

Megaevent-strategi

Vesterbro Lokaludvalg har med interesse læst kommunens vedtagne eventstrategi og de konkrete initiativer, og vi giver vores input på de konkrete punkter, I har bedt os om at forholde os til.

Indledningsvis vil vi dog bemærke, at Lokaludvalgene og andre af byens aktører – ligesom med den nye Kultur- og fritidspolitik – ikke inviteres til at komme med input til hoveddokumentet, men kun til bilagene. Det kunne måske ellers have været med til at styrke det lokale ejerskab og skærpe strategien, som nu fremstår mere som en hensigtserklæring end en egentlig strategi med konkrete mål og pejlepunkter.

Megaevents i tråd med byens DNA

Det var vores oplevelse, at både VM i cykling, EM i fodbold, Tour de France og arkitekturåret havde den folkelige forankring og en direkte forbindelse til byens DNA. Her kunne foreningslivet og byens andre aktører se sig selv ind i begivenheden og bidrage på forskellig vis. Sådanne begivenheder er med til at understøtte fællesskaber, og på den måde bliver det mere end Megalomania.

Strategien nævner, at megaevents kan bidrage til at skabe nye faciliteter. Det bør være en del af begivenhedens DNA, at der er tale om faciliteter, som også er relevante for byens aktører og foreninger på kultur- og fritidsområdet på længere sigt.

København giver plads til niche- og subkulturer. En megaevent kunne også have sammenhæng med sådanne miljøer, som på den måde kan blive synlige både for byen og verden, og eventen kunne være med til at understøtte mangfoldighed som en af byens vigtige værdier.

Inddragelse af byens aktører

Vi støtter selvsagt involvering af byens aktører og anbefaler, at det sker i god tid. Der bør allerede nu inddrages de relevante organisationer og forbund for at identificere de begivenhedstyper, som bedst vil gå i spænd med Københavns DNA, og som byen vil prioritere at arbejde for at tiltrække. Hvis en begivenhed fylder i bestemte lokalområder, vil lokaludvalgene være relevante at medtage i de tematiske vidensgrupper.

Øvrige input til initiativerne under megaeventstrategien

Megaevent-strategien reflekterer overhovedet ikke over betydningen af og vigtigheden af en sammenhæng med den perlerække af store og mellemstore københavnske begivenheder, som er med til at skabe liv, oplevelse og identitet i København. Det er lige fra Copenhagen Jazz, Copenhagen Dox, Copenhagen Marathon, Distortion, Copenhell, Skaternes Copenhagen Open og Royal Run til Copenhagen Pride – og mange andre begivenheder.

Det nævnes flere gange, at bæredygtighed er et vigtigt element i strategien. Men når det så omtales, hvad det egentlig vil sige, nævnes alene madspild, affald, elforbrug og éngangsemballage. Bæredygtighed og klimabelastning bør ses i et samlet billede, herunder bl.a. bæredygtigheden på langt sigt i forhold til faciliteter, som måtte opføres ifm et megaevent.

Og så vil vi i øvrigt ønske København tillykke med VM i halvmaraton. Det er en event, som ligger fint i forlængelse med byens DNA, og som er med til at støtte bevægelse og sundhed – en værdiskabelse, som i øvrigt ikke omtales i megaeventstrategien.