

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Forlængelse af midlertidig Trafiklegeplads + Aktiviteter i 2018

Iben Lindemark + Rasmus Steenberger

Hvad vil vi opnå med projektet?:

En forlængelse af den midlertidige trafiklegeplads indtil sommeren 2018 + midler til borgerinddragende aktiviteter i 2018

Hvorfor vil vi det?:

Der er afsat 4 millioner kroner på Budget 18 til en permanent trafiklegeplads. Arbejdsgruppen ønsker at holde liv i pladsen, og vedblive at få de lokale beboeres input til pladsen helt frem til anlægsfasen. (efterår 2018 + 2019)

Målgruppe(r):

Beboere, brugere, erhvervsliv, skoler, institutioner og foreninger i villaområdet (dels som mulige deltagere i arbejdsgruppen/foreningen, aktive i borgermøder på pladsen, og generelt som besøgende, der har/ får fornøjelse af pladsen)

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

1. Opsætning af info-pylon på pladsen, hvor brugerne kan læse om proces og planer for den permanente trafiklegeplads (december 2017)
2. Arbejdsdag i april 2018
3. Forårsklargør din cykel - workshops, cykellege og socialt samvær - i samarbejde med Miljøpunkt Amager - Maj 2018
4. Oprydning på trafiklegepladsen - august 2018

Forventede resultater:

Kort sigt: Vedblive at få de lokale brugeres input til den bedste permanente trafiklegeplads. Vedblive at skabe ejerskab til pladsen.

Langt sigt: Etablering af permanent trafiklegeplads der bygger på lokales egne ønsker til pladsen - evt. med inddragelse af frivillige i selve anlægsfasen i samarbejde med Teknik og Miljøforvaltningen.



Forankringsstrategi:

Projektet er forankret i arbejdsgruppen med løbende afrapportering til lokaludvalget og Miljø og Plangruppen. Den fremtidige organisering af projektet tænkes varetaget af en forening for trafiklegepladsen. Foreningen tænkes formelt stiftet i november 2017.

Samarbejdspartnere i denne fase:

Aktivnetværket omkring trafiklegepladsen.
Derudover inviterer vi de ejerforeninger/vejlaug/grundejerforeninger, klubber, butikker/erhverv, skoler, kirker, daginstitutioner og foreninger, der er i nærområdet

Tidsplan for projektudviklingsfasen

1. januar - 1. juli - kommunikation af permanentliggørelsen + afholdelse af 2 borgerinddragende aktiviteter

Udenfor / Efter projektudviklingsfasen

Projekterings- + anlægsfasen, som er i regi af Teknik og Miljøforvaltningen

Kommunikationsstrategi:

Mål: At skaffe maksimal opbakning og inddragelse af lokale brugere til pladsen.

Midler: Aktiviteter og lokal kommunikation

Medier: Pylon på pladsen, Facebook, Ama'rØsten, Amager Bladet, Lokalavisen Amager, TV2 Lorry, husstandsomdeling af materialer.

Hvad skal sekretariatet bidrage med i denne fase

- Koordination og afklaring med TMF og Realdania
- Kommunikation
- Praktisk assistance ifb.m. aktiviteter
- Koordinering af oprydning af den midlertidige plads

Budget: 2017-midler:

Kommunikation - opsætning af pylon: 2.500 kr. (omdisponeres fra 2017)

Budget: 2018-midler

- Aktivitet: Arbejdsdag: 5.000 kr.
- Aktivitet: Fokus på din cykel-dag: 10.000 kr.
- Oprydning af plads: 5.000

I alt: 20.000 kr.