har fået fra sin første kæreste.

Udstillingen suppleres med statistisk materiale vedrørende emnet – eksempelvis en spørgeskemaundersøgelse; hvornår "fandt du ud af", at du er homoseksuel? etc. samt eventuelt videoinstallation med interviews med homoseksuelle, der forholder sig til udstillingens tema.

Andre skiftende udstillinger på arbejdsbordet er:

- "Hårde drenge og bløde piger": tolerance over for 'den nye homoseksualitet.'
- "Ind ad bagdøren": det homoseksuelle værtshus.
- "Mellem myte og materie": fordomme igennem tiden

Ud over udstillinger agter vi at afholde tilbagevendende særarrangementer, som fx:

- Homoseksualitet i den danske filmhistorie
- Foredrag/debataften; Etnicitet og homoseksualitet
- Udstillinger ved homoseksuelle kunstnere

Ideer til videreudvikling af Dansk Homomuseum:

- Skoletjeneste
- Rejsende udstillinger
- Samarbejde med udenlandske homomuseer, fx 'Schwules Museum' i Berlin og 'The Stonewall Library and Archives' i Florida.



Økonomi og Marketing

Økonomi

Et groft og foreløbigt årsbudget for etableringsåret for Dansk Homomuseum er på ca. 1.5 mio. kr:

Personale		Løn	Øvrige udgifter	I alt
	1,0	Museumsleder	350.000	
	1,0	Museumsassistent	350.000	
		Regnskab	75.000	
	0,5	Praktikmedarbejder(e)	24.000	
Personale i alt				799.000
Husleje			120.000	
El, vand, varme			25.000	
Rengøring og renovation			20.000	
Årlige driftsomkostninger i alt		775.000	189.000	964.000
Kontorinventar - etablering (computer, kopimaskine, kontorartikler etc.)			19.000	
Udstillingsrelaterede udgifter - etablering og årlige udgifter til materialer, udfornning og opstilling			400.000	
Kulturelle arrangementer og aktiviteter			40.000	
Markedsføring			50.000	
Udgifter i alt				1.473.000

Vi ansøger hermed Københavns Kommune om midler til at opstarte og drive Dansk Homomuseum.

Vi ønsker midler til dele af driften samt etablering af permanent og første skiftende udstilling. Derudover kan Københavns Kommune eventuelt assistere med at finde lokaler.

De resterende midler forventer vi at rejse gennem fundraising, hvorfor det totale fundraising-skema vil se ud som følger;

Kilder	Støtte
Primære	Kommunale og regionale midler <ul style="list-style-type: none"> ▪ Københavns Kommune ▪ Region Hovedstaden (bl.a. EU Strukturfonde)
Sekundære	Fonde <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carlsberg Idé Legat ▪ JL Fondet ▪ Rockwool Fonden ▪ Carlsbergfondet ▪ BG Fonden ▪ Realdania ▪ Brødrene Hartmanns Fonden ▪ Veluxfondene
Tertiære	Interessegrupper <ul style="list-style-type: none"> ▪ Homorelateret erhvervsliv



Marketing

En analyse af Tysklands 8,2 millioner homoseksuelle viser, at homoseksuelle turister foretrækker storbyer, hvor de mødes med tolerance.²

Den amerikanske forsker, Richard Florida, kommer frem til et lignende resultat i sin bog *Den kreative klasse*, hvori han beskriver tilstedeværelsen af fx homoseksuelle som en økonomisk vækst- og udviklingsfremmer for storbyer som København.³

I København er ønsket om at tiltrække flere homoseksuelle turister udtalt:

- "De homoseksuelle er et spændende segment for os, fordi de har et højt forbrug og rejser meget. Og så er de trend-sættende, hvilket er en gevinst for resten af vores branding af København." - kommunikationschef for Wonderful Copenhagen, Peter Rømer Hansen i Information d. 15. juli 2008.
- "Det er et købestærkt segment, vi satser på. De bruger vores kulturelle tilbud som jazzkoncerter, varieté og ballet. De har ingen børn og bil, de bor her i byen, og det gør dem samlet set til et spændende publikum." - Kommunikationsmedarbejder i Tivoli, Simon Verheij i Information d. 15. juli 2008.
- "(...) byen har meget at tilbyde i form af design, historie og tolerance. Her kan man gå hånd i hånd og være et par uden at blive chikaneret" - Jørgen Weis, næstformand i Copenhagen Gay and Lesbian Chamber of Commerce (CGLCC), Information d. 15. juli 2008.
- "Da vi homoseksuelle ofte ikke har børn, så har vi typisk råd til to ferier hver gang andre tager én. Og vi søger både turistattraktioner og natteliv for bøsser." - Mikkel Dresler, københavnsformand for Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske, Avisen.dk d. 29. april 2008.

Et krav fra den homoseksuelle turist er, at feriedestinationen præges af åbenhed, frisind og tolerance.

Tilstedeværelsen af Dansk Homomuseum vil være med til at understrege København som et attraktivt rejsemål og vil danne incitament for uvurderlig omtale og anbefaling af den danske hovedstad.

² TOM Consultings, Avisen.dk, 2008

³ Richard Florida, 2002

For at tiltrække det homoseksuelle segment er det vigtigt, at der findes en konstant repræsentant for den homoseksuelle historie og kultur.

Som et led i markedsføringen af Dansk Homomuseum vil turistmarkedet eksempelvis spille en stor rolle i spredningen af kendskabet til museet. Det vil være vigtigt at skabe en kontaktflade udover Danmarks grænser, for derigennem ikke bare at tiltrække lokale homoseksuelle, men også de internationale turister.

I forbindelse med dette er det af stor vigtighed, at København kan tilbyde andet og mere end et homoseksuelt natteliv. De homoseksuelle er et af de mest kulturbrugende segmenter, hvilket fx understreges af Copenhagen Gay and Lesbian Film Festivals belægningsprocent, der er den højeste blandt filmfestivaler i Danmark.

Vi vil i vores markedsføring lægge vægt på, at Dansk Homomuseum er en betydelig medspiller i det danske og ikke mindst københavnske kulturelle og sociale homoliv.

Specificering af Målgruppe

	Direkte	Formidlere
Primære	<p>Danske homoseksuelle & deres familier</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hovedstadsområdet og Øresundsregionen <p style="text-align: center;">Turister</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indenlandske turister ▪ Udenlandske turister <p style="text-align: center;">Grupper</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Homoseksuelle foreninger (fx PAN idræt, Sabaah, BLUS etc.) ▪ Skoler ▪ Fritidsinstitutioner ▪ Højere læreanstalter ▪ Voksenundervisning 	<p style="text-align: center;">Turistmarkedet</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wonderful Copenhagen ▪ Turistinformationer ▪ Hoteller og vandrerhjem ▪ Rejsebureauer <p style="text-align: center;">Andre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turistbureauer ▪ Andre kulturinstitutioner ▪ Biblioteker ▪ Homoseksuelle forsamlingssteder i København og provinsen

Praktiske forhold

Placering

For størst mulig kontaktflade med målgruppen, dvs. både homoseksuelle danskere, turister og andre interesserede, er det væsentligt med en så central placering i København som muligt. Det betyder, at en placering inden for voldene er ønskværdig for på den måde at opnå mindst mulig afstand til transportårer og andre af de københavnske seværdigheder.

Fysisk indretning

- Udstillingsområde som enten ét stort lokale eller flere mindre. Vi forestiller os et kvadratmeterantal på minimum 60 kvadratmeter.
- Kontorlokale (størrelse underordnet) med tilhørende faciliteter (toilet, håndvask etc.).
- Depot/arkiv til forsvarlig opbevaring af genstande, fotografier og anden dokumentation (Dette behøver dog ikke være placeret i umiddelbar forlængelse af museet).

Åbningstider og billetpris

Dansk Homomuseums åbningstider:

Ugedag	Tidspunkt
Mandag	Lukket
Tirsdag	10-15
Onsdag	Lukket
Torsdag	10-15
Fredag	10-15
Lørdag	10-16
Søndag	10-16

Billetprisen vil ligge på ca. 40 kr.

Resumé

Denne projektbeskrivelse har redegjort for nødvendigheden af og mulighederne for Dansk Homomuseum.


Som nævnt understøttes idégrundlaget for Dansk Homomuseum af 2 hovedpræmisser:

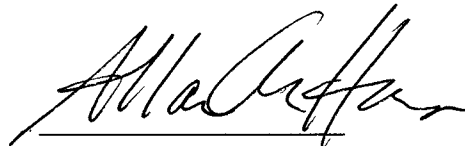
1. Der eksisterer en betydelig dansk homohistorie og kultur som endnu ikke bliver repræsenteret.
2. København ønsker at profilere sig som en homovenlig by på linje med Berlin, New York og Amsterdam, der tiltrækker købestærke homoseksuelle turister.

Som nævnt i afsnittet under økonomi og marketing ansøger vi Københavns Kommune om midler til at opstarte og drive Dansk Homomuseum samt evt. hjælp til at finde lokaler.

Vi håber på positivt svar.

På vegne af Dansk Homomuseums bestyrelse


Freja Gry Børsting
Store Mølle Vej 34, st.ty.
2300 København S
Tlf.: 61 77 15 61


Allan Christian Hansen
Willemoesgade 54, 1.th
2100 København Ø
Tlf.: 50 90 56 59