

Kommunikationsstrategi 2025

Vanløse Lokaludvalg



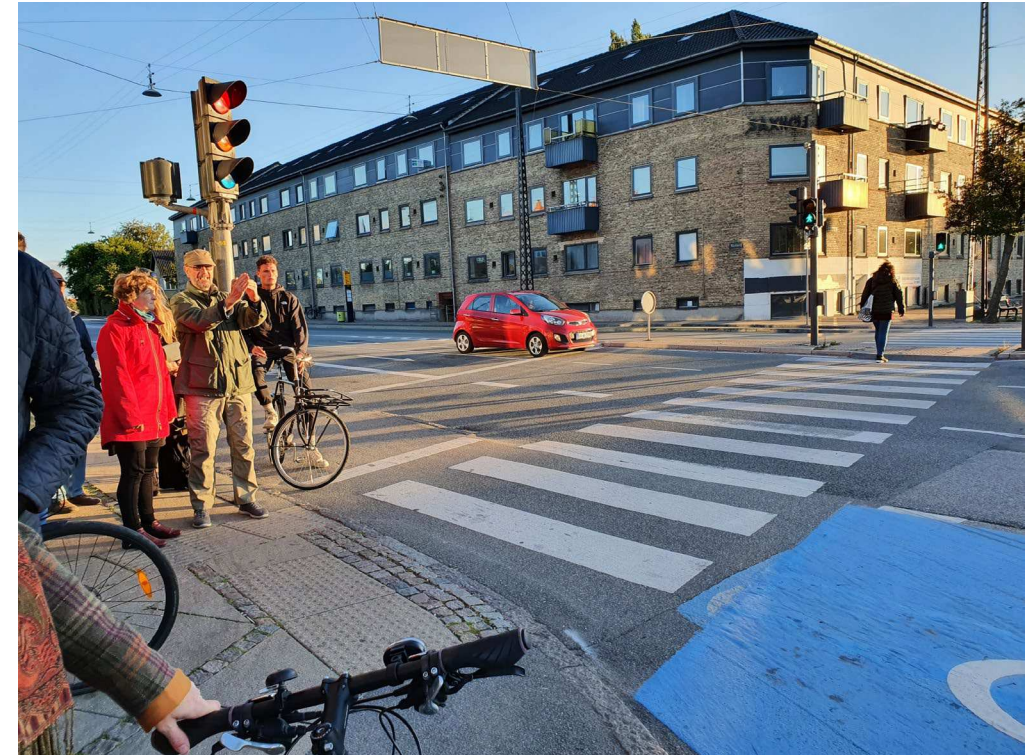
Kommunikationsstrategi 2025

- Formål
- Målgrupper
- Kanalstrategi
- Kommunikationskanaler
- Udfordringer
- Målsætning
- Konkrete indsatser



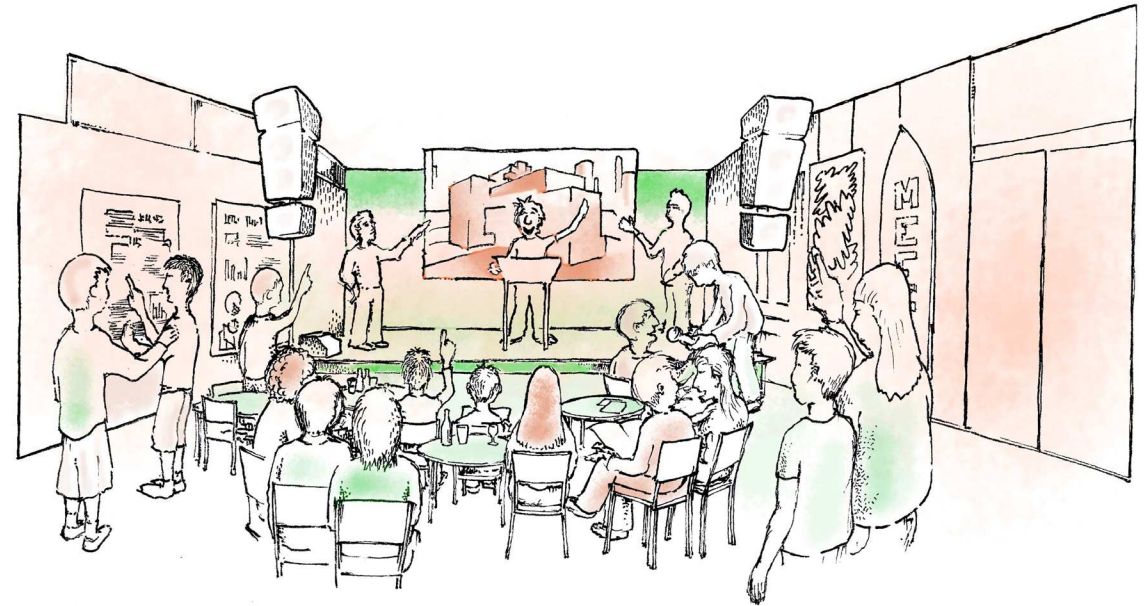
Formål

- At udbrede kendskabet til lokaludvalget, så flest mulige Vanløseborgere kender lokaludvalget og ved, hvad vi laver.
- At lokaludvalgets kommunikation om de lokale sager høres af politikerne på Rådhuset.
- At styrke kommunikationen mellem lokaludvalget og borgerne i bydelen, erhvervsdrivende og interessenter og dermed skabe grundlag for øget samarbejde og dialog.
- At fokusere fortællingen om, hvad lokaludvalget er, vil og gør.



Målgrupper

- Vanløseborgere i alle aldre
- Det lokale erhvervsliv
- Lokale foreninger og institutioner
- Politikere og forvaltninger på rådhuset



Kanalstrategi

- Formål er at finde de engagerede vanløseborgere, og via de eksterne og betalte kanaler få dem ind i vores eget univers.
- At aktivere og inspirere til at give input til høringer, deltage i vores arbejdsgrupper, netværk og begivenheder, og generelt blive oplyste og aktive vanløseborgere.



Kanalstrategi

Egne kanaler

Vi har kontrol og ejer data

- Hjemmeside
- Borgerpanel

Eksterne kanaler

Vi lejer os ind og har mindre grad af kontrol

- Facebook
- Instagram
- Presse

Betalte kanaler

Synlighed i det omfang vi betaler os fra det

- Facebookannoncer
- Instagramannoncer
- Avisannoncer
- Annoncer i print
- Plakater på betongrise i bydelen
- Annoncer på KK's abribusser lokalt

Hjemmeside

Oplysende, engageret og opdateret

Hjemmesiden er en præsentationsside, hvor vi kommunikerer, hvem vi er, hvad vi laver, vores arbejde osv.

Vi kommunikerer lokalpolitik på en spiselig måde og i øjenhøjde med borgerne, skaber opmærksomhed omkring vores arrangementer og derved synlighed omkring Vanløse Lokaludvalg.

Relevant indhold der kan deles på tværs af øvrige kanaler.

Fordele

- + Ubegrænset indhold
- + Permanent tilgængelighed
- + **Flere formater:** Events, nyheder, projektstøtte, bydelsplan mm.

Ulemper

- Begrænset modtagergruppe (Folk skal aktivt finde derind)
- Kan være uaktuel (skal løbende opdateres)

Vanløse Lokaludvalg

Nyheder Om lokaludvalget Bydelsplan Høringer Projektstøtte 



Facebook

Engagerende, oplysende og delbar

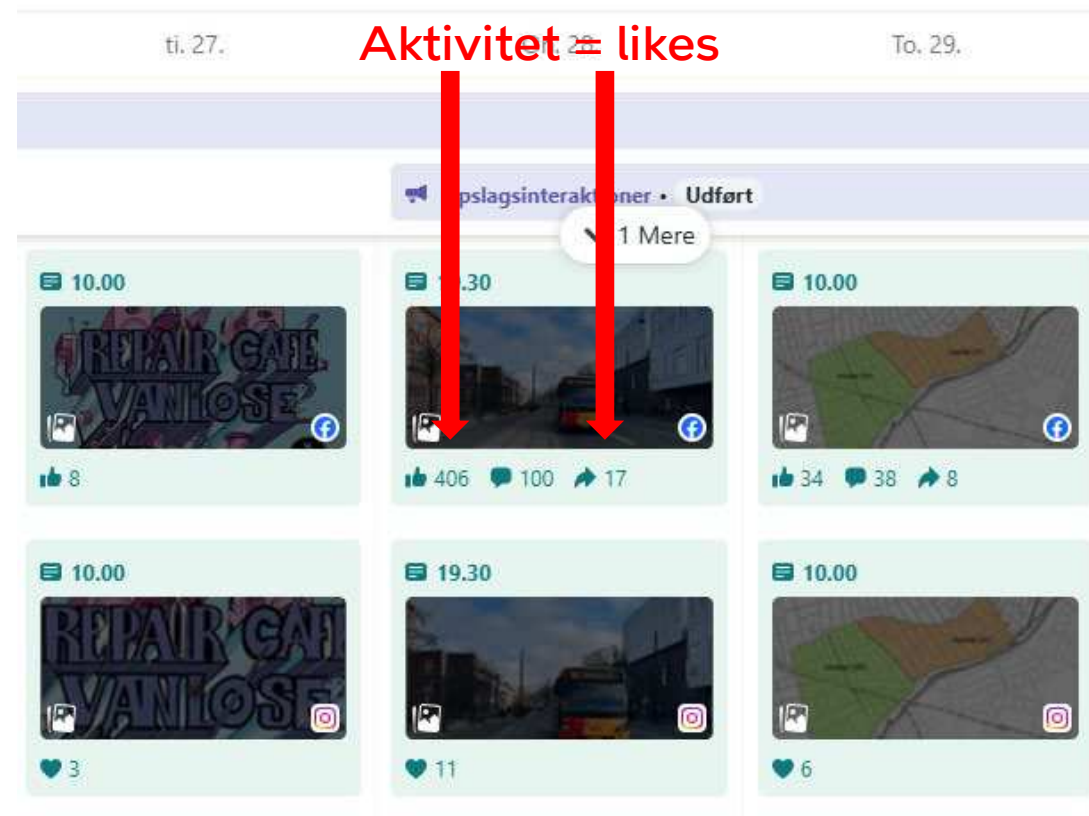
Vores Facebookprofil er en kommunikationskanal, hvor vi kan ramme mange mennesker og have en direkte dialog med vanløseborgerne. Kommunikationen på facebook skal altid være i øjenhøjde og med et ordvalg og stil, der er klar og tydelig, venlig og uden brug af lange fremmedord eller forvaltningssprog, der skaber en distance.

Fordele

- + Ubegrænset indhold
- + Kan sende besøgende videre til hjemmeside
- + Bred modtagergruppe
- + Aktuel
- + Tovejskommunikation (dialog)
- + Videreleding/spredning

Ulemper

- Stor konkurrence om opmærksomhed
- Svært at styre kommunikation (misinformation)



Følgere:

1. Januar 2024: 1.699

1. December 2024: 1.949 – en stigning på 13%

Instagram

Fællesskab om Vanløse

Instagram er et socialt billedmedie, der er "lettere" og mindre holdningsbaseret end facebook. Modsat Facebook er Instagram ikke egnet til at formidle alt for mange informationer, da det som billedmedie har æstetikken er i højsædet.

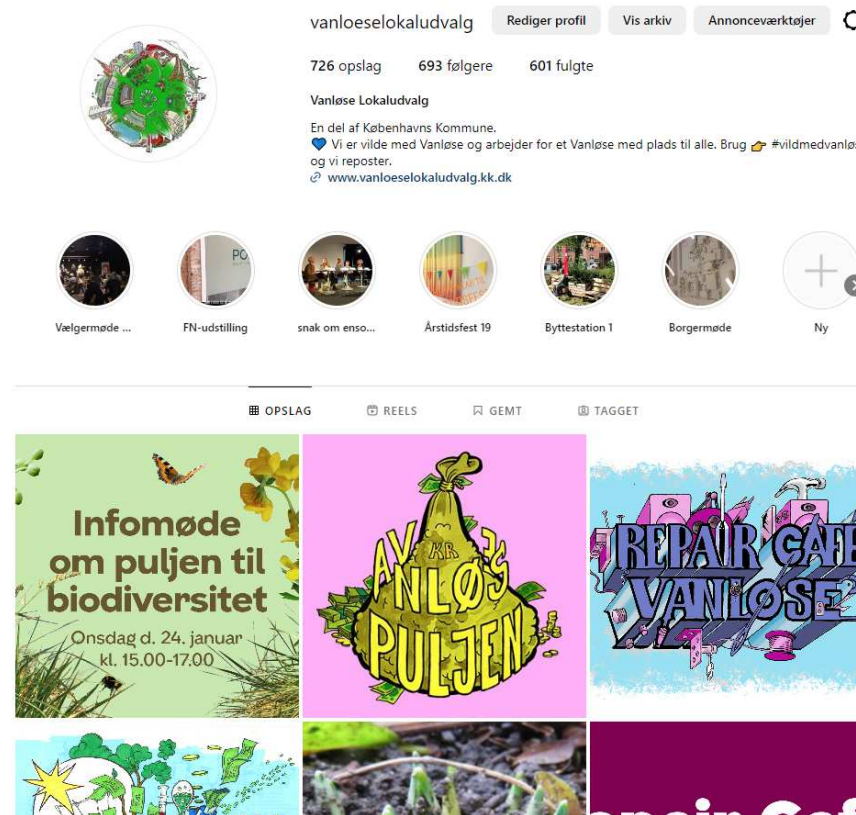
Til gengæld når vi på Instagram en yngre målgruppe, der har droppet at være på Facebook.

Fordele

- + Ubegrænset indhold
- + Bred modtagergruppe
- + Aktuel
- + Bedre adgang til de unge end på facebook

Ulemper

- Stor konkurrence om opmærksomhed



Følgere:

1. Januar 2024: 693

1. December 2024: 802 – en stigning på 14%

Fysisk tilstedeværelse

Det direkte møde med borgerne

Fysisk tilstedeværelse er med til at synliggøre lokaludvalget for bydelens beboere og erhvervsdrivende. Det direkte møde er fordelagtigt, når det sker på steder, der er centrum for sager af betydning for bydelen eller til lokaludvalgets arrangementer, hvor borgerne kan få et mere nuanceret billede af lokaludvalget.

Det giver desuden mulighed for at nå de yngre målgrupper og børnefamilierne, der kan være svære at tiltrække til borgermøder osv.

Fordele

- + Nærværende
- + Tovejs-kommunikation (dialog)
- + Et godt sted at inspirere til deltagelse i det lokale arbejde
- + **Vigtig målgruppe:** Folk der engagerer sig i og bruger bydelen

Ulemper

- Tids- og ressourcekrævende




Lokalaviser

Fordele

- + Aktuelt
- + Engagerede borgere læser lokalavisen

Ulemper

- Der er reelt ikke en lokalavis
- Alt vores indhold er betalt – der er ikke redaktionelt stof om lokaludvalgssager
- Begrænset modtagergruppe
- (Relativt) dyrt



Vanløse Lokaludvalg inviterer til

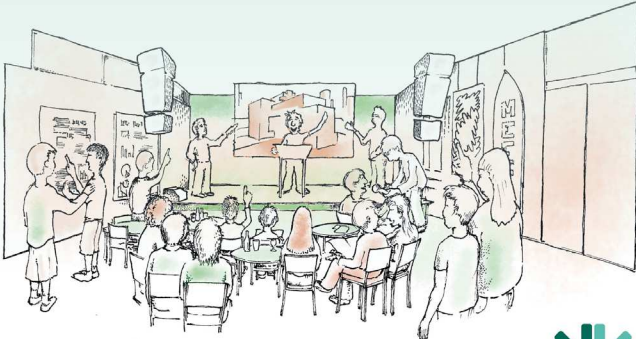
Bydelsmøde

Tirsdag den 27. august kl. 19-21
i Kulturstationen Vanløse
Frode Jakobsens Plads 4, 1. sal

Kom til bydelsmøde og hør om vores arbejde med udviklingen af Vanløse

Vil du vide mere om, hvad lokaludvalget har arbejdet på gennem det sidste år, og har du input til det kommende års arbejde? Vanløse Lokaludvalg gør status på bydelsplanen – og du er inviteret.

Bydelsplanen er både vores visionspapir og arbejdsplan. Den er en anledning til at få borgerne i bydelen til at tage aktivt stilling til udviklingen af Vanløse, og den er et inspirationskatalog og indblik, hvor politikerne på rådhuset kan se, hvad den optager os i Vanløse.



VANLØSE LOKALUDVALG



Vanløse Lokaludvalg

Vær med, når vi inviterer til

• Repair Café Vanløse

2 gange om måneden i Kulturstationen Vanløse
Repair Café Vanløse er et bæredygtigt udviklingskoncept, hvor frivillige ildsjæle hjælper lokale borgere, så de selv kan reparere ødelagte ting og søger. Vi holder Repair Café den anden søndag hver måned kl. 14-17 og den fjerde onsdag hver måned kl. 16.30-18.30. Næste Repair Café er den 24. april kl. 16.30.

• Byttemarked

5. maj kl. 10.00-13.30 i Kulturstationen Vanløse
Giv hvad du har - tag hvad du kan bruge. Kom og byt dine gode og brugbare ting: sko, tøj, bøger, køkkengrej, pottedplanter m.m. Alt er gratis, og vi bytter til fordel for dig, miljøet, klimaregnskabet og din nabo.

• Borgermøde om Bymidten

14. maj kl. 19.00-21.30 i Kulturstationen Vanløse
Teknik- og Miljøforvaltningen præsenterer en foranalyse, der undersøger mulighederne for at skabe en sammenhængende, funktionel og indbydende bymidte i Vanløse. Efterfølgende er der debat, hvor du kan komme med input til projektet.

• Vanløse Saloner

16. maj kl. 19.00-21.00 i Kulturstationen Vanløse
Med opførelsen af teaterforestillingen HVORFOR MIG? af Theater V som et fælles udgangspunkt, lægger vi op til en debat om de svære ting i livet. Vanløsesalonen er gratis, men det er nødvendigt at reservere billetter. Se hvordan du reserverer på vores hjemmeside: www.vanloeselokaludvalg.kk.dk/kalender

• Mød os til Vanløse på den 2. ende

8. juni kl. 10.00-16.00
Kig forbi lokaludvalgets bod på Vanløse på den 2. ende og hil på os, så vi kan få en snak om udviklingen af Vanløse.

• Biodiversitetsvandring

15. juni kl. 14.00-16.30
Kom og få inspiration til at indrette din altan, gård, fortovs have eller have, så du fremmer biodiversiteten. Hold øje med vores hjemmeside, hvor der kommer info om tilmelding og sted.

Læs mere

Læs mere på vores hjemmeside - den opdateres løbende.
www.vanloeselokaludvalg.kk.dk/kalender



Borgerpanel

Har du husket at tilmelde dig vores digitale borgerpanel, så du kan blive hørt om udviklingen af Vanløse?

Københavns Kommune er ved at lægge sidste hånd på en foranalyse, der undersøger, hvordan vi får skabt en sammenhængende, funktionel og indbydende bymidte i Vanløse.

Lokaludvalget får foranalysen i høring, og vi vil gerne have jeres input, inden vi skriver vores høringsvar. Derfor sender vi en undersøgelse ud til borgerpanelet fra den 6.-16. maj.

Tilmeld dig borgerpanelet, hvis du vil høre: www.vanloeselokaludvalg.kk.dk/borgerpanel.

Vanløseputjen

Den 13. maj er der sidste ansøgningsfrist til Vanløseputjen inden sommerferien, så det er nu, du skal have gang i en ansøgning.

Vær opmærksom på, at vi har fået nye retningslinjer, så vi nu i højere grad har fokus på at støtte ansøgninger, der er med til at understøtte temner og indsats i vores bydelsplan.

Læs om Vanløseputjen og bydelsplanen på vores hjemmeside: www.vanloeselokaludvalg.kk.dk



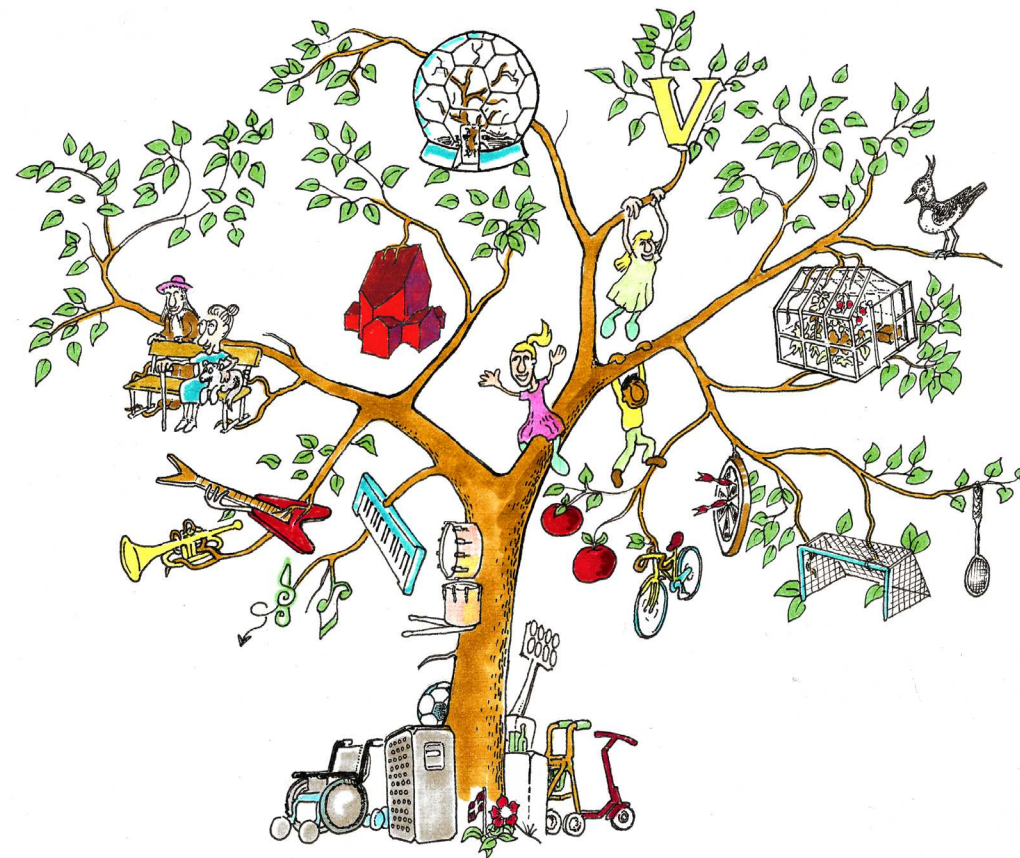
Udfordringer

- Lokalavisen er ikke længere lokal. Det er en udfordring i forhold til at orientere vanløseborgerne men særligt i forhold til at nå politikerne på Rådhuset
- Manglende kendskab til lokaludvalgets arbejde, lokaludvalgsarbejdets relevans og til bydelens afgrænsning – det er en udfordring ikke mindst med et kommende lokaludvalgsvlg i sigte
- Det er svært at få unge til at interessere sig for lokaludvalgets sager og projekter
- Det er en udfordring, at det ofte er et langt sejt træk at opnå resultater



Målsætning

- Der ses en stigning i antallet af følgere på sociale medier på 20% i 2025.
- Vanløseborgerne kender til lokaludvalgets sager, ambitioner, resultater og kerneopgaver
- Lokaludvalget tænker strategisk i planlægning af indsatser og aktiviteter, så målsætning, budskaber og ønsket resultat er tænkt ind fra start
- Lokaludvalgsmedlemmer er ambassadører for lokaludvalget
- Fokus på at kommunikere om og til alle områder i bydelen
- Kommunikation differentieres til flere forskellige målgrupper, både i sprog og i valg af medier



Konkrete indsatser i 2025

- Satsning på annoncering på sociale medier for at opnå en stigning i antallet af følgere, mens annoncering i lokalavis skæres ned til et minimum, som fx en aktivitetskalender forår og efterår, og andre mulige kanaler undersøges
- Strategisk kommunikation af lokaludvalgets sager, ambitioner og resultater, så det står klart, hvad lokaludvalget arbejder hen imod, og hvilke resultater vi opnår, samt en løbende kommunikation om kerneopgaver som fx høringer og puljemidler
- Lokaludvalgsmedlemmer deler historier og resultater om lokaludvalgsarbejdet både digitalt og i det fysiske møde, og ambassadørguiden opdateres og uddeles til medlemmerne
- Producere mindre spots til sociale medier med en særlig Vanløse-stil for at formidle de lokale sager og resultater
- Udnytte at det er valgår, og at der er en større politisk velvilje til at mene noget om de lokale sager

