



16-11-2007

Sagsnr.
2007-98636

Dokumentnr.
2007-426033

Sagsbehandler
Tine Brandt-Nielsen

BILAG 1. UDDYBNING AF RAMMER FOR SALGSPLADSER

Rammerne for salgspladser er udarbejdet med det primære sigte at få et mere dynamisk og mangfoldigt handelsliv i gaderne. Idéen er tillige at understøtte iværksættere, de kreative erhverv, idémagere o. lign. og give dem mulighed for at afprøve et koncept. For at opnå dette er der lagt vægt på fleksibilitet for brugerne, variation i varesortimentet og geografisk spredning.

Der er valgt en ny terminologi til den ny type af gadehandel; nemlig salgspladser. Dette sker for at adskille det nye koncept fra det eksisterende stadebegreb, som inkluderer pølsevogne, frugt-/blomsterstader, nøddestader mv. tildelt handicappede. Salgspladserne er tiltænkt en bredere målgruppe, der er lagt vægt på et andet og mere omfangsrigt varesortiment, der er større fleksibilitet i brugen af pladsen, og sidst men ikke mindst er tildelingssystemet et andet.

En salgsplads er et fast forretningssted, som giver mulighed for at drive erhvervsvirksomhed fra offentligt vejareal i København på fast basis.

Hvem kan få tildelt en salgsplads

Alle kan komme i betragtning til en salgsplads i Københavns Kommune og vil blive vurderet på deres koncept. Teknik- og Miljøforvaltningen stiller ingen særlige krav eller forudsætninger til ansøgeren. Det væsentlige er ikke hvem der sælger, men hvad der sælges.

Er en ansøger omfattet af lov om kompensation til handicappede i erhverv, vil denne have fortrinsret, hvis vedkommende er lige så kvalificeret som øvrige ansøgere.

Hvad må sælges på salgspladsen

Fra en salgsplads kan der sælges ferske fødevarer, eksempelvis friske fisk, charcuteri, oste og øvrige mejeriprodukter. Der kan også sælges tilberedt mad og drikke, det kan være en økologisk suppe, friskpressede juicer m.m. Og endelig kan der sælges non-food varer, hvilket er en meget bredtfavnende varegruppe. Som udgangspunkt er det således muligt at sælge et meget bredt sortiment af varer fra salgspladserne.

Center for Veje og Renhold

Njalsgade 13
Postboks 445
1505 Kbh. V

Telefon
3366 3504

Direkte telefon
3366 1735

E-mail
tinbra@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009488145

www.kk.dk

Frem for at udarbejde en positivliste over godkendte varer, har forvaltningen valgt en tilgang, hvor en række tematiske kriterier indsnævrer, hvad der reelt kan sælges på pladserne. Med de valgte tema-kriterier forfølger forvaltningen nogle særlige kvaliteter og værdier.

Salgspladserne går til personer, som vil sælge/beskæftige sig med et varesortiment, som falder ind under en eller flere af følgende tema-kriterier:

- Sundhed
- Økologi/miljø
- Kunst/design
- Kreativitet
- Multietnisk
- Subkultur

Hvor ofte må salgspladsen bruges

Der er valgt fire kategorier af salgspladser, som adskiller sig fra hinanden med hensyn til, hvor mange dage om ugen og hvilke måneder i løbet af året pladsen benyttes.

Helårspladsen er permanent karakter i sin karakter. Helårspladserne giver mulighed for ét fast forretningssted, hvorfra der kan drives erhvervsvirksomhed hver dag hele året rundt. Typisk vil helårspladserne være velegnede til salg af mad- og drikkevarer med efterspørgsel uanset årstiden.

Sæsonpladsen er delvist permanent forstået på den måde, at én person kan sælge sin varegruppe hver dag i én udvalgt sæson. Oplagt er salg af typiske sæsonvarer, f.eks. økologisk italiensk is i sommermånederne, men det er ikke noget krav at varegruppen er årstidsbestemt.

Ugedagspladsen er mindre permanent. Denne kategori af salgsplads giver mulighed for salg 1-5 dage om ugen i en sæson eller hele året. Ugedagspladsen er velegnet til mange forskellige typer af handel. Det kunne eksempelvis være salg af friske fisk mandage, onsdage og fredage hver uge eller salg af genbrugsdesign torsdage og fredage.

Weekendpladsen minder meget om ugedagspladsen, men adskiller sig ved at strække sig hen over weekenden, dvs. fredag til søndag i en sæson eller hele året.

Der er også mulighed for cirkulerende og/eller fleksible salgspladser med skiftende placering eller skiftende varesortiment. Cirkulerende salgspladser giver mulighed for, at én person flytter sin salgsbod rundt i byen, eksempelvis mandag på Brønshøj Torv, tirsdag på Enghave

Plads, onsdag på Blågårdsgade etc. Fleksible salgspadser giver mulighed for, at én salgspads et specifikt sted i byen deles mellem flere personer med forskelligt varesortiment.

Et mindre antal af salgspadserne vil være lejlighedsvis salgspadser, som giver mulighed for opstilling i maksimalt 1 uge og højst seks gange om året. Disse salgspadser er midlertidige og kan søges hele året rundt. Med de lejlighedsvis salgspadser bliver det muligt at skabe mere event-præget gadehandel.

Hvor i byen er der salgspadser

Som udgangspunkt kan en salgspads placeres i hele byen. Strøggader, bydelscentre, trafikknudepunkter og arealer ved vandet er oplagte placeringer.

Til inspiration skal der ligge et oversigtskort, som viser velegnede pladser, gader og stræder i byen, samt en guide, som beskriver anvendelsesmulighederne og faciliteterne. Eksempelvis er trafikknudepunkter med stor gennemstrømning af mennesker året rundt velegnede som take-away salgspadser - en her og nu service til de folk, som passerer. Bydelscentre er mere oplagte til salg af ferske fødevarer og non-food - egentlige indkøbssituationer.

Inden den endelige placering fastlægges, undersøger forvaltningen, om der er nogen planmæssige eller andre tekniske problemer ved den påtænkte placering, og om der vil blive skabt unødigt konkurrence til eksisterende erhverv i området.

Placeringen vil ske i et samarbejde mellem ansøger, politi og forvaltningen.

Hvad koster det

Prisen for en salgspads varierer efter, hvor i byen salgspadsen er. Der er tale om en pristalsreguleret afgift, hvilket vil sige, at afgiften ændres hvert år pr. 1. januar. Afgiften følger den for eksisterende stader.

Hvordan tildes salgspadserne

Tildelingen af salgspadserne sker efter offentligt udbud, hvor alle kan byde ind, og efter nærmere fastsatte kriterier. Udbuddet bliver annonceret flere forskellige steder udover de lovpligtige steder, f.eks. i lokalaviser, på Internettet, ved omdeling af go-cards etc. for at nå bredest muligt ud.

Ansøger skal beskrive sit koncept, herunder selve idéen (varesortiment), designet af salgsvogn/-telt/-bod og strategi for renholdelse og minimering af støj- og lugtgener, vurdere konceptets

økonomiske bæredygtighed samt indgive sine ønsker til placering og om der ønskes en helårs-, sæson-, ugedags- eller weekendplads.

Et udvalg i Teknik- og Miljøforvaltningen vurderer de indkomne koncepter og deres overensstemmelse med tema-kriterierne for salgspladserne. Udvælgelsen blandt de kvalificerede ansøgere sker herefter ud fra ovennævnte parametre, mangfoldighed og originalitet (nyt, anderledes, overraskende).

Der bliver kørt med rullende udbud, hvor Forvaltningen hvert år udbyder et antal salgspladser for en tidsbegrænset periode på tre år. Antallet og typen af salgspladser bliver justeret løbende ud fra muligheder i byen og efterspørgslen.

Som en borgerservice får interesserede automatisk en e-mail, når der holdes udbud.

Øvrige forhold

- Størrelsen på en salgsplads er som udgangspunkt 12 m², men kan udvides efter behov og placering.
- Indehaveren af salgspladsen står selv for at anskaffe en mobil salgsvogn/-bod, som skal fremstå ren og velholdt.
- Salgspladsen skal benyttes 80 % af tiden målt over en periode på to måneder for at sikre liv i byen. Ellers udbydes pladsen til andre.
- Salgspladsen skal være ryddet uden for åbningstid af hensyn til renholdelse og snerydning i vinterhalvåret.
- Udvalgte steder i byen er der mulighed for tilslutning til el og adgang til vand. Ellers kan indehaveren af salgspladsen for egen regning eventuelt etablere adgang til el og vand efter godkendelse fra forvaltningen.
- Al skiltning og reklamering skal være godkendt forudgående af forvaltningen.
- Der kan være stedsspecifikke forhold, som regulerer de konkrete muligheder for salgspladsen.
- Salgspladsen kan ikke overdrages til andre ved salg, leje, lån, bortforpagtning eller på anden måde.
- Der tages forbehold for, at salgspladsen kan inddrages af hensyn til kommunens vedligehold, byudvikling o. lign. I givet fald søger forvaltningen at finde en anden placering i byen i samarbejde med den berørte.
- Indehaveren af salgspladsen kan opsige aftalen med én måneds varsel til den første i en måned.
- Bliver afgiften gentagne gange ikke betalt rettidigt og betingelserne ikke overholdt, betragtes dette som misligholdelse, og forvaltningen kan efter et skriftligt påbud inddrage tilladelsen øjeblikkeligt, hvis påbuddet ikke følges.

- I øvrigt skal lovgivning, som regulerer den erhvervsdrivendes forhold, overholdes (ansættelsesforhold, arbejdsmiljø, forsikring, fødevarekontrol, skatteforhold mm.).