



Til Folkeoplysningsudvalget

07-08-2008

Evalueringsnotat - Sommeraktiviteter 2008

For første gang har Københavns kommune støttet sommeraktiviteter hos folkeoplysende foreninger. Tanken bag sommeraktiviteterne er, at byens børn får muligheden for gennem en uge i sommerferien at prøve kræfter med en aktivitet hos foreningen selv. Det kostede 100 kr. at tilmelde barnet aktiviteten. Foreningen, der laver aktiviteten, får mulighed for at præsentere sig for potentielle nye medlemmer og modtager 7.000 kr. + 3.000 kr. til udstyr i støtte fra kommunen.

Sagsnr.
2007-112865

Dokumentnr.
2008-419360

Sagsbehandler
Anders Sejerø

Fritid & Idræt støttede afholdelse af 25 sommeraktiviteter. 3 aktiviteter blev aflyst på grund af for få tilmeldte. Aktiviteterne spændte vidt: fægtning, fodbold, skateboard, breakdance, tøjsyning, trampolin, håndbold mm. Omkring 200 børn deltog. Dette var færre end forventet og skyldes, at PR-strategien fejlede.

Anbefaling til næste år – Prøve igen med effektiv PR

På baggrund af foreningernes tilbagemeldinger og erfaringerne i øvrigt er det Kultur- og Fritidsforvaltningens indstilling at gennemføre aktiviteterne igen næste år efter samme model og i samme størrelsesorden. Dvs. støtte til 25 aktiviteter med 20 børn i hver aktivitet (antal børn per aktivitet skal måske variere). På baggrund af årets erfaringer skal der være stort fokus på PR-delen og målet er at få fulde hold (min. 80% belægning). Hvis det sker, kan konceptet efterfølgende år blive udvidet eller ændret. Et konkret forslag til beslutning vil blive fremlagt på Folkeoplysningsudvalgets møde i december.

Samarbejdet med foreningerne

Foreningerne blev tilbudt at byde ind med sommeraktiviteter gennem nyhedsbrevet og ved email-udsendelse til kontaktpersonerne fra Børne- og Ungeforeningerne. 27 foreninger kom med forslag om en sommeraktivitet, hvor alle blev valgt (der var budgetteret med 25 foreninger). To foreninger meldte fra inden sommerferien. Tilmeldingen foregik uproblematisk via Enalyzer, og alle forslag var seriøse.

Forvaltningen lagde vægt på, at sommeraktiviteterne er foreningernes, hvor forvaltningen kun bidrager med logistik og økonomisk støtte. I aftalerne omkring sommeraktiviteterne forpligtede foreningerne sig til at gennemføre aktiviteterne i trygge rammer og stå for al kontakt med børnene i aktivitetsugen samt at deltage i DGI-kursus i foråret og DGI-evaluering efter sommerferien.

Kommunen forpligtede sig til at give økonomisk tilskud (op til 10.000 kr. per aktivitet), stå for information og administration af tilmeldingerne, samt hjælpe med at give adgang til kommunale faciliteter i aktivitetsugerne efter behov.

Fritid & Idræt

Flæsketorvet 68, 2. sal
Postboks 217
1501 København V

Telefon
33 66 38 62

E-mail
asejer@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

www.kk.dk

Samarbejdet fungerede fint, og foreningerne var tilfredse med rammerne.

PR og information

Alle aktiviteter blev beskrevet og kom på hjemmesiden www.kk.dk/sommeraktiviteter samt i kataloget "Sommer for børn". Dette katalog blev uddelt på skoler og var tilgængeligt på kulturhuse, biblioteker mm. Programmet var også tilgængeligt online.

Det viste sig, at informationen slet ikke var tilstrækkelig. Kataloget "Sommer for børn" kom ikke ud til alle børn og i langt mindre grad hjem til deres forældre. Kataloget var samtidig stort med rigtig mange forskelligartede aktiviteter, hvilket også gjorde, at de enkelte aktiviteter kunne forsvinde i mængden.

Tilmeldingen var sat til uge 23 i den tro, at der kom mange forhåndstilmeldinger, hvor der så kunne trækkes lod om pladserne. Dvs. forældre, der først så aktiviteten senere, har måske opgivet på forhånd og ikke tilmeldt deres børn.

Da der efter uge 23 ikke var mange forhåndstilmeldinger, iværksattes ekstra PR, hvor foreninger også blev opfordret til selv at gøre en indsats. Otte foreninger modtog flyers omkring deres egen aktivitet, som de selv satte op lokalt. Biblioteker på Amager modtog opslag omkring bydelens aktiviteter, og der blev sendt pressemeddelelser til lokalaviser på Amager og Østerbro omkring lokale aktiviteter. Denne indsats kom dog først fra juni og frem.

Information og PR fungerede ikke ordentligt i år. Dette skal derfor ske anderledes, såfremt sommeraktiviteterne laves til næste år. Det foreslås at:

- PR skal gøres lokalt, så hver bydels aktiviteter bliver præsenteret lokalt.
- Der skal pressemeddelelser ud i god tid, og der skal følges op på dem.
- Foreningerne tager fra start af selv del i PR for deres aktivitet.
- Tilmeldingen åbner på bestemt dag på bestemt tidspunkt efter først-til-mølle princippet. Forældre betaler med det samme og får samtidig bekræftet pladsen. (Når sommeraktiviteterne er etableret og kendte i offentligheden, kan det overvejes, om der skal ændres på det af hensyn til forældre med dårlig adgang til computer).

Tilmeldingssystem og samarbejde med DGI

Forvaltningen havde undersøgt forskellige muligheder for et webbaseret tilmeldingssystem. DGI-Storkøbenhavn stillede forslag om en pakkeløsning, hvor deres eksisterende tilmeldingssystem også blev brugt til sommeraktiviteterne, samt at DGI-storkøbenhavn yderligere bidrog med kursus til alle instruktører og efterfølgende evaluering.

Tilmeldingssystemet fungerede stort set uden problemer. Men da pladserne ikke blev taget med det samme, og det derfor krævede en del ekstra kommunikation frem og tilbage, var det en tung proces at have flere parter ind over - Fritid & Idræt havde kontakt med foreningerne, og DGI havde styr på tilmeldingerne og nogen kontakt med forældre.

DGI-kurset i foråret levede ikke op til forventningerne. Kurset skulle indeholde en del om de praktiske opgaver og ansvaret i forbindelse med at være ansvarlig for en sommeraktivitet. Desuden var der en del, der var udformet som en legeworkshop, hvor formålet var at inspirere deltagerne til at variere aktiviteterne med forskellige lege undervejs. Der var megen ventetid og ikke meget indhold i den første del. Til gengæld var der positive tilbagemeldinger på legeworkshopen.

DGI-evalueringen fungerede fint.

- Det anbefales, at arbejdet omkring sommeraktiviteter samles ét sted med både kontakt til foreninger og tilmeldingsadministration.

Afvikling af aktiviteterne

Foreningerne afviklede selv aktiviteterne, og generelt har tilbagemeldingerne været meget positive. Stort set alle melder om tilfredse og engagerede børn, og at de gerne vil gøre det igen næste år. Foreningerne har været imponerede over, hvor meget børnene har kunnet rykke på kun en uge.

”Vi havde 10 børn fra 6 - 11 år og de havde en fantastisk uge, med stor succes både hos børn og deres forældre, og alle børnene vil være spejdere efter sommerferien, ikke alle hos os, men så i andre grupper tættere på dem.”

”- Det var meget bedre end forventet! Sådan lød kommentaren hele vejen rundt, i den afsluttende rundkreds, da der som sidste del af sommerfloorballskolen, skulle gøres status og siges farvel til hinanden og deltagerne.”

”Vores uge gik meget fint. Det var MEGA hyggeligt, selvom at 30 grader på en strand uden ordentlig skygge er mega hårdt.”